

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Стратегический менеджмент.....	7
1.1 Стратегическое планирование развития предприятия сферы услуг на примере туристских предприятий (в частности гостиницы).....	7
1.2 Выбор стратегии развития предприятия.....	15
1.3 Формирование уникальных конкурентных преимуществ.....	20
Глава II. Анализ конно - спортивного рынка России для развития туризма.	27
2.1 Роль конного спорта в спортивно-экологическом туризме.....	27
2.2 Конно-спортивный туризм в России и Европе.....	34
2.3 Характеристика НКП «Русь» на рынке конно-спортивного туризма.	46
Глава III. Формирование стратегии развития спортивно-туристского комплекса на примере НКП«Русь».....	50
3.1 Формирование основных стратегий развития туризма в НКП «Русь».	50
3.2 Бизнес-план. Основные положения (резюме) в НКП «РУСЬ»	55
Заключение.....	73
Список использованных источников.....	76
Приложение 1.....	82
Приложение 2.....	83
Приложение 3.....	84

Введение

В настоящее время туризм является отраслью, которая объединяет ряд предприятий, занимающихся организацией отдыха туристов и предоставляющих потребителю разнообразные услуги, а также играющий важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, что ведет к росту занятости и повышению благосостояния населения страны.

Туризм влияет на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Особенности отрасли туризма, которая специализируется на оказании определенного комплекса услуг потребителям, вносят дополнительную сложность в сферу стратегического планирования и управления.

В прогнозе развития туристских направлений, сделанном ВТО и представленном в исследовании «Tourism 2020 Vision», определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Одним из наиболее популярных видов туризма к 2020 г. станет экологический туризм.¹

Экологический туризм, как составная часть природного туризма, в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в мировой туристской индустрии, на долю которого приходится по разным оценкам 7-8% мирового оборота капитала в сфере туристского бизнеса.

Растущая популярность его в определенной степени отражает тенденцию возросшего интереса к природе и бережного отношения к окружающей природной среде, основанную на более высоком уровне экологического сознания людей в мире.

¹ Семенова З.А. Формирование стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации. Дис-ция на соиск.уч.степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2005г