

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«___»_____2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по развитию морского
круизного туризма по континентальным странам Северной Европы»

Выполнила:

Храмкова Екатерина Владимировна

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Специальность: 100265. Туризм

Специализация: «Технологии и организация
операторских и агентских услуг»

«___»_____2016г.

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент Николашин В.Н.

«___»_____2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Основные направления развития морского круизного туризма	6
1.1. Понятие круизных путешествий и их особенности.....	6
1.2. Классификация круизного туризма	16
1.3. Ресурсы круизного туризма.....	20
1.4. География морских круизов	24
 Глава 2. Развитие морского круизного туризма в России и за рубежом	27
2.1. Туристские ресурсы и климатические условия Северного моря.....	27
2.2. Анализ рынка круизного туризма в России и за рубежом	29
2.3. Проблемы обеспечения безопасности и страхования в круизном туризме.....	39
2.4. Основные мировые тенденции круизного туризма.....	44
 Глава 3. Разработка практических предложений по организации и продвижению морских круизов в выездном туризме.....	54
3.1. Программа и разработка маршрута морского круизного тура из Санкт-Петербурга по Северной Европе	54
3.2. Расчет стоимости круизного тура.....	62
3.3. Практические рекомендации по продвижению и организации морских круизов	67
Заключение.....	70
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Начало морского туризма условно можно отнести к середине XIX века, когда линейные пассажирские компании начали искать пути использования пассажирских судов в период межсезонья в линейных перевозках.

Круизными компаниями за 2015 год было запущено на рынок круизных услуг 22 новых океанских, речных и специальных судов, общим объемом инвестиций более чем на 4 млрд. дол.

В 2014 году 6387000 европейцев (в т.ч. россиян) отправились в круизы. Этот показатель на 0,5% выше по сравнению с предыдущим годом.

Основным источником для трансатлантической линии была Европейская эмиграция: за период с 1846 по 1940 гг. на Американский континент из Европы эмигрировали около 60 млн. человек. Обострившаяся конкуренция вынуждала судовладельцев постоянно улучшать условия проживания на судне, отделку кают и всю систему обслуживания пассажиров в рейсе, что быстро превратило суда в высоко комфортабельные плавучие гостиницы. Первые сообщения о специально организованных рейсах морских пассажирских судов с целью отдыха относятся к 1835 г., когда в Англии были объявлены регулярные прогулочные рейсы между северными островами Британии и Исландией. Через два года авторы этой идеи основали судовладельческую компанию P&O. В 1840 г. компания начинает групповые турпоездки по Средиземному морю. В 1900 г. было построено судно, которое осуществляло круизы круглый год, меняя лишь регионы.

Ведущими странами крупных путешествий стали Англия, США и Германия.

Вторая мировая война остановила развитие круизов почти на 10 лет, однако уже в начале 50-х годов было заложено большое число крупных судов. Появление в середине – конце 50-х годов регулярных пассажирских, в том числе и трансатлантических, авиационных линий, дешевые авиационные тарифы привели к резкому падению спроса на линейные пассажирские суда,