

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

Ж. С. Беляева
А. Д. Чертищева

ФОРМИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА
В РЕГИОНАХ МИРА

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство Уральского университета
2017

УДК 339.9+338.22+316.334.3
ББК 65.290.2
Б447

Рецензенты:

И. Н. Ткаченко, профессор, доктор экономических наук,
заведующий кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом
ФГАОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург;

В. Л. Берсенева, профессор, доктор исторических наук,
ведущий научный сотрудник сектора территориальной конкуренции
Института экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

Беляева, Ж. С.

Б44 Формирование национальных моделей социальной
ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный
ресурс]: монография / Ж. С. Беляева, А. Д. Чертищева. — 2-е
изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 172 с.

ISBN 978-5-9765-3040-9 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-1635-9 (Изд-во Урал. ун-та)

В монографии рассмотрены механизмы совершенствования моделей социально ответственного бизнеса в странах с быстроразвивающимися экономиками на примере ведущих стран (Бразилии, России и Китая). Особое внимание уделено оценке государственного и делового регулирования социальной политики и анализу состояния и результатов исследовательской активности корпоративной социальной ответственности в региональных моделях. Исследовано влияние принципов социальной ответственности на результаты деятельности компаний с помощью эконометрического аппарата. Отмечены тенденции развития моделей и предложены направления совершенствования форм социальной ответственности бизнеса.

Адресовано студентам, магистрантам и аспирантам экономических специальностей, молодым ученым, сотрудникам научных и образовательных учреждений, занимающимся исследованиями в области социальной и региональной экономики, а также практикам, работающим в международном бизнесе.

УДК 339.926:332.012.2
ББК 65.290.2

ISBN 978-5-9765-3040-9 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-7996-1635-9 (Изд-во Урал. ун-та)

© Беляева Ж. С., Чертищева А. Д., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ МИРА	7
1.1. Роль социальной ответственности бизнеса и государства в развитии мировой экономики	7
1.2. Особенности становления корпоративной социальной ответственности в Бразилии, России и Китае	20
1.3. Наднациональные и национальные регуляторы корпоративной социальной ответственности в странах БРК	34
2. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЗРЕЛОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	43
2.1. Сравнительная характеристика государственного и делового регулирования в странах БРК	43
2.2. Анализ состояния и результатов исследовательской активности корпоративной социальной ответственности в странах БРК	86
2.3. Эмпирическое тестирование влияния принципов корпоративной социальной ответственности на результаты деятельности компании	98
2.4. Факторный портрет понятия зрелости корпоративной социальной ответственности	121
3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	124
3.1. Перспективные формы и механизмы корпоративной социальной ответственности в мировой экономике	124
3.2. Тенденции развития моделей корпоративной социальной ответственности в странах БРК ...	146
Заключение	161
Список использованных источников	166