

САМОЗАЩИТА

номер 1 (54) 2012

БЕЗ ОРУЖИЯ

Рождение берсеркера

Опыт исследования кельтской легенды *стр. 20*

Репортаж из Вильнюса

Итоги XXXV чемпионата мира по самбо *стр. 38*

Спортсмен и бизнесмен

Эксклюзивное интервью с Рорионом Грейси *стр. 66*

Олег Смолин

О школе будущего

стр. 14

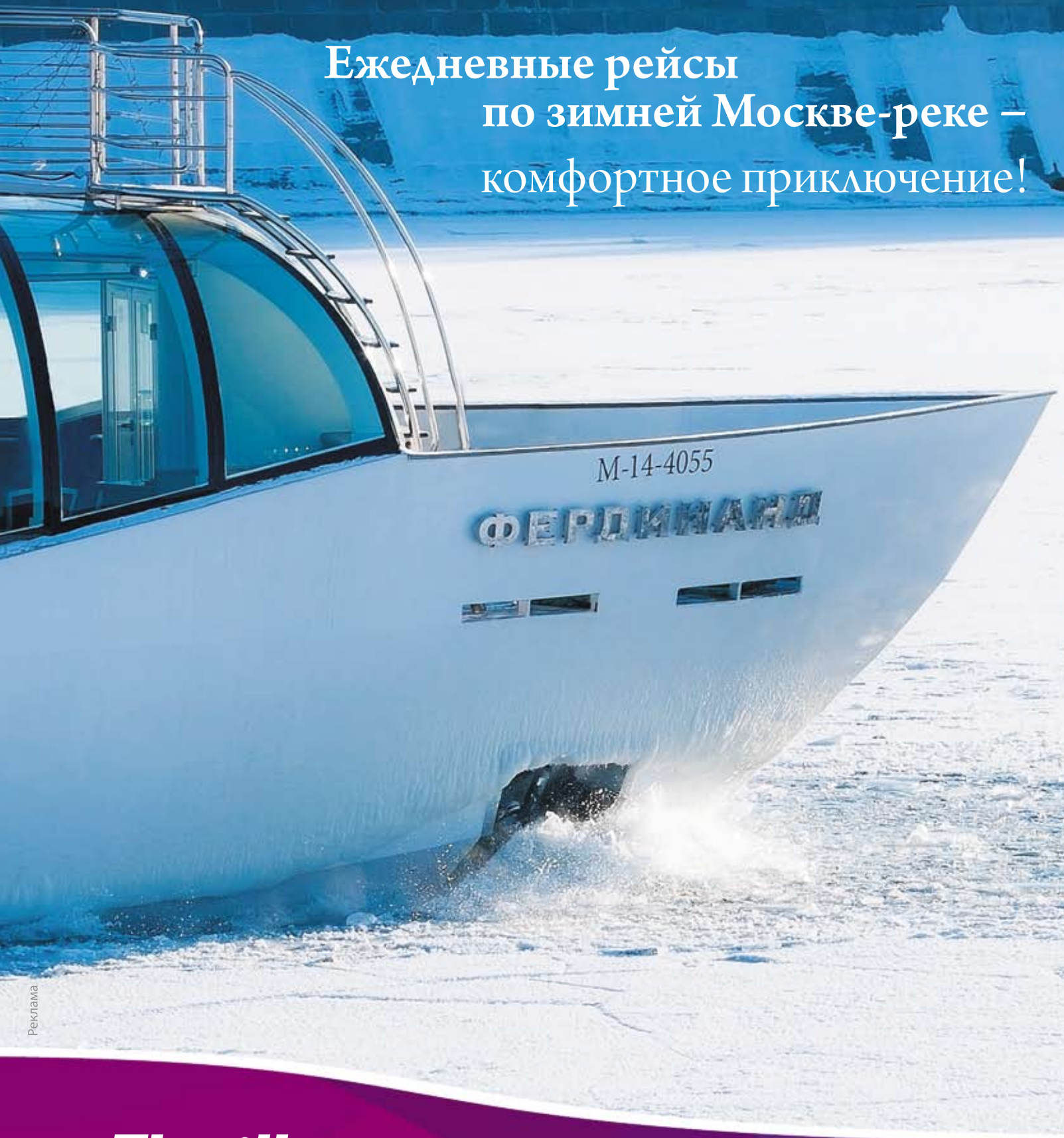
www.samoz.ru

ISSN 1729-0163



9 771729 016009 >

Ежедневные рейсы
по зимней Москве-реке –
комфортное приключение!



