

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Сущность и особенности конгрессно-выставочной деятельности в гостиничном бизнесе.....	9
1.1. Конгрессно-выставочная деятельность как важная часть «Event»-деятельности.....	9
1.2. Место конгрессно-выставочных услуг в гостиничном бизнесе.....	18
Глава II. Разработка мероприятий по повышению эффективности конгрессно-выставочной деятельности в гостинице «Crowne Plaza WTC»	45
2.1. Общая характеристика деятельности гостиницы	45
2.2. Анализ экономической эффективности конгрессно-выставочной деятельности в гостинице «Crowne Plaza WTC».....	63
2.3. План мероприятий, направленных на совершенствование конгрессно-выставочной деятельности.....	77
2.4. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.....	85
Заключение.....	96
Список использованной литературы.....	100
Приложения.....	103

Введение

Актуальность исследования. Конгрессно-выставочный туризм, как разновидность делового туризма, является одним из самых высокодоходных и перспективных видов туризма, который характеризуется высоким, стабильным ростом и относительной устойчивостью к воздействию экономических, политических, климатических, погодных и других факторов. Развитие мировой экономики и связанная с этим процессом интенсификация деловых, научных и культурных связей сделали деловые поездки одной из ведущих и наиболее быстро развивающихся отраслей. Поездки с деловыми целями признаны экономическим феноменом XX века за невиданно быстрые темпы роста, и очевидно, что в XXI веке их роль будет продолжать расти. Говоря о факторах, обусловивших высокие темпы развития этого вида путешествий, следует отметить такой феномен нашей эпохи, как непрекращающийся процесс образования десятков тысяч организаций, ассоциаций и объединений, проводящих конгрессы на региональном, национальном и международном уровнях.

В настоящее время отмечается рост потока конгрессно-выставочного туризма, что связано с ростом деловой активности представителей российских и иностранных компаний, а также с ростом количества международных контактов между Россией и другими странами и как следствие увеличением количества выставок, конференций и съездов в Москве, посвященных различным сферам экономики, науки и производства. В Москве появляется все больше представительств зарубежных компаний, связанных с самыми разными сферами. Все это ведет к увеличению делового туристического потока. Основной статьей дополнительных доходов для отелей является организация различных конгрессов, выставок и