

УДК 303.022
ББК 60.506я73
ЛЗ3

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Лебедев П. А. — кандидат социологических наук, эксперт в области маркетинговых и социологических исследований. Развивал направление исследований Интернета в Фонде «Общественное мнение» (2009—2011). В 2012 г. отвечал за проведение маркетинговых исследований в блоке СНГ ОАО «Вымпелком». С января 2013 г. по август 2014 г. — директор по исследованиям в компании Wobot, специализирующейся на мониторинге и аналитике социальных медиа. С сентября 2014 г. — руководитель направления исследований рекрутингового портала Superjob.ru. Докладчик на множестве профессиональных и отраслевых конференций (РИФ, RIW, ESOMAR, SMConf, iConference, бизнес-конференции РБК, «Грушинские конференции»).

Лебедев П. А.

ЛЗ3 Онлайн-новые фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры : монография. — Москва : Проспект, 2016. — 144 с.

ISBN 978-5-392-19323-3

Книга представляет собой переработанную диссертацию на соискание ученой степени кандидата социологических наук, защищенную в Институте социологии РАН в феврале 2011 г. Эмпирическую базу исследования составляет проект ФОМ «Поколение XXI: структура и “среды” достигательных стратегий».

Данная работа обращена к широкому кругу читателей, интересующихся Интернетом и новыми онлайн-новыми методами социологических исследований. Результаты и выводы работы будут полезны для социологов, работающих в сфере качественных и интернет-исследований, и могут быть рассмотрены как методические рекомендации и практические руководства.

УДК 303.022
ББК 60.506я73

Научное издание

ЛЕБЕДЕВ ПАВЕЛ АНДРЕЕВИЧ

ОНЛАЙН-НОВЫЕ ФОКУС-ГРУППЫ

ВОЗМОЖНОСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 10.06.2015 г.

Подписано в печать 20.07.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 9,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-19323-3

© Лебедев П. А., 2015
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

Глава 1

Интернет как среда применения социологического метода

1.1. Социология Интернета, виртуальной реальности – к определению тематической рамки..... 9
 1.2. Особенности опосредованной коммуникации в Интернете..... 11
 1.3. Гипертекст, новые типы нарратива и взаимодействия..... 18
 1.4. Анонимность и конструирование идентичности..... 22
 1.5. Интернет-пользователи как генеральная совокупность 26
 1.6. Итоги первой главы 27

Глава 2

Метод фокусированных групповых интервью

2.1. Метод фокус-группы и его положение в социологическом дискурсе 30
 2.2. Групповая динамика как методологическая основа
 фокус-группы 34
 2.3. Метод классической фокус-группы в ряду других групповых методов.
 39
 2.4. Итоги второй главы 42

Глава 3

Метод онлайн-фокус-группы как модификация классического подхода

3.1. Онлайн-фокус-группы: к определению концептуального аппарата..... 44
 3.2. Вопрос о типологии онлайн-дискуссий..... 47
 3.3. Синхронная и асинхронная ОФГ 50
 3.4. Блог как площадка для проведения ОФГ..... 53
 3.5. Сравнительные исследования различных типов ФГ 56
 3.6. Итоги третьей главы 59

Глава 4

Организация пространства онлайн-фокус-группы и подбор участников

4.1. Общие требования к площадке для проведения ОФГ 62
 4.2. Основные принципы формирования группы 64
 4.3. Набор участников на онлайн-фокус-группу..... 66

4.4. Набор активистов молодежных движений.....	69
4.5. Итоги четвертой главы	77

Глава 5

Проведение онлайн-фокус-группы: процессуальный и содержательный аспекты

5.1. Основные принципы проведения фокус-группы	80
5.2. Проведение ОФГ: роль модератора и групповая динамика	83
5.3. Процессуальный аспект асинхронной ОФГ – временные характеристики	89
5.4. Процессуальный аспект асинхронной ОФГ – различные типы взаимодействий	93
5.5. Содержательный аспект асинхронной ОФГ	96
5.6. Рефлексия участников ОФГ над особенностями ее проведения	99
5.7. Итоги пятой главы.....	101

Глава 6

Критерии качества онлайн-фокус-группы

6.1. Определения параметров качества качественных методов	106
6.2. Процедурная строгость как базис качества исследования	112
6.3. Внешняя валидность результатов исследования.....	116
6.4. Исследовательская этика на ОФГ.....	121
6.5. Итоги шестой главы	122

Заключение	124
-------------------------	-----

Литература	131
-------------------------	-----