

УДК 303.1(075.8)
ББК С506я73-1
М19

Рецензенты:

кафедра социологии Российского государственного
профессионально-педагогического университета
(заведующий кафедрой кандидат социологических наук,
доцент Т. В. П е р м я к о в а;

С. Е. В е р ш и н и н, доктор философских наук,
профессор кафедры социологии
(Российский государственный профессионально-педагогический университет)

Маликова, Н. Н.

М19 Дизайн и методы социологического исследования : [учеб.
пособие] / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова ; М-во образова-
ния и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбу-
бург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 232 с.

ISBN 978-5-7996-1333-4

В учебном пособии рассмотрены функции прикладного социологи-
ческого исследования как инструмента информационного обеспечения
в принятии управленческих решений и решении социальных проблем.
Дан анализ социологического исследования как коммуникативного про-
цесса. Показаны классические методы сбора социологической информа-
ции, а также новые методики: дискурс-анализ и онлайн-исследование.

Для студентов социально-экономических и гуманитарных направле-
ний подготовки, изучающих дисциплины «Прикладная социология», «Ме-
тоды социологического исследования», «Технологии маркетинговых ис-
следований», «Технология изучения общественного мнения», «Методо-
логия и методы научной работы» и др.

УДК 303.1(075.8)
ББК С506я73-1

ISBN 978-5-7996-1333-4

© Уральский федеральный университет, 2014
© Маликова Н. Н., Рыбакова О. В., 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
РАЗДЕЛ 1. Дизайн социологического исследования	6
Глава 1. Функции и виды социологического исследования	6
Глава 2. Дизайн социологического исследования как конструирование знания о социальной реальности	21
Глава 3. Социологическое исследование как коммуникативный процесс	42
Глава 4. Основные этапы социологического исследования. Дизайн проекта	60
РАЗДЕЛ 2. Методы сбора эмпирической информации в социологическом исследовании	90
Глава 1. Опрос: сущность, достоинства и ограничения, условия применения	97
Глава 2. Метод наблюдения (полевое исследование)	139
Глава 3. Методы анализа документов в социологическом исследовании	168
Приложения	205