

ББК У433(2Рос.Калм)+У433  
УДК 338.48(470.47)  
С 833

*Авторы:*

*Э.Л. Пашнанов, Т.Т. Цатхланова, С.Б. Болдырева,  
Н.А. Буркутбаева, Э.В. Эрдниева*

**Стратегия кластерного развития туризма как части социально-экономической системы региона на примере Республики Калмыкии**  
[Текст] / Э.Л. Пашнанов [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2013. – 152 с.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»*

Для систематизации представлений о кластерном развитии туризма изложены его теоретические основы, проанализировано современное состояние и тенденции развития туризма Республики Калмыкия как подсистемы региональной экономики. Даны конкретные предложения по регулированию развития инфраструктуры туризма Республики Калмыкия.

Для специалистов в области поддержки предпринимательства, работников республиканских органов управления, преподавателей и студентов экономических вузов.

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор,  
директор Института градостроительства, зав. кафедрой  
«Экономика и управление предприятием» ФГБОУ ВПО  
«Астраханский государственный технический университет»  
Р.А. Набиев;

доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой экономики и финансов предприятий ФГБОУ ВПО  
«Волгоградский государственный технический университет»  
С.П. Сазонов

© ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет», 2013 г.  
© Авторы, 2013 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
 <b>1. Основные теории и категории региональной экономики</b>	
1.1. Концепции кластерного развития региона .....	7
1.2. Предпринимательство в туризме: основные принципы и виды.....	15
 <b>2. Современное состояние и тенденции развития туризма Республики Калмыкия как подсистемы региональной экономики</b>	
2.1 Оценка предпринимательского потенциала, инвестиционной привлекательности в сфере туризма региона .....	47
2.2. Туристско-рекреационный потенциал Республики Калмыкия: тенденции и проблемы .....	78
2.3. Модель оценки потенциального туристического потока в регионе .....	90
 <b>3. Основные направления регулирования развития инфраструктуры туризма Республики Калмыкия</b>	
3.1. Стратегия формирования инфраструктуры туризма Республики Калмыкия .....	94
3.2. Бизнес-проект создания хозяйствующего субъекта инфраструктуры туризма Республики Калмыкия .....	106
3.3. Формирование территориальных туристических кластеров в условиях экономики региона.....	127
 <b>Заключение.....</b>	<b>137</b>
 <b>Список литературы .....</b>	<b>143</b>
 <b>Сведения об авторах .....</b>	<b>151</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Стратегия регионального развития экономики рассматривается как система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства с учетом рационального вклада регионов в решение этих задач, определяемого реальными предпосылками и ограничениями их развития. Естественно, что стратегия регионального развития меняется во времени в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития, от складывающихся взаимоотношений федерального центра с субъектами Федерации, от внешнеэкономической ситуации, т. е. от всей системы условий и факторов, влияющих не целевые установки развития общества в рамках единого государства.

Стратегия регионального развития государства не однородна по отношению к территориальным субъектам, его формирующим. Это обусловлено существенными различиями территорий по уровню обеспеченности ресурсами, структуре хозяйства, достигнутому уровню развития различных сфер экономики, условиями вхождения в рыночную экономику, темпами трансформации форм собственности и т.д.

Поэтому стратегия регионального развития государства, формируя и генерализируя, с одной стороны, основные цели и задачи своего развития на конкретный временной этап, является, с другой стороны, основой для разработки в своем составе сбалансированных между собой стратегий экономического развития регионов.

К настоящему времени в обществе уже сложилось представление об актуальности региональных проблем, их остроте, сложности, необходимости решать их, не откладывая в "долгий ящик". Однако выяснилось, что совсем не очевидно, как их решать: прежний опыт региональной политики оказался практически неосмысленным. Роль государства в развитии регионов на основе федерализма и рыночных отношений до сих пор остается неясной. В Российской Федерации отсутствует государственная стратегия регионального развития, призванная определять его предпосылки и механизмы на основе учета объективных законов развития территориальной организации общества (ТОО) и стратегических приоритетов.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей региональной экономики. Для целого ряда регионов туризм является источником формирования разных масштабов бизнеса и существенных валютных поступлений, способствует созданию дополнительных рабочих мест, обеспечению занятости населения, расширению международных контактов. По сравнению с развитыми странами роль туризма для национальной экономики России пока не столь значительна, что объясняется отсутствием в стране организованной индустрии туризма как единой системы, спо-

