



10

В настоящий момент рынок компатибилизаторов реструктурируется, поэтому подбирать нужный продукт нужно очень внимательно



18

Повысить эффективность работы и получить от этого ощутимые преимущества многие компании могут за счет внедрения новых материалов

## НОВОСТИ

### СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Компатибилизаторы: типы и назначение

### ТЕМА НОМЕРА

#### Экструзия и компаундирование

Влияние труб и фитингов из ПВХ-О на экологию

Внедрение новых материалов на экструзионном производстве

ПО-пленки: технологические новинки

Производство листов для солнечных батарей

Контроль качества микротрубок

Мощное и безопасное компаундирование

Организация устойчивого производства пленок

5

## СПЕЦТЕМА

Композиты, ТПЭ и силиконы

10

Российские продукты для ТПЭ и композитов

ТПЭ на страже чистоты

ТПЭ и спортивные рекорды

15

## ТЕХНОЛОГИИ

18

Ресурсоэффективный рециклинг

24

Качественная фильтрация расплава гПЭТ

28

Получение рекомпаундов на биооснове

30

## СООБЩЕСТВО

31

32

Зеленые технологии на выставке Chinaplas-2023

34

36

37

38

42

44

46

Какие импортозамещающие решения в секторе термоэластопластов и композитов уже сейчас являются инвестиционно привлекательными?



34


[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)

[t.me/plasticsmagazine](https://t.me/plasticsmagazine)

5/2023

### ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Упаковка:  
новые горизонты

### СПЕЦТЕМА

Периферия

[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)

## УЧРЕДИТЕЛЬ/Founder

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

## ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414

Директор  
Director

Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko  
direktor@plastics.ru

## РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Анна Владимировна Виленс/Anna Vilens  
gr@plastics.ru

Главный редактор  
Editor-in-Chief

Корректор  
Proofreader

Елена Никонова / Elena Nikonova

Переводчик  
Translator

Константин Фатичев/Konstantin Fatichiev

Отдел новостей  
News Department

Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department

Мария Тарасова/Maria Tarasova  
advertisement@plastics.ru  
Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova  
promotion@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department

Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova  
designer@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department

Евгения Морозова/Eugenia Morozova  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastics Online  
[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)

Антон Литвинов/Anton Litvinov  
master.web@plastics.ru

Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
versika@plastics.ru

Отдел конференций  
Event Department

Иван Вяткин/Ivan Viatkin  
conference@plastics.ru

## АДРЕС/Contacts

РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

САМАРА  
Дирекция  
Редакция  
Реклама

SAMARA  
General Manager  
Editors  
Advertising

Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

Журнал зарегистрирован в Федеральной  
службе по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия

Свидетельство  
ПИ №ФС77-40226  
от 23.06.2010

Журнал отпечатан  
в типографии


ООО «Полиграфия»  
443110, г. Самара, ул. Мичурина,  
д. 80, оф. 3

Без корректуры, тираж: 2000 экз.  
Выход в свет: 3.04.2023 года  
Подписной индекс по объединенному  
каталогу «Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений несет  
рекламодатель

Товары и услуги имеют  
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты  
под рубрикой «Бизнес-партнер»  
или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки  
использованы фотоматериалы  
ООО «ИНТЕРПЛАСТ»

12+



## Время решений

Последние отраслевые новости говорят о том, что период шока в экономике в целом и в полимерной отрасли в частности прошел. Настало время, когда и правительство, и бизнес-сообщества начали принимать четкие решения. Да, впереди огромная работа по восполнению брешей, проделанных санкциями в производственных цепочках, но уже понятно, чем нужно заняться в первую очередь. Выделяются средства на развитие средне- и малотоннажной химии (катализаторы, добавки, специальные материалы), идет отработка обновленных рецептов крупнотоннажных марок, выстраивается логистическая инфраструктура восточного направления. Здоровый рынок — система саморегулирующаяся и самовосстанавливающаяся, и тут важно, чтобы ему не мешали. Как конкретно будет осуществляться этот процесс, обсудим на форуме IPTF, который пройдет в Санкт-Петербурге 23-24 мая.

Выступая в качестве важной информационной отраслевой площадки, журнал тоже вносит свой вклад в поддержку отрасли. Наша работа — на регулярной основе знакомить читателей с технологическими новинками и интересными бизнес-подходами. В апрельском номере мы завершаем «сериял» о компатибилизаторах — аддитивах, помогающих связывать разные полимеры в составе одной композиции, что весьма актуально для секторов и первичных, и вторичных пластмасс. А статья о том, почему нужно на постоянной основе внедрять новые материалы в производство, будет интересна не только трубникам.

Анна Виленс,  
главный редактор  
журнала «Пластикс»



Журнал «Пластикс» приглашает на свой стенд  
17-20 апреля 2023 года

Всемирный выставочный и конгресс-центр  
(SWECC)  
Шэньчжэнь, Китай  
Павильон 10, стенд T25