ŋqqdɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqqdɏqɏè

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

КУБАНСКИЙ КАЗАЧИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ И БИЗНЕСА

Кафедра «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Совершенствование рекламной деятельности на предприятии в современных условиях»

Обучающийся	________ *подпись*	А.А. Пономаренко *ФИО*
Руководитель выпускной квалификационной работы	________ *подпись*	к.э.н. доцент А. А. Алейнова *ученая степень, ученое звание ФИО*
Руководитель ОПОП	________ *подпись*	к.э.н. доцент А. А. Алейнова *ученая степень, ученое звание ФИО*

Рекомендовать к защите
И.о.заведующей кафедрой
к.соц.н., доцент С.Е.Денисенко
____
протокол заседания кафедры от
«____»___________2021 г. №

Темрюк 2021

ŋqqdɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqqdɏqɏè