

ББК 75.81
Т86

Рецензенты:

Н. С. Мироненко, доктор географических наук, профессор, зав. кафедрой географии мирового хозяйства географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

Г. А. Карпова, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления социальной сферой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, вице-президент Национальной академии туризма

Редколлегия:

В. И. Кружалин, доктор географических наук, профессор (ответственный редактор),

А. Ю. Александрова, доктор географических наук, профессор

Т86 Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Текст] : монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. – М. : Советский спорт, 2008. – 432 с.

ISBN 978-5-9718-0308-9

В монографии нашли отражение основные современные направления изучения туризма в России и за рубежом. Она формирует системное представление о таких сложных явлениях, какими являются рекреация и туризм. Большое внимание уделяется проблемам рекреационного природопользования, вопросам охраны природного и культурного наследия в районах широкомасштабной туристской деятельности. Рассматриваются факторы развития туризма и рекреации, а также механизм устойчивого функционирования туристских комплексов. Ряд глав посвящен социально-экономическим последствиям развития туризма и рекреации.

Книга предназначена для научных сотрудников, преподавателей и студентов вузов страны. Она также будет полезна работникам турбизнеса и турадминистраций.

ББК 75.81

ISBN 978-5-9718-0308-9

© Коллектив авторов, 2008.

© Оформление. ОАО «Издательство "Советский спорт"», 2008.

Оглавление

Предисловие	3
-------------------	---

Часть 1. Теория и практика изучения рекреации и туризма

<i>Кружалин В.И. (Москва).</i> Теоретические и методологические подходы к изучению туристско-рекреационных территорий	7
<i>Бачваров М., Ковалев Ю.П. (Польша-Смоленск).</i> Туристский регион как объект географического исследования	15
<i>Саранча М.А. (Ижевск).</i> Рекреационное районирование: по пути российской районной школы и внедрения геоинформационных технологий	30
<i>Андреева И.В., Ротанова И.Н. (Барнаул).</i> Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития (региональный опыт)	48
<i>Калуцков В.Н. (Москва).</i> К ландшафтной концепции культурно-ориентированного туризма	57
<i>Драчева Е.Л. (Москва).</i> К вопросу о курортоведении и рекреационном туризме	67

Часть 2. Глобальная и региональная проблематика туристско-рекреационных исследований

<i>Александрова А.Ю. (Москва).</i> Глобальная перестройка индустрии туризма на принципах устойчивости	75
<i>Аузина Е.В. (Москва).</i> Новые тенденции в развитии международного туризма в мире	84

<i>Терлеева О.Н. (Москва)</i> . Транснационализация тематических парков как одна из экономико-географических закономерностей развития индустрии туризма на современном этапе	92
<i>Кристенко М.А. (Москва)</i> . Национальная конкурентоспособность и развитие туризма в странах (территориях) Карибского бассейна	104
<i>Караваев П.Л. (Смоленск)</i> . Из истории туристской деятельности в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	114
<i>Жук Л.А., Щербакова С.А. (Смоленск)</i> . Анализ состояния и перспективы развития туризма в Смоленской области	133
<i>Агеева Е.С., Булатова Ю.Н. (Вологда)</i> . Модель развития сферы туризма Вологодской области	145
<i>Мамонова О.П. (Москва)</i> . Социально-культурные особенности малых исторических городов Центрального экономического района России	154

Часть 3. Состояние туристско-рекреационных исследований за рубежом

<i>Курт У. (Германия)</i> . Развитие устойчивого туризма с международной точки зрения	169
<i>Кенпель Й. (Германия)</i> . Планирование туризма как часть интегрированной концепции менеджмента (пример национального парка Берхтесгаден)	177
<i>Paskova M. (Чешская Республика)</i> . Negative impacts of tourism and sustainable tourism as an alternative for regional development	183
<i>Caruana A.J. (Мальта)</i> . Carrying Capacity Assessment – Scenario and Carrying Capacity	197
<i>Liszewski S. (Польша)</i> . Tourism in Poland in the second half of the 20 th century and in the early 21 st century	206
<i>Мельниченко С.В. (Украина)</i> . Тенденции развития туризма на Украине.	217
<i>Артемьев А.М., Ердаuletтов С.Р. (Казахстан)</i> . Современные тенденции и перспективы развития казахстанского туризма	230

Часть 4. Проблемы рекреационного природопользования

<i>Евдокимова Е.В. (Смоленск). Проблемы охраны и эффективного использования объектов культурного и природного наследия</i>	241
<i>Мазуров Ю.Л. (Москва). Социально-экономическая интерпретация интеграции рекреации с политикой в области природного наследия (на примере заказника «Воробьевы горы» в Москве)</i>	250
<i>Поспелова Е.Б. (Москва). Туризм на особо охраняемых природных территориях – за и против</i>	268
<i>Кусков А.С., Арсеньева Е.И. (Саратов). Культурные ландшафты Европейского Севера России как ресурсная основа развития эколого-культурного туризма (на примере Кенозерского национального парка)</i>	278
<i>Лысенкова З.В. (Смоленск). Рекреационное природопользование на Алтае: особенности и проблемы развития</i>	295
<i>Гладкевич Г.И. (Москва). Неконфликтное рекреационное использование территории (зарубежный опыт для Бурятии)</i>	308

Часть 5. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории

<i>Карпов К.Л., Красовская Т.М. (Москва). Инновационные подходы к оценке роли развития экотуризма в структуре природопользования Эвенкии</i>	323
<i>Кумова Н.А. (Курск). Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Курской области)</i>	330
<i>Редькин А.Г., Отто О.В. (Барнаул). Геотехнологический подход как направление оптимизации природопользования в туристском регионе</i>	342

Часть 6. Формирование туристского образа территории и имиджа туристского предприятия

<i>Шабалина Н.В. (Москва). Региональный туристский маркетинг как инструмент стратегического планирования туризма</i>	351
<i>Никанорова Е.В. Научно-теоретические основы изучения географических и туристских образов территории</i>	366

<i>Замятина Н.Ю. (Москва). Изучение образов в географии и образ страны в туризме</i>	376
<i>Баркова Ю.С., Владимирская Т.Л. (Москва). Музыкальный PR и его роль в формировании имиджа страны. Феномен кельтской культуры</i>	390
<i>Крючков А.А. (Москва). Особенности формирования туристского образа России в странах Западной Европы</i>	401
<i>Коваленко Т.Д. (Пенза). Имидж предприятий туристской индустрии</i>	412