

А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОУ ВПО «УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОБРАНИЕ – КУРУЛТАЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ОАО «РОСГОССТРАХ»
FILTERNEWS
ООО «МЕГАФОН»
HEAD-HUNTER
ГРАЖДАНИН Р
ОАО «УМПО»
ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР «ДЕЛЬФИЙСКОЕ ЭХО»
ПРОФКОМ СТУДЕНТОВ УГАЭС

**PR-ОБНОВЛЕНИЕ.
СТУДЕНТЫ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, РЕАЛИИ И ИННОВАЦИИ**

**Межрегиональный научно-практический PR-форум
к 40-летию УГАЭС**

21-23 марта 2011 г.

Уфа – 2011

А

УДК 659.42-057.875(063)
ББК 71.4я43
М 43

Редакционная коллегия:

Черкасова Т.В. – д-р социол. наук, профессор кафедры «Социология и СКТ» УГАЭС;
Вырупаева Т.И. – канд. филос. наук, доцент;
Такиуллин Р.У. – канд. филос. наук, доцент;
Такиуллина И.Ф. – канд. филол. наук, доцент;
Казбулатова Г.Х. – канд. филос. наук, доцент;
Садретдинова Э.В. – канд. социол. наук, доцент;
Тищенко М.Е. – аспирант.

PR-обновление. Студенты в PR-деятельности: преемственность, реалии и инновации: Межрегиональный научно-практический PR-форум к 40-летию УГАЭС. 21-23 марта 2011 г. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. – 121 с.

ISBN 978-5-88469-462-0

Межрегиональный научно-практический PR-форум, посвященный 40-летию УГАЭС, позволил обсудить актуальные вопросы, касающиеся особенностей региональной пиар-деятельности студентов, а также остросоциальные студенческие проблемы. Форум стал важным этапом, приобщающим студентов к научным исследованиям, к критическому и конструктивному мышлению в условиях модернизации российского общества.

В работе круглых столов и мастер-классов приняли участие преподаватели вуза – социологи, философы, экономисты, филологи; теоретики и практики в области связей с общественностью, работники государственных учреждений.

ISBN 978-5-88469-462-0

© Уфимская государственная академия
экономики и сервиса, 2011

Содержание

Мануйлов Р.С.	Методы преподавания дисциплины «PR» в вузах	3
Штягина Р.А.	Почему необходимы новые методы в системе PR-образования	4
Хасанова А.Р.	Убеждать и побеждать!	7
Науширванов Р.Р.	Перемен!	8
Григорьева Н.В.	Методы преподавания PR в Башкирии	9
Галимьянова Л.Р.	Формирование PR-клуба для ознакомительных занятий с абитуриентами	11
Шавырова А.С.	«Глас народа» и виртуозы пиара	13
Хамзин Д.А.	Не будь серой мышью – пиарься!	14
Тучкина Ю.В.	Кошмарные будни PR-специалиста	15
Галимьянова Л.Р.	Особая роль PR в развитии российского спорта	17
Виноградова О.О.	PR: «черный» или «белый»?	19
Балашова М.	Черный PR: PR или грязные технологии?	21
Исламова Э.Д.	Не важно чем является это, важно, что мы об этом думаем	24
Долинина М.В.	Тенденции развития российского PR	25
Тахаутдинов Р.Р.	Особая роль PR в развитии российского спорта	27
Галимьянова Л.Р.		
Бурцева Е.	Вуз будущего	30
Билялова Д.	PR в России: долгосрочные перспективы	34
Янчаускайте М.	Комплексный подход в организации и проведении ролевой игры в процессе изучения курса «Теория практика связей с общественностью»	36
Рогова Е.	Необходимость понимания специфики специальности «Связи с общественностью»	38
Савельева Ю.И., Мухамадеев Л.М., Магадеева К.М., Сулейманова Н.В.	Наше дело – предложить	40
Хусаинова А.Р.	Event-management или праздник длиной в жизнь	42
Хакимова Ю.Д.	Про рабочее место, ценность человека и PR	45
Тучкина Ю.В.	PR-онлайн	46
Сырыгина И.А.	Блогосфера как будущее корпоративной культуры	50
Минибаева Э.	Мысли вслух или о том, что риск-дело благородное	54
Меньшиков М.С., Загиншина К.А.	Проблемы развития PR в туризме Российской Федерации	56
Лизон Э.О.	Вуз будущего	58
Янгуразова А.Ф.	PR-технологии трудоустройства и сопровождения карьеры студентов и выпускников вузов	59
Панченко М.П.	Роль PR в малом бизнесе	61
Ризванова С.Ф.	PR-технологии и их роль в создании положительного имиджа телевизионных программ	63

Стручкова В.Г.	Конструирование PR-информации на новостном телевидении	65
Газизова А.Я., Рожнова А.В. Кашапова А.И.	Танцы и молодежь	67
Тищенко М.Е.	«PR-обновление» тенденции развития PR-деятельности в России	68
Амадисон Ж.В.	Особенности проведения досуга студентами с ограниченными финансовыми возможностями	72
Ахмадиева Д.У.	Социально-культурный портрет современных студентов, живущих в г. Киеве	74
Галяутдинов Р.Р.	Студенческое самоуправление в современном сервисном вузе	75
Гайфуллин Р.Ю.	Роль студенческого самоуправления в системе высшего образования	77
Дильмухаметова Р.Р.	Досуг как важнейшая сфера жизнедеятельности молодежи	79
Зиннурова А.И.	Необходимо ли в вузе вводить систему самоуправления?	80
Зиянбердина Р.	Наука – часть студенческой жизни	82
Ибатуллина Г.Р.	Проблема жилья для молодых семей	84
Магадеева А.А.	Студенческое самоуправление как форма реализации молодежной политики	85
Носкова А., Швецова А.	Проблема трудоустройства выпускников: опыт регионов	87
Покачалова И.А.	Занятия вокалом. Нужны ли они современной молодежи?	90
Ряховская А.	Научно-исследовательская деятельность студента как средство повышения качества его образования	91
Сафронкина А.	Курить или бросить?	93
Скипидарова Е.	Воздействие театрального искусства на студенчество	96
Султанова Р.Р., Багдасаров Р.Ф.	Кодекс человечности	99
Талипова А.Х.	Спорт как социальный институт для физического и духовного развития студенчества.	100
Тюменцева К., Лутфуллина Д.	Предпосылки к внедрению системы образовательных кредитов	102
Чернова И.А.	Музыка в жизни молодежи	105
Шаймарданова М.Р.	Туризм в Республике Башкортостан как важная сфера студенческого проектирования и молодежной занятости	107
Юлуева Л.К., Малихова А.Р.	Проблемы в студенческой жизни	108
Якупова А.Х.	Формирование условий для создания безбарьерной среды для лиц с ограниченными физическими возможностями	109
Шангараева Л.Р.	Проблемы молодых специалистов, и как с ними бороться	112
Бердигулов И.У.	Что я думаю о студенческой жизни	113
Гусев Г.	Инновации в молодежной политике Башкирии	115
	Белый PR vs черный PR: этический кодекс или закон джунглей. Черно-белый PR	116