

РОССИЙСКИЕ

3-4 [254] 2014

# АПТЕКИ

С НАМИ ВЫ УСПЕШНЕЕ!

*В номере:*

ВЕСНА  
БЕЗ ПРОСТУД



ЗАЧЕМ НУЖНЫ  
СКИДКИ?



МУЗЫКА В АПТЕКЕ



Учредитель и издатель ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

Директор Евгения Макарова

Редакция ООО «Ремедиум»

Руководитель Ольга Смирнова  
[smirnova@rosapteki.ru](mailto:smirnova@rosapteki.ru)

Объединенной редакции

Главный редактор Михаил Алексеев  
[alekseev@remedium.ru](mailto:alekseev@remedium.ru)

Научный редактор Алексей Водовозов  
[vodovozov@rosapteki.ru](mailto:vodovozov@rosapteki.ru)

Ведущий редактор Николай Литвак  
[litvak@remedium.ru](mailto:litvak@remedium.ru)

Зав. отделом «Жизнь и профессия» Юлия Акимова  
[julia@remedium.ru](mailto:julia@remedium.ru)

Зав. отделом «Фармкласс» Мила Мартынова  
[martynova@rosapteki.ru](mailto:martynova@rosapteki.ru)

Редактор Владислав Чупеев  
[chupееv@remedium.ru](mailto:chupееv@remedium.ru)

Выпускающий редактор Надежда Пронова

Корректор Наталья Карганова

Рекламное агентство «Ре Медиа» Наталья Ливенская  
Альбина Елеева  
Анна Ильина  
Юлия Калыгина  
Евгений Колесов  
Евгения Крылова  
Анна Луковкина  
Екатерина Морозова  
[reklama@remedium.ru](mailto:reklama@remedium.ru)

Отдел распространения Галина Третьякова  
Марина Ткачева  
Андрей Качалин  
[podpiska@remedium.ru](mailto:podpiska@remedium.ru)

Оформление, верстка Елена Пилипенко,  
Ольга Санникова

Рисунок на обложке Depositphotos Inc.

Фотобанк Depositphotos Inc., Shutterstock

Фото редактора Михаил Шабалин

Адрес издателя 105082, Москва,  
и редакции: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
Тел./факс (495) 780-34-25/26  
(многоканальный)

Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
e-mail: [rosapteki@remedium.ru](mailto:rosapteki@remedium.ru)  
Отпечатано в типографии  
ООО «Коралл Бук»  
Москва, Беговая аллея, д. 3



Часто ли вы уходите с пустыми руками из магазина, где есть скидки и специальные предложения? Как не приобрести крем «2 по цене одного» или не потратить определенную сумму, чтобы получить подарок! Правда, потом может оказаться, что один из кремов вам не подошел, а в качестве приза вручили очешник, хотя очки вы не носите. Вернетесь ли после этого за новыми покупками? Вряд ли.

Все дело в том, что такими акциями надо уметь пользоваться. При правильном подходе система скидок – очень хороший инструмент для повышения лояльности клиентов, и он с успехом применяется в аптеках. Ведь если выгодное предложение распространяется на действительно нужные товары, люди будут приходить за ними снова и снова. Главное – найти ту грань, когда снижение цен приносит выгоду и продающей, и приобретающей стороне. Как сделать это правильно, читайте на страницах нашего журнала.

Желаем вам успехов, финансового благополучия и лояльных покупателей!

*Мила Мартынова,  
зав. отделом «Фармкласс»  
[martynova@rosapteki.ru](mailto:martynova@rosapteki.ru)*

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Рег. Свидетельство ПИ № ФС77-32554. Выдано 18 июля 2008 г. Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ журнал «Российские аптеки» относится к категории продукции для детей старше 16 лет.


Номер подписан в печать 25.02.2014

Каталог «Роспечать» индекс 79739

Объединенный каталог «Почта России» индекс 27871

Общий тираж 13 500 экз. Тираж сертифицирован.

ABC Бюро тиражного аудита – ABC ([www.press-abc.ru](http://www.press-abc.ru))  
Цена свободная

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

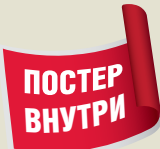
© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2014



◀ с. 16  
ОРВИ  
не пройдут!



◀ с. 32  
Сахар  
под контролем



◀ с. 47  
Чтобы  
дышать  
свободно



◀ с. 66  
Скидка:  
инструкция  
по применению

Новости



- 4 НОВОСТИ
- 6 ДАТЫ  
Памятные дни, отмечаемые медицинским миром в феврале

Сезон



- 10 ОТ МОРОЗОВ БЕЗ ОГЛЯДКИ  
В помощь коже, пострадавшей от зимних холодов
- 16 СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ  
Комплексный подход к лечению простудных заболеваний

Фармкласс



- 20 НОВОСТИ ЛАБОРАТОРИЙ
- 22 УДАР ПО ГИПОВИТАМИНОЗУ  
Готовимся к повышению сезонного спроса
- 28 ПОБЕДА НАД КАШЛЕМ  
В каких случаях применяются противокашлевые ЛС
- 32 ТОТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ  
Особенности питания пациентов с сахарным диабетом
- 34 ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ!  
Тест на знание косметики для коррекции дефектов кожи
- 37 НА ОДНОМ ДЫХАНИИ  
Риносинусит: ликбез для покупателя
- 40 БЕЗОШИБОЧНЫЕ СОВЕТЫ  
Консультируем покупателей с болевым синдромом
- 42 ВЫ СПРАШИВАЛИ...  
Ответы дают врачи
- 44 ПОМОЖЕМ ЗАЩИТИТЬ ПЕЧЕНЬ ОТ ЖИРА  
Профилактика нарушений липидного обмена

Подробности



- 48 ИСТОРИЯ ДИАГНОСТИКИ:  
от наблюдений к исследованиям
- 52 СЕРГЕЙ ПАРАСТАЕВ:  
«Без медицинского сопровождения в спорте не обойтись»

За стеклом



- 58 ФАРМНОВОСТИ
- 60 СЛОВО ЮРИСТУ  
Консультация по правовым аспектам аптечного дела
- 62 ПАРТИТУРА ДЛЯ АПТЕКИ  
Какие функции может выполнять музыкальное сопровождение в торговом зале
- 66 У НАС ДЕШЕВЛЕ!  
Как увеличить прибыль, снижая цену товара

Тет-а-тет



- 70 ЗАЩИТА ОТ КУКЛОВОДА  
Признаки, по которым можно распознать манипулятора
- 74 НЕ ОТ СЛОВА «СТРАХ»  
Почему страхование имущества – не пустая трата денег
- 78 РАЗВОД И ПРАВА РЕБЕНКА  
Законодательная защита интересов детей при распаде семьи
- 80 ПО СТОПАМ ОЛИМПИЙЦЕВ  
Зимние виды спорта, которыми можно заниматься всей семьей
- 86 МАРТОВСКОЕ МЕНЮ  
Какие изменения стоит внести в рацион с приходом весны
- 88 КНИГИ