

УДК 316.7(075.8)

ББК 71.4я73

А91

**Рецензенты:**

**Е. Ф. Казаков**, профессор кафедры философии и общественных наук  
Института истории и международных отношений Кемеровского  
государственного университета, доктор культурологии;

**С. В. Ивлев**, доцент кафедры истории, философии и культурологии  
Института образования Кемеровского государственного университета,  
кандидат политических наук;

**Л. И. Нехвядович**, доцент, заведующая кафедрой культурологии и дизайна,  
декан факультета искусств и дизайна Алтайского  
государственного университета, доктор искусствоведения.

**Астахов, О. Ю., Двуреченская, А. С.**

А91 Теория и методика социокультурного проектирования  
[Текст]: учеб. пособие для обучающихся по направлению  
подготовки 51.03.01 «Культурология», профилю подготовки  
«Социокультурное проектирование», квалификация (степень)  
выпускника «бакалавр» / О. Ю. Астахов, А. С. Двуречен-  
ская. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 152 с.

ISBN 978-5-8154-0517-2

*Учебное пособие посвящено рассмотрению вопросов теоретических и мето-  
дических аспектов социокультурного проектирования в контексте направления при-  
кладной культурологии, связанного с изучением и практикой регулирования культур-  
ных процессов.*

*Материалы учебного пособия могут быть использованы при организации са-  
мостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культу-  
рология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование». Данное учебное  
пособие также будет полезно преподавателям, осуществляющим руководство сту-  
дентов по практике разработки социокультурных проектов.*

**УДК 316.7(075.8)**

**ББК 71.4я73**

ISBN 978-5-8154-0517-2

© Астахов О. Ю., Двуреченская А. С., 2020

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт  
культуры», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
<b>Глава 1. ТЕОРИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
1.1. Определение и принципы социокультурного проектирования.....	8
1.2. Концептуальные модели социокультурного проектирования.....	24
1.3. Типы социокультурных проектов.....	36
1.4. Структура социокультурного проекта.....	61
<b>Глава 2. МЕТОДИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
2.1. Инструментарий социокультурного проектирования.....	76
2.2. Ресурсная база социокультурного проектирования.....	84
2.3. Экспертиза социокультурного проекта.....	121
2.4. Технология реализации социокультурных проектов.....	129
Заключение.....	146
Список использованной литературы.....	148
Предметный указатель.....	151



## ВВЕДЕНИЕ

Одной из основополагающих характеристик «человека культурного» как Homo Futurus (*человек долженствующий, человек будущего*) является его способность к проектной (проективной) деятельности, реализующейся в творческом и свободном преобразовании реальности на основе модели определяемого будущего. Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть, прежде всего, совокупность проектных способов и результатов освоения мира в перспективе его преобразования. В этом ключе смысл культурной деятельности заключается в ее «улучшающем» характере всех составляющих человеческого бытия, в способности выводить человека за свои пределы в форме целеполагания, конструирования идеального образа человека и мира.

Проектная деятельность, ориентированная на преобразование реальности, с одной стороны, определяется как инновационная, творческая, а с другой стороны, она предполагает обращение к соответствующим технологиям, которые можно осваивать, унифицировать, тиражировать. Технологии проектирования, являясь по своей сути универсальными, все глубже проникают в социокультурную среду, помогая развивать отдельные направления деятельности в сфере культуры. Умение проводить экспертизу, разрабатывать и реализовывать проекты становится важным требованием, предъявляемым к сотрудникам учреждений культуры. Владение основами проектной работы помогает специалисту быть более конкурентоспособным на рынке труда, успешнее организовывать свою деятельность и решать поставленные перед ним задачи. Таким образом, социокультурное проектирова-

ние мы рассматриваем не только как особый тип творческой деятельности, но и как особый «инструментарий» в прикладной сфере культуры.

Актуальность данного учебного пособия определяется:

- во-первых, обязательностью формирования проектной культуры будущих культурологов, ориентированной на моделирование социокультурных практик в соответствии с их ценностным целеполаганием, что обеспечивает комплексную оценку социокультурных проектов и программ, базовых социокультурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и т. д.)

- во-вторых, потребностью в совершенствовании прикладных форм и методов социокультурного проектирования, обеспечивающих разработку и научное обоснование проектов и программ развития сферы культуры;

- в-третьих, необходимостью систематизации современного исследовательского материала по проблемам изучения социокультурного проектирования.

Пособие включает две главы, каждая из которых, кроме тематического наполнения, сопровождается контрольными вопросами для организации самостоятельной работы обучающихся. Контрольные вопросы выполняют ориентирующую функцию в получении ключевой информации студентом, направляют его чтение, позволяют ему подготовиться к обсуждению дискуссионных тем. Данное пособие ориентировано на реализацию компетентностного подхода к формированию профессиональных характеристик выпускника-культуролога, включающих приобретение им знаний, умений и навыков в овладении теории и методики социокультурного проектирования.