

УДК 339.13  
ББК 65.428  
П60

Первое издание осуществлено издательством  
«Международные отношения»

## Портер М.

П60 Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 947 с.

ISBN 978-5-9614-4835-1

Как нации добиваются процветания и благополучия в глобальной экономике? Чтобы выяснить это, Майкл Портер провел фундаментальное исследование. На протяжении четырех лет он изучал десять наиболее значимых экономических игроков мира. Автор проанализировал множество характеристик и факторов и представил доказательства того, что традиционные сравнительные преимущества, такие как наличие природных ресурсов и дешевой рабочей силы, более не являются основными источниками благополучия стран.

Работа Портера стала классикой и повлияла на стратегии развития крупнейших бизнесов и организаций. Результаты данного исследования представляют несомненный интерес для руководителей и топ-менеджеров, в число задач которых входит формирование глобальной конкурентоспособности.

УДК 339.13  
ББК 65.428

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

- © Michael E. Porter, 1990  
The original publisher is Free Press, a Division of Simon & Schuster Inc.
- © Перевод на русский язык Квасюка И. В., Комиссарова Д. С., Комиссарова С. Д., Калыгина И. В., Каменновой И. Е., Коровкиной М. Е., Звенигородской М. Э., Михневича К. П., 1993
- © Предисловие В. Д. Щетинина
- © Оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2016

ISBN 978-5-9614-4835-1 (рус.)  
ISBN 978-0-684-84147-2 (англ.)

# Содержание

Предисловие АО «Русатом Оверсиз» .....	9
Об авторе и его книге .....	11
Введение к изданию 1998 года .....	18
Предисловие автора .....	28
<b>1. Потребность в новой парадигме</b> .....	36
<i>Противоречивые объяснения</i> .....	38
<i>Поставим правильно вопрос</i> .....	41
<i>Классические объяснения успеха в промышленности</i> .....	46
<i>Потребность в новой парадигме</i> .....	48
<i>На пути к новой теории конкурентного преимущества стран</i> .....	54
<i>Исследование</i> .....	57
<i>Расширенная концепция конкурентного преимущества</i> .....	64
ЧАСТЬ I. ОСНОВЫ .....	67
<b>2. Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах</b> .....	69
<i>Конкурентная стратегия</i> .....	69
<i>Влияние национальных условий на успех в конкуренции</i> .....	107
<b>3. Детерминанты конкурентного преимущества стран</b> .....	109
<i>Детерминанты конкурентного преимущества страны</i> .....	111
<i>Параметры факторов</i> .....	114
<i>Условия спроса</i> .....	126
<i>Родственные и поддерживающие отрасли</i> .....	142
<i>Стратегия, структура и соперничество фирм</i> .....	149
<i>Роль случая</i> .....	166
<i>Роль правительства</i> .....	169
<i>Детерминанты в перспективе</i> .....	171
<b>4. Динамика национального преимущества</b> .....	174
<i>Отношения между детерминантами</i> .....	175
<i>Детерминанты как система</i> .....	186
<i>Кластеры конкурентоспособных отраслей</i> .....	191
<i>Значение географической концентрации</i> .....	197
<i>Возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли</i> .....	201
<i>Утрата национального преимущества</i> .....	209
<i>«Ромб» в перспективе</i> .....	217

ЧАСТЬ II. ОТРАСЛИ.....	221
<b>5. Исследование четырех конкурентных отраслей.....</b>	<b>223</b>
<i>Производство печатных машин в Германии.....</i>	<i>224</i>
<i>Производство медицинской</i>	
<i>контрольно-диагностической аппаратуры в США.....</i>	<i>241</i>
<i>Производство керамики в Италии.....</i>	<i>258</i>
<i>Японская индустрия робототехники.....</i>	<i>275</i>
<b>6. Достижение национального конкурентного</b>	
<b>    преимущества в сфере услуг.....</b>	<b>290</b>
<i>Растущая роль услуг в национальных хозяйствах.....</i>	<i>291</i>
<i>Международная конкуренция в сфере услуг.....</i>	<i>299</i>
<i>Отношения между сферой услуг и промышленным производством.....</i>	<i>303</i>
<i>Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг.....</i>	<i>305</i>
<i>Анализ развития конкурентных отраслей.....</i>	<i>320</i>
ЧАСТЬ III. СТРАНЫ.....	327
<b>7. Модели национальных конкурентных преимуществ:</b>	
<b>    победители первых послевоенных лет.....</b>	<b>329</b>
<i>Послевоенное доминирование Америки.....</i>	<i>335</i>
<i>Устойчивая Швейцария.....</i>	<i>359</i>
<i>Выбор Швеции.....</i>	<i>385</i>
<i>Возобновление германского динамизма.....</i>	<i>414</i>
<b>8. Страны на подъеме: 1970–1980-е годы.....</b>	<b>445</b>
<i>Подъем Японии.....</i>	<i>446</i>
<i>Подъем Италии.....</i>	<i>483</i>
<i>На сцену выходит Корея.....</i>	<i>516</i>
<b>9. Национальные преимущества переходят к другим</b>	
<b>    странам.....</b>	<b>545</b>
<i>Утрата позиций Великобританией.....</i>	<i>546</i>
<i>Контрасты Америки.....</i>	<i>574</i>
<i>Перспективы послевоенного развития.....</i>	<i>602</i>
<b>10. Развитие конкурентоспособности национальной</b>	
<b>    экономики.....</b>	<b>610</b>
<i>Экономическое развитие.....</i>	<i>611</i>
<i>Стадии развития конкуренции.....</i>	<i>612</i>
<i>Стадии экономического развития стран в послевоенный период.....</i>	<i>633</i>
<i>Перспектива послевоенного прогресса в экономике.....</i>	<i>642</i>
ЧАСТЬ IV. ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ.....	645
<b>11. Стратегия компаний.....</b>	<b>647</b>
<i>Конкурентное преимущество в международном соперничестве.....</i>	<i>648</i>
<i>Контекст, в котором действует конкурентное преимущество.....</i>	<i>656</i>
<i>Улучшение конкурентной среды в своей стране.....</i>	<i>665</i>

Где и как конкурировать.....	673
Извлечение отдельных преимуществ из других стран .....	682
В какой стране базироваться фирме .....	690
Роль руководства .....	692
<b>12. Политика правительства.....</b>	<b>694</b>
Предпосылки правительственной политики в отношении промышленности .....	697
Правительственная политика и национальное преимущество .....	705
Воздействие правительства на факторные условия .....	705
Воздействие правительства на условия спроса .....	727
Воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли .....	740
Воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм.....	744
Правительственная политика и этапы конкурентного развития.....	761
Целевая политика.....	764
Правительственная политика в развивающихся странах .....	766
Роль правительства .....	773
<b>13. Ключевые национальные экономические проблемы .....</b>	<b>776</b>
Корея .....	778
Италия .....	784
Швеция .....	793
Япония .....	798
Швейцария .....	807
Германия .....	810
Великобритания.....	814
США .....	818
Экономические задачи отдельных стран на перспективу .....	829
Эпилог .....	831
Приложение А.....	835
Методика составления кластерных схем.....	835
Приложение В.....	842
Дополнительные данные о состоянии национального торгового оборота .....	842
Примечания .....	871
Список литературы .....	929