

УДК 159.9(075.8)

ББК 88.4я73

X21

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн*

Заместитель главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач, А.И. Донцов,
И.В. Дубровина, М.И. Кондаков, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев,
Н.Д. Никандров, В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко*

Рецензенты:

д-р психол. наук. *А.И. Щебетенко*;

канд. психол. наук, доц. кафедры психологии ПГПУ *Т.А. Попова*

Харламова Т.М.

X21 — Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова.
— 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 111 с. —
ISBN 978-5-9765-0139-3. — Текст : электронный.

Психология влияния изучает процессы и результаты изменения поведения человека, его воззрений и суждений другим человеком, средствами массовой информации, рекламой и пр. Пособие рассматривает базовые темы данного курса. Даются тестовые задания к экзамену (зачету) и диагностический инструментарий.

Для студентов, аспирантов и преподавателей психологических факультетов высших учебных заведений.

УДК 159.9(075.8)

ББК 88.4я73

ISBN 978-5-9765-0139-3

© Харламова Т.М., 2017

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателям	5
Тема 1. Виды психологического влияния	6
1.1. Предмет, задачи, основные понятия психологии влияния	6
1.2. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации	8
1.3. Виды психологического влияния в зависимости от коммуникативно-личностного потенциала субъекта влияния	11
Тема 2. Сферы психологического влияния	15
2.1. Семья	16
2.2. Образовательное учреждение	20
2.3. Профессиональная деятельность	22
2.4. Торговля и сервисные службы	26
2.5. Реклама	28
2.6. Политика	31
2.7. Эстрада, кино, театр	33
Тема 3. Манипулирование	36
3.1. Подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии	36
3.2. Место манипуляции в системе человеческих отношений	40
3.3. Манипулятивные технологии	42
3.4. Планирование манипуляции	44
Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	47
4.1. Общие механизмы психологического воздействия	47
4.2. Виды и процессы манипулятивного воздействия	49
4.3. Типы манипуляторов (по Э. Шострому)	53
Тема 5. Механизмы психологического воздействия лидеров	56
5.1. Виды лидеров	57
5.1.1. Репрезентативный лидер	57
5.1.2. Каталитический лидер	57
5.1.3. Командный лидер	57
5.1.4. Старший лидер	58
5.1.5. Юный лидер	59
5.1.6. Лидер меньшинства	59
5.1.7. Лидер большинства	60

5.1.8. Проигравший лидер	61
5.1.9. Победивший лидер	61
5.1.10. Закулисный лидер	62
5.1.11. Женщина-лидер	63
5.2. Механизмы психологического воздействия лидеров	65
5.2.1. Отождествление	65
5.2.2. Подражание	67
5.2.3. Внушение	68
5.2.4. Призывы	69
5.2.5. Логические коммуникации	70
5.2.6. Психологические трюки	71
Тема 6. Защита от манипуляции	74
6.1. Причины внушаемости	74
6.2. Понятие психологических защит	78
6.3. Виды психологических защит	80
6.4. Механизмы психологических защит	84
6.5. Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения	87
Тема 7. Деструктивность манипулятивного взаимодействия	90
7.1. Деструктивный эффект манипулятивного взаимодействия	90
7.2. Общие правила противостояния деструктивному влиянию	92
7.3. Экспериментальное исследование манипулятивного взаимодействия	93
Библиография	98
<i>Приложения</i>	<i>100</i>
1. Методики диагностики индивидуальных особенностей внушаемости и способности противостоять влиянию	100
2. Тестовые задания к экзамену (зачету) по курсу «Психология влияния»	105