

УДК 745/749:76(07)  
ББК 85.15+30.18я73  
Ц 44

Рецензент

кандидат педагогических наук, доцент О.Н. Шевченко

**О.Б. Чепурова**

Ч 44 Научно-практическая работа: Методические указания к курсовому проекту №19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. – 12 с.

В методических указаниях подробно раскрываются условия получения навыков выполнения научно-практической работы, происходит ознакомление с методикой проведения научных исследований с целью поэтапной подготовки теоретического материала для реализации полноценного метода проектирования графических форм.

Методические указания предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Проектирование в графическом дизайне» на 5 курсе по программам высшего профессионального образования по специальности 070601 – Дизайн, специализации «Графический дизайн».

ББК 85.15+30.18я73

© О.Б. Чепурова,  
С.Г. Шлеюк, 2009  
© ГОУ ОГУ, 2009

## Содержание

	Введение.....	4
1	Выбор темы исследования.....	4
2	Работа с литературой. Сбор и систематизация материала	6
3	Написание реферата.....	8
3.1	Структура реферата.....	8
3.2	Язык реферата.....	10
3.3	Заключение.....	11
3.4	Правило оформления используемой литературы.....	11
	Приложение А.....	12

## **Введение**

Научно-практическая работа – это научно-исследовательская деятельность студентов под руководством преподавателя, которая ведется в соответствии с учебным планом специальности 070601 – Дизайн в 10-м семестре.

Цель научно-практической работы – познакомить студентов с методикой проведения научных исследований, привить навыки выполнения научной работы и написания рефератов.

В процессе научно-практической работы студент должен научиться рационально планировать свое рабочее время; видеть и формулировать проблемы; находить источники необходимой для работы информации, работать с литературой и архивными документами, отбирать необходимый материал; проводить анализ различных её форм, обработки и возможностей применения; делать выводы.

В процессе выполнения задания студент должен выстраивать процесс выполнения научно-практической работы последовательно, двигаясь от начальной цели и поставленных перед собой задач, к целостной теоретической модели, применяя знания и умения, полученные на смежных курсах обучения: «История культуры и искусств», «История дизайна, науки и технологии», «История графического дизайна», «Пропедевтика», «Технологии полиграфии», «Основы полиграфического производства», «Шрифт», «Искусство шрифта», «История орнамента» и другие.

## **1 Выбор темы исследования**

Тематика исследования может быть самой разнообразной, но обязательно не оставляющей студента равнодушным, соответствующей его интересам. Темами для проекта могут являться любые актуальные социальные, экологические или др. проблемы, конкурсные темы; либо темы, обусловленные социальным или производственным заказом.

На пятом курсе студенты должны представлять направленность своей специализации и будущей дипломной работы, поэтому научно-практическую работу целесообразно рассматривать как теоретический фундамент дипломного проекта.

Вторым важным критерием при выборе темы является её актуальность, соответствие современным реалиям и потребностям общественного развития. Не имеет смысла, например, изучать графические решения геральдической символики, т.к. на данном этапе развития графического дизайна этой темой занимается узкий круг специалистов, и необходимость в разработках данного плана возникает крайне редко.

Могут быть выделены следующие основные направления исследований, в рамках которых можно сформулировать тему научно-практической работы:

- социальный дизайн;

- визуальные коммуникации в среде;
- книжный дизайн;
- рекламно-графическая продукция;
- дизайн упаковочной продукции;
- техники в графическом дизайне;
- технологии в графическом дизайне;
- дизайн игровых и развивающих комплексов;
- историко-искусствоведческий раздел;
- теоретический.

В соответствии с темой формулируется объект, предмет и цель исследования, которая дополняется и расшифровывается задачами исследования.

Например: Тема реферата «Дизайн в обеспечении ориентации в среде современного города» [1].

*Объект исследования:* Объекты визуальной коммуникации в городской среде.

*Предмет исследования:* процесс пространственно-функциональной организации ориентации в современном городе и формы его обеспечения.

*Цель исследования:* Определить формы повышения ориентационного потенциала среды современного города средствами дизайна, в том числе средствами визуальной коммуникации.

*Задачи исследования:*

1. Выявить актуальную дизайнерскую проблему обеспечения ориентации в современном крупном городе.
2. Раскрыть ориентационные качества городской среды.
3. Разработать методику обследования городской среды с целью выявления закономерности формирования её ориентационных качеств.
4. Выявить единые стилистические характеристики и приемы свойственные данному средовому пространству с целью улучшения условий ориентации и повышения эстетических качеств среды.
5. Разработать принципы формирования информационных систем ориентации.

Чтобы сформулировать цель и задачи исследования необходимо предварительно иметь представление о некоей проблеме. Следовательно, чтобы выявить какую-то закономерность, надо сначала предположить, что она может быть найдена, а затем, в ходе исследования, подтвердить или опровергнуть это предположение. Здесь чрезвычайно важна интуиция, творческое предвидение, которое затем может быть проверено, подтверждено эмпирическим материалом.

Так, например, мы можем предположить, что размеры и конфигурация информационного блока могут зависеть от величины формата издания, характера масштабной сетки, характера выбранного шрифта, концептуального