собной в комплексе осуществлять деятельность на международном туристском рынке, оказывать влияние на формирование туристских потоков и обеспечивать обслуживание на уровне мировых стандартов. В настоящее время региональная индустрия туризма нуждается в разработке механизмов реализации стратегии развития экономики на мезоуровне, которые позволят ей выжить в конкурентной борьбе на национальном, мировом туристском рынке.

Масштабы туризма, эффективность его существования зависят от многих факторов, в первую очередь, от государственной и региональной поддержки, направленной на формирование стратегии его устойчивого развития как подсистемы социально-экономической целостности. В зависимости от масштабов и характера туристских услуг формируются предпринимательские организации, призванные обеспечить реализацию целей системы региональной стратегии развития туризма. Предпринимательские структуры в сфере туризма, участвуя в формировании валового регионального продукта, призваны осуществлять с одной стороны услуги социального характера, а с другой – вести экономическую деятельность как бизнес с социальным уклоном, для развития сферы туризма в рамках социально-трудовой, социально-культурной и природно-экологической деятельности региона.

На структуру организационной формы туризма и состав ее функции оказывает также влияние совокупность объектов социально-культурной сферы, совокупность природных богатств региона, занятых объектами социально-культурной сферы, методов экономической деятельности, используемых для организации системы туризма.

Целью представленной монографии является теоретическое обоснование места и роли туристического предпринимательства в экономической системе региона на основе изучения и анализа положений и категории региональной экономики, определение практических приоритетов в его регулировании и поддержке со стороны государства.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить положения и категории региональной экономики, концепцию кластерного развития региона; дать оценку среды предпринимательства и воздействия ее компонентов на деятельность туристических организаций; исследовать условия и факторы устойчивого развития туризма на мезоуровне развития экономики;
- проанализировать роль и значение современного предпринимательства на примере туристического потенциала Республики Калмыкия в сравнении с субъектами Южного федерального округа;
- предложить практические рекомендации по управлению малым предпринимательством в туристской деятельности и в развитии туристской инфраструктуры в регионе;
- предложить моделирование при формировании бизнес-плана в целях

создания предприятия в сфере инфраструктуры туризма для контроля его исполнения, направленной на определение эффективной инвестиционной привлекательности, а также комплекс мер по повышению туристской привлекательности региона и муниципального образования с учетом региональной и муниципальной специфики социально-экономического развития.

Объектом исследования являются туристская инфраструктура Республики Калмыкия и предпринимательские организации региона, осуществляющие хозяйственную деятельность в этой сфере.

Предмет исследования — методики организации, регулирования, координации и поддержки малых форм туристического бизнеса и туристской инфраструктуры на мезоуровне развития экономики.

Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных специалистов в области экономической теории, организации и экономики туристской деятельности, примененные к поставленным целям и задачам исследования. В процессе исследования авторами изучены труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как А.Б. Алаев, К.И. Арсеньев, Л.Ц. Бадмахалгаев, А. Вебер, А.Г. Гранберг, У. Изард, О.В. Иншаков, В.В. Кистанова, Ф. Кожурин, Н.Н. Колосовский, Г.М. Кржижановский, В. Кристаллер, Лаунхардт, Т.Г. Морозова, Н.Н. Некрасов, В.П. Орешин, Т.Г. Розанова, В.С. Семчинов, Тюнен, Г.Г. Фетисов, Э.Л. Пашнанов, Т.Т. Цатхланова и др.

Методологической основой исследования являются диалектический метод, системный подход, расчетно-аналитический метод и методы математической статистики, методы сравнения, экспертные оценки.

Информационную базу анализа составили данные Федеральной службы государственной статистики, а также по Республике Калмыкия, каталоги выставок туристской деятельности, отчетные и плановые данные туристских фирм, аналитические материалы Министерства территориального развития и Министерства по делам молодежи, туризму и спорту Республики Калмыкия, публикации периодических изданий.