

УДК 808.51

## ОДИНОЧЕСТВО КАК ПРОБЛЕМА КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИНГВОЭКОЛОГИИ

А.Ю. Барашевская, В.И. Шаховский

*Рассмотрена репрезентация феномена одиночества в британской и русской лингвокультурах через словарный дефиниционный анализ и через коммуникативные эмоциональные ситуации художественной литературы. Семантика одиночества анализируется через её варьирование в коммуникативных оттенках и её признаки и конкретизаторы. Доказана амбивалентность семантики одиночества и её амбивалентная психоэмоциональная значимость во всех группах общения, т.е. наличие отрицательной и положительной семантики одиночества. Проблема одиночества рассматривается с позиции коммуникативной лингвоэкологии и намечается перспектива дальнейшего исследования.*

**Ключевые слова и фразы:** одиночество; коммуникативная эмоциональная ситуация; противоположные коммуникативные ситуации; семантические признаки; кластеры эмоций; амбивалентность; английская и русская лингвокультуры.

## LONELINESS AS A PROBLEM OF COMMUNICATIVE LINGUOECOLOGY

A.Yu. Barashevskaya, V.I. Shakhovsky

*Different representations of the phenomenon “loneliness” are analysed through componential analysis of dictionary definitions and through communicative emotional situations in English and Russian fiction. The semantics of loneliness is treated through its variation in communication and its signs. Ambivalence of the semantics of loneliness and its psychoemotional significance in all communicative groups, i.e. the presence of positive and negative semantics of loneliness, is considered. The problem of loneliness is analysed from the standpoint of communicative linguoecology, and the prospect of further research is scheduled.*

**Key words and phrases:** loneliness; a communicative emotional situation; polar communicative situations; semantic features; the clusters of emotions; ambivalence; the English and Russian linguocultures.

*Одиночество хорошо всегда, но не тогда, когда ты один.  
Б. Шоу*

Человек в течение своей жизни купается, тонет, наслаждается, огорчается в безбрежном море эмоций. Их сотни тысяч, с бесчисленными оттенками. Они кластируются, смешиваются, разъединяются – расщепляются. Они как пузырьки и как пена шампанского при откупоривании бутылки. Они на все случаи нашей жизни, и очень многие из них остаются нереализованными, т.к. человек за одну очень короткую жизнь не может прожить все возможные коммуникативные эмоциональные ситуации (далее – КЭС. – В.Ш. и А.Б.).