

ББК 65с51я73  
К 312

Рецензенты:

канд. техн. наук, доцент *А.В. Кравченко*,  
канд. техн. наук, доцент *С.О. Веселовская*

**Каширина А.М.**

К 312 Развитие информационного общества: учебное пособие / А.М. Каширина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 92 с.

ISBN 978-5-7782-3910-4

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры направления «Бизнес-информатика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Развитие информационного общества», преподаваемую на кафедре экономической информатики Новосибирского государственного технического университета.

Пособие содержит теоретические материалы, контрольные вопросы, практические задания и задание к расчетно-графической работе.

В пособии рассмотрены предмет и основные понятия информационного общества, его отличительные особенности и исторические аспекты, показатели готовности регионов к информационному обществу, элементы информационной культуры студента.

Пособие составлено на основе федерального государственного стандарта высшего образования по направлению «Бизнес-информатика», требований законодательства в сфере профессионального образования и локальных нормативных актов вуза.

Работа подготовлена на кафедре экономической информатики

**ББК 65с51я73**

**Каширина Анна Михайловна**

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**Учебное пособие**

Редактор *А.Ю. Кроних*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Корректор *Л.Н. Кинит*  
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *Л.А. Веселовская*

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции  
Издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

---

Подписано в печать 31.05.2019. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 50 экз.  
Уч.-изд. л. 5,34. Печ. л. 5,75. Изд. № 357/18. Заказ № 953. Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

**ISBN 978-5-7782-3910-4**

© Каширина А.М., 2019  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.....	5
2. Отличительные черты информационного общества .....	10
3. История развития информационного общества.....	14
4. Концепция информационного общества как общества постиндустриального: характеристика и основные представители.....	17
5. Информационное общество и цифровая экономика.....	23
6. Показатели готовности к информационному обществу.....	31
7. Россия в информационном обществе.....	49
8 Информационная культура студента .....	62
9. Расчетно-графическое задание .....	68
Глоссарий .....	81
Библиографический список .....	83
Приложение.....	86