



От редакции

«I have a dream»

Название самой известной речи Мартина Лютера Кинга, в которой он провозгласил своё видение будущего, где все люди будут равны. Тогда это звучало несколько идеалистически, но сейчас мы видим, что это было предсказание.

Мечта – это состояние, состояние легкости, постоянного движения к цели, радости в сердце. Если она поселяется в нас, каждое мгновение начинает приближать к ней, воплощая желаемое в действительность.

Новый номер Bright посвящен теме «Мечта»...

О том как распознать свои и навязанные мечты расскажут эксперты Bright. На какие мечты берут кредиты россияне поведаёт руководитель пресс-службы Сбер-банка, а директор Brandson Branding Agency расскажет о том, какие тренды в желаниях у наших сограждан.

В новом номере мы собрали подборку вдохновляющих книг и цитат, профессии, о которых можно только мечтать, советы по развитию своих талантов, поговорили с экспертами о том, что ждать в будущем от IT-технологий, разобрались в проблеме «личного бренда» и как его построить, а также как организовать поездку в Ирландию. Всё это и немного больше ждёт Вас в последнем в этом году номере журнала Bright.

Редакция журнала Bright.

А

Главный редактор
Николай Юшков.

Арт-директор
Алевтина Шаталова.

Директор по развитию
Анна Пономарева.

Выпускающий редактор:
Любовь Барановская.

Авторы:
*Николай Юшков,
Анна Пономарёва,
Алевтина Шаталова,
Юлия Игнатова,
Сергей Ковалёв,
Виктория Нагорная.*

Дизайнер
Валентина Лёвкина.

Фото:
*Natalya Kubak,
Геннадий Шлеев,
Берн Ванненмахер,
shutterstock.com.*

Обложка
Алевтина Шаталова.

*Редакция может быть
не согласна с мнением
авторов.*

brightmagazine.ru
project@brightmagazine.ru

*Журнал зарегистрирован
в Управлении Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций на территории
Российской Федерации. Номер
свидетельства Эл № ФС 77 -
58164.*

А

■ ОГЛАВЛЕНИЕ ■

4. ФАКТЫ

ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

6. СРА:

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

10. ГЕЙМИФИКАЦИЯ:

ИГРУШКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

18. «ЗАДАЧА ПРОДЮСЕРА -

ВЫБРАТЬ САМЫЙ
АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ»

22. БУДУЩЕЕ ДЖАЗА

24. «ГОВОРИТЬ
СВОИМ ГОЛОСОМ...»

24. SEO

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ

26. СОБЕСЕДНИК

с железными нервами

28. Мечты сбываются,

И Не...

18. «ЗАДАЧА
ПРОДЮСЕРА -

ВЫБРАТЬ САМЫЙ
АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ»

22. БУДУЩЕЕ ДЖАЗА

24. «ГОВОРИТЬ
СВОИМ ГОЛОСОМ...»

...