

УДК 330
ББК 65.29
Т 19

Рецензенты:

Липаткина Н.В., к.п.н., заведующий кафедрой менеджмента и методики преподавания экономических дисциплин Оренбургского государственного педагогического университета.

Кузьмина И.Г., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Оренбургского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

Т 19 Тарасенко, В. В.

Основы менеджмента : учебн. пособ. / В.В. Тарасенко, А.Ф. Гузаирова. – Оренбург : Руссервис, 2016. – 132 с.

Допущено УМС ОГПУ в качестве учебного пособия для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Учебное пособие содержит тематический план теоретических и практических занятий, содержание учебных вопросов, вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной работы студентов (тестовые задания, примерные темы рефератов, кейсы), перечень вопросов для подготовки к итоговой форме контроля (экзамену), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, критерии оценки формируемых в дисциплине компетенций, методические рекомендации для студентов, глоссарий.

Учебное пособие выполнено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 7 от 12.01.2016 г. по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, учебным планом, рабочей программой дисциплины.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК 330
ББК 65.29

© Тарасенко В. В., 2016 г.
© Гузаирова А.Ф., 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Основное содержание курса	9
Содержание практических занятий	11
Тема 1. История развития и современное состояние менеджмента.	11
Тема 2. Теоретико-методологические основы менеджмента	17
Тема 3. Функции менеджмента	22
Тема 4. Руководитель в системе менеджмента	31
Тема 5. Групповая динамика и руководство	36
Тема 6. Организационная культура и управление изменениями	41
Тема 7. Функциональные области менеджмента	46
Тема 8. Эффективность менеджмента	52
Управленческие ситуации для анализа	58
Примерный перечень тем курсовых работ	88
Перечень вопросов для подготовки к экзамену.....	89
Критерии оценки формируемых в дисциплине компетенций	91
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	92
Методические рекомендации для студентов	94
Глоссарий	95
Библиографический список	129

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Основы менеджмента» призван раскрыть будущему бакалавру в сфере менеджмента исторические, теоретические и методологические основы менеджмента. Дисциплина охватывает вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, коммуникации и принятия управленческого решения в современных организациях. Особое внимание в изучении курса отводится роли менеджера в обеспечении эффективности деятельности организации.

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов управленческой компетентности через овладение ими научными принципами и методами менеджмента, закрепление необходимых управленческих навыков и опыта реализации управленческих функций.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики менеджмента;
- привитие студентам системного видения организации и ее окружения, теоретических знаний об основах управленческой деятельности в условиях современной рыночной экономики, функциях и принципах менеджмента;
- формирование у обучающихся навыков и опыта реализации основных (планирование, организация, мотивирование и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникация) управленческих функций;
- развитие у обучающихся мотивации и ценностного отношения к управленческой деятельности, эффективной ее организации как условия обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта (субъекта).