

А
Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ж.А. Ермакова
И.Л. Полякова
И.Н. Корабейников

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для магистров, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерская программа «Экономика и организация туристской деятельности»

Оренбург
2012

А

УДК 338.486:378.244.2(076.5)
ББК 65.433.1я7+74.58я7
Е 72

Рецензент – доктор экономических наук, доцент В.В. Боброва

Ермакова, Ж.А.

Е72 Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности: методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, И.Н. Корабейников; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 40 с.

Методические указания содержат тематику, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности» для магистрантов по направлению подготовки 100400 - «Туризм», магистерская программа «Экономика и организация туризма».

УДК 338.486:378.244.2(076.5)
ББК65.433.1я7+74.58я7я7

© Ермакова Ж.А.,
Полякова И.Л.,
Корабейников И.Н., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	4
1 Общие требования к построению курсовой работы.....	6
2 Общие требования к изложению текста курсовой работы.....	10
3 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	12
4 Тематика курсовых работ.....	13
5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам.....	15
6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы.....	26
Заключение.....	29
Приложение А Правила присвоения классификационного кода.....	30
Приложение Б Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	31
Приложение В Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	32
Приложение Г Пример оформления структурного элемента «Содержание».....	33
Приложение Д Пример оформления аннотации.....	34
Приложение Е Пример оформления списка использованных источников.....	35
Приложение Ж Пример оформления таблицы.....	37
Приложение И Пример оформления иллюстрации.....	38
Приложение К Примеры таблиц курсовой работы.....	39

Введение

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работы магистранта, выполняемой под руководством преподавателя в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Данные методические указания предназначены для магистрантов очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 100400 - «Туризм», магистерская программа «Экономика и организация туризма».

Целями выполнения курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний магистрантов по дисциплинам профессионального цикла;
- совершенствование приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- закрепление навыков владения методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов по организации деятельности туроператорских и турагентских фирм;
- систематизация и анализ материалов хозяйственной деятельности организаций туризма;
- разработка и апробация предложений и мероприятий по совершенствованию деятельности туристских организаций;
- развитие навыков самостоятельной работы по организации деятельности туристской организации.

При выполнении своей курсовой работы магистрант доказывает, что он: знает совокупность экономических понятий и категорий, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, может самостоятельно работать с учебной, научной и периодической литературой, умеет анализировать состояние изучаемого предмета в туристских организациях, может на основе теоретических и практических навыков и умений разрабатывать и обосновывать рекомендации по совершенствованию деятельности туристских организаций с учетом их специфики.