

4 «ФАРМЕДОБРАЩЕНИЕ-2010»: О ВОПРОСАХ АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА

Ежегодная конференция «ФармМедОбращение», которая проходит при поддержке Росздравнадзора и Минздравсоцразвития России, в этом году в очередной раз подтвердила свой статус одного из наиболее авторитетных информационных источников для фармацевтистов. О чем же шел разговор на наиболее интересной для аптечного ритейла секции?

14 АНАТОМИЯ РЕКЛАМЫ

Правильно выстроенная рекламная политика может отлично поработать на аптеку, причем без глобальных финансовых вложений. А как этого добиться? Давайте попытаемся разобраться.



фокус внимания

сitoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

«ФАРМЕДОБРАЩЕНИЕ-2010»: О ВОПРОСАХ АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА 4

ЖНВЛП В ЦИФРАХ, ФАКТАХ И...ОЖИДАНИЯХ .. 6

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 8

ЛС-ДОСЬЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 10

КОСМЕТИКА:
НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 12

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:
ЧТО НОВЕНЬКОГО 13

бизнес-технологии

от теории к практике

Лариса ЮЖАНИНОВА, Виктория МАРКОВА
АНАТОМИЯ РЕКЛАМЫ 14

закон и вы

знать и использовать

Елена НЕВОЛИНА
СВОБОДА «ОТ» ИЛИ СВОБОДА «ДЛЯ»? 18

фарм спектр

важно, интересно, полезно

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 22

Зинаида ТОЛКУШИНА
ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ: СЕЗОННЫЙ СПРОС
И РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ 24

Р.В.ГОРЕНКОВ

**ОРЗ: СОВРЕМЕННЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ
МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ** 27

**БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:
ПРЕПАРАТЫ ФЕЛОДИПИНА** 33

**БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:
ПРЕПАРАТЫ АМБРОКСОЛА
(пероральные формы)** 36

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ 40

все для здоровья и красоты
актуальный тренд

Любовь ПРОНИНА

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
КОСМЕТИКА В ПЕРИОД МЕНОПАУЗЫ** 49

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС:
БАД ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ВЕСА** 54

ФИТОАЗБУКА: УРОЛОГИЧЕСКИЕ ЧАИ 57

**ФИТОАЗБУКА:
ПОВЫШЕННОЕ АРТЕРИАЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ** 60

аптека в городе
география ритейла

СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ 64
Гомеопатическая аптека, г. Новосибирск

time out
интересно, что...

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:
НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** 70



18

СВОБОДА «ОТ» ИЛИ СВОБОДА «ДЛЯ»?

В рассуждениях о том, как отмена лицензирования улучшит жизнь субъектов и объектов фармрынка, встает другой вопрос — может быть, эта мера, напротив, все усложнит? С интересными рассуждениями и выводами — Елена Неволлина, исполнительный директор НП «Аптечная гильдия».



22

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

Очередная аналитика фармрынка. Что изменил сентябрь?

33, 36

БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА

В этом номере рассмотрим возможности синонимической замены препаратов фелодипина и пероральных форм амброксола.