

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Казанский государственный технологический  
университет»

Сергеева Е.А., Брысаев А.С.

## **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

Ч. 1 Основы менеджмента  
Учебное пособие

Казань  
2010

УДК 65.01  
ББК 65.290-2

*Печатается по решению Ученого совета  
Казанского государственного технологического университета*

Научный редактор:

Доктор экон. наук, профессор, зав. каф. Менеджмента и  
предпринимательской деятельности КГТУ – **Г.В. Семенов**

Рецензенты:

Доктор экон. наук, профессор, зав. каф. Экономики и  
маркетинга ИЭУП – **С.Г. Демченко**

Доктор экон. наук, профессор, зав. каф. Менеджмента и  
маркетинга ТГГПУ – **М.П. Сергеев**

**Сергеева Е.А., Брысаев А.С.**

Менеджмент и Маркетинг. Ч.1 Основы менеджмента. – Казань,  
Изд-во КГТУ, 2010. – 199 с.

ISBN 978-5-7882-0834-3

В учебном пособии рассматриваются вопросы эволюции концепций менеджмента, особенности российского менеджмента, модели и функции менеджмента, проблемы построения организаций, коммуникаций, мотивации, власти, лидерства, способы оценки эффективности организаций. Пособие предназначено для студентов специальностей 080111 – «Маркетинг», 220501 – «Управление качеством», 080507 – «Менеджмент организации», а также инженерных специальностей, изучающих дисциплину «Менеджмент и маркетинг» или «Основы менеджмента».

Подготовлено на кафедре менеджмента и предпринимательской деятельности.

ISBN 867,4,6771,/ 723,2

©Сергеева Е.А., Брысаев А.С. 2010

35. Р.А. Фатхутдинов. Стратегический менеджмент. Учебник./  
Фатхутдинов Р.А. ЮНИТИ.М.,- 2005.

## Содержание

	Введение	3
1.	Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента	4
2.	Эволюция концепций менеджмента	12
3.	Особенности российского менеджмента	27
4.	Организация как система управления. Жизненный цикл и типы организаций. Стратегическое управление организацией	39
5.	Формальные и неформальные группы в организации	56
6.	Функции менеджмента, их взаимодействие и динамизм	68
7.	Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организацией	85
8.	Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-распорядительные	103

9.	Решение в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности	109
10.	Принципы управления персоналом, особенности подбора и оценки профпригодности специалистов-маркетологов	120
11.	Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда	129
12.	Формы власти и влияния, основные теории лидерства, органические функции руководителя	140
13.	Самоменеджмент	148
14.	Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям	159
15.	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	164
16.	Оценка эффективности управления	179
	Заключение	189
	Литература	190