

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Дёмин В.А. – д.т.н., доцент
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Ларин О.Н. – д.т.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент
Пустохина И.В. – к.э.н., доцент
Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт
Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор
Синицына А.С. – к.т.н., доцент
Толмачев К.С. – к.т.н.
Чибухачев С.С. – к.т.н., доцент
Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:
125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.
Тел.: +7 (495) 788-16-96.
E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

УТОЧНЕНИЕ

В № 9/2022 журнала «Логистика» в статье П. Попова, О. Меркуловой, Н. Лукьяновой «Оценка влияния чемпионата мира по футболу 2018 года на логистическую инфраструктуру субъектов Российской Федерации» была допущена неточность. На рис. 1–3 на стр. 32–34 следует читать не «Екатеринбургская область», а «Свердловская область».

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Перед складским рынком стран СНГ открываются новые возможности
- 7 Площадь объектов формата Light Industrial в Москве в ближайшие годы значительно увеличится

Логистический сервис

- 8 Санкт-Петербург как национальный туристский хаб Северо-Запада России
Интервью с председателем комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергеем Евгеньевичем Корнеевым

Управление цепями поставок

- 16 Екатерина Анциферова
Возвратная логистика продавцов маркетплейсов: проблемы и решения
- 20 Галина Бубнова, Игорь Сергеев
Концептуальные проблемы обеспечения видимости транспортировки в цепях поставок с применением цифровых технологий

Транспорт. Перевозки

- 25 Анна Митусова, Елена Дмитриева
Роль транспортной стратегии и макроэкономических показателей в прогнозировании грузовой базы железнодорожных перевозок
- 28 Елена Дмитриева, Ольга Павлова
Территории опережающего развития Дальнего Востока России как источник формирования грузовой базы внешнеторговых перевозок железнодорожным транспортом

30 Алексей Чиняков

Как устроены грузовые погранпереходы на границе Китая и Казахстана?

32 Владимир Глинский, Александр Мочалов, Юрий Палагин, Артемий Иванов

Логистическое моделирование доставки грузов в контейнерно-транспортной системе

Таможня

38 Сергей Новиков

Использование средних величин в целях контроля таможенной стоимости на примере отдельных групп продовольственных товаров

Информационные технологии

45 Анастасия Гурьева

Проблемы и перспективы внедрения технологий информационного моделирования в транспортно-логистическую отрасль в условиях цифровой трансформации экономики

Образование. Персонал

50 Алексей Кудинов, Артём Сиводедов, Надежда Филиппова

Платформенная занятость в России и ее влияние на рынок труда

Проблемы и суждения

55 Павел Фомичев

Россия в многополярном мире

CONTENTS

Market analysis

- 4 New opportunities are opening up for the warehouse market of the CIS countries
- 7 The area of Light Industrial format facilities in Moscow will increase significantly in the coming years

Logistics service

- 8 Saint Petersburg as a national tourist hub of the North-West of Russia
Interview with the Chairman of the Tourism Development Committee of Saint Petersburg by Sergey Evgenievich Korneev

Supply chain management

- 16 Ekaterina Antsiferova
Return logistics of marketplace sellers: problems and solutions
- 20 Galina Bubnova, Igor Sergeev
Conceptual Challenges for Transportation Visibility in Digital Supply Chains

Transport. Transportation

- 25 Anna Mitusova, Elena Dmitrieva
The role of transport strategy and macroeconomic indicators in forecasting the freight base of rail transport
- 28 Elena Dmitrieva, Olga Pavlova
Territories of Advanced Development of the Russian Far East as a source of formation of the cargo base of foreign trade transportation by rail

- 30 Alexey Chinyakov
How are cargo border crossings on the border of China and Kazakhstan arranged?
- 32 Vladimir Glinsky, Alexander Mochalov, Yuri Palagin, Artemiy Ivanov
Logistic modeling of cargo delivery in the container transport system

Customs

- 38 Sergey Novikov
The use of average values in order to control the customs value on the example of individual groups of food products

Information technology

- 45 Anastasia Gurieva
Problems and prospects of introduction of information modeling technologies in the transport and logistics industry in the context of digital transformation of the economy

Education. Personnel

- 50 Alexey Kudinov, Artem Sivodedov, Nadezhda Filippova
Platform employment in Russia and its impact on the labour market

Problems and judgments

- 55 Pavel Fomichev
Russia in a multipolar world

Подпишись
за несколько
минут



Возвратная логистика продавцов маркетплейсов: проблемы и решения

Финансовую нагрузку на экономику продавцов маркетплейсов усиливает возвратный поток товаров. Оптимизировать расходы возможно, сократив количество возвратов и решив проблемы возвратной логистики.



Использование средних величин для контроля таможенной стоимости

Использование средних величин при контроле таможенной стоимости позволит повысить эффективность и результативность деятельности таможенных органов, а также нивелировать проблему ее занижения участниками ВЭД.