

В. Бондаренко, Ю. Солянская

Опрос фармацевтов в выявлении их вовлеченности и готовности участвовать в формировании потребительского выбора: актуализация дополнительного обучения 4

Ву Нгок Ань, В. Кошель

Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций 10

Д. Рудаков

Реализация маркетинговой функции и повышение ее эффективности на рынке подземного строительства 16

Е. Скороход, Д. Соловьева

Маркетинг вдохновения как концепция формирования и продвижения театральных брендов 22

К. Сирбиладзе

Семантическое ядро и кластеризация ключевых слов как составляющие интернет-маркетинга 29

Д. Алексеев

Оптимизация рекламных кампаний на основе анализа микро- и макроконверсий 34

Р. Шарапов

Этические проблемы рекламы в Интернете и пути их решения 39

Д. Куренова, Е. Кривошеева

Возможности фокус-группового интервью при исследовании рекламного продукта 44

З. Сень, А. Будрин, А. Солдатова

Ценностный маркетинг как основа метода digital-продвижения арт-проектов в сфере non-profit 55

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится
в доступе:

<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskii-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskii-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS**V. Bondarenko, Yu. Solyanskaya**

Survey of Pharmacists to Identify their Involvement and Readiness to Participate in Shaping Consumer Choice: Updating Additional Training	9
---	---

Vu Ngoc Anh, V. Koshel

Artificial Intelligence Technologies and their Role in Improving Advertising Communications Effectiveness	15
---	----

D. Rudakov

Realization of Marketing Function and Increase in its Efficiency on the Underground Construction Market	21
---	----

E. Skorokhod, D. Solovyova

Inspiration Marketing as a Concept for Formation and Promotion of Theater Brands	28
--	----

K. Sirbiladze

Semantic Core and Keyword Clustering as Internet Marketing Components	33
---	----

D. Alekseev

Advertising Campaign Optimization Based on the Analysis of Micro and Macro Conversions	38
--	----

R. Sharapov

Ethical Problems in Online Advertising and Ways to Solve them	43
---	----

D. Kurenova, E. Krivosheyeva

Focus Group Interview Opportunities in Advertising Product Research	54
---	----

Z. Sen, A. Budrin, A. Soldatova

Value Marketing as the Basis for Digital Promotion of Art Projects in the Non-Profit Sector	60
---	----