

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_ /Г.Н. Кутепова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации дайвинг-туров  
в выездном туризме»

Выполнила:  
Студентка 5 курса, группы ТО31202  
Рогова Александра Антоновна  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Руководитель:  
ст. преподаватель Цветков Евгений Иванович

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Москва 2017

А  
Государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования города Москвы «Московский государственный институт  
индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_/Г. Н. Кутепова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ЗАДАНИЕ  
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке Роговой Александре Антоновне

Факультета туризма и гостеприимства, учебной группы ТО31202

1. Тема бакалаврской работы: «Разработка практических предложений по организации дайвинг-туров в выездном туризме»

2. Цель ВКР: выявление особенностей организации дайвинг-туров в выездном туризме, программы и маршрута дайвинг-тура.

3. Исходные данные: объем и динамика туристских потоков в Австралию (2013-2015гг.), маркетинговые исследования в отраслевых периодических изданиях, учебно-методическая литература, Интернет-ресурсы, каталоги российских туроператоров.

4. Основные вопросы, подлежащие разработке:

– туристские ресурсы и инфраструктуры туристских центров Австралии для организации дайвинг-туризма;

– особенности организации дайвинг-туров;

– анализ рынка дайвинг-туров в Австралию;

– разработка программы и маршрута, расчет стоимости предложенного тура.

5. К защите представить: предложения по совершенствованию организации дайвинг-туров в выездном туризме, разработанный тур с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.

6. Бакалаврская работа в объеме не менее 60-ти и не более 80-ти страниц, оформленная в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ)» на бумажном и электронном носителе представляется на кафедру не позднее пяти дней до защиты. Раздаточный материал по теме и электронная версия презентации представляются в день защиты.

7. Тема и задание рассмотрены на заседании кафедры: Протокол № 2 «05» сентября 2016г.

Руководитель бакалаврской работы \_\_\_\_\_ /ст. преподаватель

Е.И.Цветков/

Задание получено « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г. \_\_\_\_\_ /А.А. Рогова/

## Оглавление

### Введение

### Глава 1. Теоретические аспекты экстремального туризма.....5

#### 1.1. Дайвинг-туризм как направление экстремального туризма: сущность и основные принципы формирования туристского продукта.....5

#### 1.2. Виды и типы экстремального туризма.....8

#### 1.3. Особенности организации дайвинг-туризма.....20

### Глава 2. Развитие экстремального туризма.....29

#### 2.1. Характеристика туристского потенциала Австралии для организации дайвинг-туров .....29

#### 2.2. Анализ рынка дайвинг-туров в Австралию.....41

#### 2.3. Тенденции развития дайвинг-туризма в Австралии.....53

### Глава 3. Разработка дайвинг-тура в Австралии.....59

#### 3.1. Разработка программы и маршрута дайвинг-тура.....59

#### 3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного тура.....66

#### 3.3. Предложения по совершенствованию организации дайвинг-туров в выездном туризме.....74

### Заключение.....77

### Список использованных

### источников.....79

### Приложение