

■ **ФОКУС ВНИМАНИЯ** | citoИНФОРМ

- 04** ФАРМРЫНОК: главное
- 07** КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...
- 10** НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:
в зоне внимания
- 12** КОСМЕТИКА: актуальное позиционирование

■ **ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ** | энциклопедия успеха

- 14** Стресс-менеджмент для бизнес-леди |
Елизавета ЕФРЕМОВА

■ **БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ** | от теории к практике

- 20** Как увеличить прибыльность аптечного бизнеса? |
Павел ЛИСОВСКИЙ

■ **ЗАКОН И ВЫ** | знать и использовать

- 28** Конкуренция в условиях законодательного
регулирувания | *Елена НЕВОЛИНА*

■ **ФАРМСПЕКТР** | важно, интересно, полезно

- 34** Экспресс-аналитика | *RMBC (IMS Health)*
- * **36** Школа фармаколога: часто болеющие дети |
З.В. СВЕТЛОВА
- * **44** Фармкласс: стоматологический ассортимент |
Андрей КОРОТКОВ



КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА?

Современное состояние аптечного сегмента фарм-рынка характеризуется высокой степенью конкурен-ции, и это требует от руководителей постоянного по-иска и развития конкурентных преимуществ своих аптечных сетей. Что же здесь особо важно?



КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Елена Неволина, исполнительный директор НП «Ап-течная гильдия», рассматривает понятия «аптечная организация», «фармацевтическая деятельность», «розничная торговля» и доказывает с точки зрения законодательства корректность их применения к деятельности аптеки с целью повышения конкурен-тоспособности.

52 Логика инициативных продаж: ИБС |
Никита ПОЛЯКОВ

58 Практикум по аптечному
ассортименту

ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ |
актуальный трэнд

64 Потребительский запрос:
хондропротекторные БАД | *Андрей КОРОТКОВ*

* **66** Фитоазбука: в помощь сосудам |
Любовь ПРОНИНА

* **70** Фитоазбука: «огнетушители» для пищевода |
Ирина ГРИШЕВСКАЯ

АПТЕКА В ГОРОДЕ | география ритейла

74 Аптечный флагман в городе «черного
золота» | *Любовь ПРОНИНА*

TIME OUT | интересно, что...

80 Исследования в медицине:
необычное в обычном

* — материал с контрольным билетом темы.



ФАРМКЛАСС:
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ АССОРТИМЕНТ

В большинстве аптек разнообразные средства для лечения и ухода за полостью рта — одна из самых многочисленных товарных категорий. Обозначим особенности спроса на них и акценты, которые необходимо иметь в виду при расстановке ассортиментных приоритетов и консультировании потребителей.



**АПТЕЧНЫЙ ФЛАГМАН
В ГОРОДЕ «ЧЕРНОГО ЗОЛОТА»**

В настоящее время Чернушка — перспективно развивающийся город с населением 38 000 человек. Нефти здесь по-прежнему добывают больше всех в Прикамье. Огромное внимание в городе уделяется развитию здравоохранения, стремительными темпами растет аптечная отрасль. Аптека, которую мы представляем, отметила свой 40-летний юбилей.