Реклама

Flotilla
Radisson
ROYAL MOSCOW

Flotilla "Radisson Royal, Moscow"

Kutuzovsky prospect, 2/1 build I
pier "Hotel" Ukraina"

Phone +7 (495) 228 55 55

www.radisson-cruise.ru

Журнал издают:

Всероссийская федерация самбо,
Центр стратегических исследований
в области физической культуры и спорта

Редакционный совет: Асламбек Аслаханов,

Сергей Байдаков, Михаил Шульц, Евгений Глоризов,
Николай Долгополов, Сергей Елисеев, Борис Каторгин,
Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

Генеральный директор: Елена Павловская**Шеф-редактор:** Александр Ершов**Зам. шеф-редактора:** Мария Абелян**Редакторы:** Наталья Илюшина, Артем Сериков**Дизайн, верстка:** Алена Короткевич**Корректор:** Сергей Жиженков**Фотография на обложке:** пресс-служба правительства
Республики Башкортостан**Иллюстрации:** Вячеслав Доронин**В номере использованы фотографии:**

Фонда поддержки и развития самбо

Редакция благодарит за помощь в подготовке номера:

Михаила Мартынова, Виктора Голякова, Николая Козицкого

Ведущий бухгалтер: Светлана Патренкина**Офис-менеджер:** Лилия Фитиева**Системный администратор:** Дмитрий Родионов**Руководитель отдела рекламы:** Альфия Рахимкулова**Руководитель отдела распространения:** Дмитрий Янчук**Охрана и безопасность редакции:** ЧОП «Ирбис ОМ»**Экспедиция:** Сергей Тюрин**Адрес редакции:**

127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

Телефоны редакции и рекламной службы:

(495) 699-94-34; 699-21-25; 699-46-23

Факс: (495) 699-96-44**E-mail:** mail@samoz.ru**Адрес сайта:** www.samoz.ru**Подписной индекс:** 99393 по каталогу агентства МАП

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой
информации ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ГП «Московская типография №13»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов

без письменного разрешения редакции запрещена.

Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

— У нас в городе проходил чемпионат мира по самбо? И боевое самбо было? Не знал, а то обязательно бы сходил, — сетовал вильнюсский таксист, подвозивший нас на вокзал. Странно, ведь рекламы, оповещающей о том, что 10 ноября начнется чемпионат мира, в столице Литвы было достаточно. Организаторы изготовили стильные постеры и разместили их в разных частях города так, чтобы охватить максимально большую аудиторию. В спорткомплексе «Сименс Арена» работали местные тележурналисты, выдавая репортажные сюжеты в эфир. Однако не все любители самбо дошли до трибун. Почему?

Сознание современного человека перегружено: объем информационных потоков удваивается каждые шесть месяцев. В бесконечной череде сериалов и море новостной информации можно пропустить нашествие марсиан, не то что чемпионат мира по самбо. Значительный пласт входящих извне сообщений блокирует подсознание — чтобы не перегружать мозг. Как в таком случае бороться за внимание зрителей? Нужна интрига: любопытство с давних времен и по сей день является сильнейшим мотиватором. Федор Емельяненко vs. Джефф Монсон — кто победит? Возьмет ли «Динамо» верх над ЦСКА в столичном футбольном дерби? Выйдет ли Виталий Петров на очередной заезд «Формулы-1»?

Любая интрига строится на персоналиях, ну или хотя бы на интересе к конкретной команде. В контексте развития самбо это значит, что болельщикам нужны звездные фамилии, любимцы, ради которых можно бросить все дела и пойти на трибуны. Давайте пофантазируем, как может выглядеть такая реклама. «Поединки с участием звезд самбо: Виталия Минакова, Росена Димитрова, Светланы Галянт! Только сегодня! Захватывающий бой между Кириллом Сидельниковым и Мартином Маринковым!»

Жаль, но спрогнозировать результаты и анонсировать финалы заранее невозможно. А заявленная звезда может проиграть в первом же круге — спорт есть спорт. Так что, ничего изменить нельзя? Можно, если к процессу популяризации самбо подключится больше людей. Нужно выращивать и воспитывать зрительскую аудиторию. Наш вид спорта обладает огромным зрительским потенциалом и способен привлекать на трибуны сотни настоящих фанатов.

Коллектив редакции журнала «Самозащита без оружия» уверен, что в новом году интерес к самбо будет расти не только в России, но и за рубежом. Мы желаем спортсменам и тренерам азартных трибун, удачных стартов и ярких побед. С наступающим 2012 годом!