

ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА*

Г. САТАРОВ, С. ПАРХОМЕНКО, Д. КРЫЛОВА, Ю. РОСТОВИКОВА



Институты гражданского общества могут весьма эффективно помогать в отстаивании прав предпринимателей. Для этого они должны пользоваться авторитетом как во властных структурах, так и в предпринимательских кругах. Они должны быть представлены на переговорных площадках бизнеса и власти в муниципальном образовании, в регионе или на федеральном уровне в качестве легитимных представителей бизнес-сообщества. Это могут быть Советы предпринимателей при администрации города, различные некоммерческие организации, представляющие интересы малого бизнеса, профессиональные союзы, инициативные группы по решению конкретных проблем, комитеты и комиссии по предпринимательству при торгово-промышленных палатах и других бизнес-ассоциациях. Такой организации необходимо обладать достаточно высоким экспертным потенциалом, чтобы профессионально идентифицировать проблемы и предлагать конструктивные способы их разрешения, быть интересными для СМИ в качестве источника информации и источника компетентных экспертных оценок по вопросам предпринимательства.

Защита интересов предпринимателя (группы предпринимателей) влиятельной некоммерческой организацией осуществляется, в основном, посредством направления соответствующих обращений в ор-

ганы власти, освещения проблем и способов их решения на различных переговорных площадках при органах власти, а также через СМИ. В некоторых случаях такие организации проводят под своей эгидой массовые мероприятия с целью привлечения общественного внимания к конкретной проблеме предпринимателей.

ПРИМЕР:

Повсеместное участие некоммерческих организаций в борьбе за понижение размера корректирующего коэффициента К-2. Во многих регионах это противостояние увенчалось успехом именно благодаря хорошей профессиональной работе специалистов бизнес-ассоциаций.

Участие институтов гражданского общества в защите прав предпринимателей – это, прежде всего, возможность деперсонализации проблемы. Фактор большей объективности некоммерческой организации по сравнению с конкретной коммерческой структурой особенно важен, когда речь идет о случае нарушения прав какого-то определенного предпринимателя. Прежде всего, это возможность максимально защитить предпринимателя от сведения с ним счетов тем чиновником, который создал ему проблемы. Кроме того, некоторые обращения самих предпринимателей во властные структуры бывают направлены на продвижение собственных интересов и зачастую предполагают определенное ущемление прав других участников данного сегмента рынка. Обращение авторитетной некоммерческой организации – в частности, территориального или от-

раслевого объединения предпринимателей или общероссийской организации (ее регионального отделения) – в соответствующее ведомство имеет значительно больший вес и является гарантией определенной объективности в оценке проблемы. И чем влиятельнее организация, тем больше вероятность принятия действенных мер по данному вопросу и получения мотивированного ответа, а не отписки и переадресации обращения к фигурирующему в нем должностному лицу.

СЛУЧАЙ:

В Краснодарском крае принято постановление, которым было установлено, что при проведении реконструкции рынков предпринимателям в обязательном порядке должны предоставляться торговые места в пределах муниципального образования. Положительный пример эффективной работы бизнес-ассоциаций.

Однако проблемы во многих случаях являются общими для целого круга предпринимателей. Например, такие проблемы могут быть связаны с какими-нибудь территориальными вопросами, препятствующими дальнейшему осуществлению предпринимательской деятельности. Они также могут касаться систематических нарушений прав предпринимателей должностными лицами отдельного ведомства, их действий или бездействий, наносящих ущерб бизнесу. В таких случаях конкретному предпринимателю можно помочь, решив вопрос, являющийся проблемным для многих его коллег.

Эффективность обращений некоммерческой организации в

* Раздел 3 брошюры «Бизнес вне коррупции: руководство к действию». Источник публикации: www.cipe.ru/upload/phpuRIH4f.pdf Раздел 2 «Как защищаться от проблем при общении с чиновниками» см. в «Лоббисте» №3-2008.

