



## От редакции

«I have a dream»

Название самой известной речи Мартина Лютера Кинга, в которой он провозгласил своё видение будущего, где все люди будут равны. Тогда это звучало несколько идеалистически, но сейчас мы видим, что это было предсказание.

Мечта — это состояние, состояние легкости, постоянного движения к цели, радости в сердце. Если она поселяется в нас, каждое мгновение начинает приближать к ней, воплощая желаемое в действительность.

Новый номер Bright посвящен теме «Мечта»...

О том как распознать свои и навязанные мечты расскажут эксперты Bright. На какие мечты берут кредиты россияне поведаёт руководитель пресс-службы Сбер-банка, а директор Brandson Branding Agency расскажет о том, какие тренды в желаниях у наших сограждан.

В новом номере мы собрали подборку вдохновляющих книг и цитат, профессии, о которых можно только мечтать, советы по развитию своих талантов, поговорили с экспертами о том, что ждать в будущем от IT-технологий, разобрались в проблеме «личного бренда» и как его построить, а также как организовать поездку в Ирландию. Всё это и немного больше ждёт Вас в последнем в этом году номере журнала Bright.

Редакция журнала Bright.

А

### Главный редактор

*Николай Юшков.*

### Арт-директор

*Алевтина Шаталова.*

### Директор по развитию

*Анна Пономарева.*

### Выпускающий редактор:

*Любовь Барановская.*

### Авторы:

*Николай Юшков,  
Анна Пономарёва,  
Алевтина Шаталова,  
Юлия Игнатова,  
Сергей Ковалёв,  
Виктория Нагорная.*

### Дизайнер

*Валентина Лёвкина.*

### Фото:

*Natalya Kubak,  
Геннадий Шлеев,  
Берн Ванненмахер,  
shutterstock.com.*

### Обложка

*Алевтина Шаталова.*

*Редакция может быть  
не согласна с мнением  
авторов.*

[brightmagazine.ru](http://brightmagazine.ru)  
[project@brightmagazine.ru](mailto:project@brightmagazine.ru)

*Журнал зарегистрирован  
в Управлении Федеральной  
службы по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций на территории  
Российской Федерации. Номер  
свидетельства ЭЛ № ФС 77 -  
58164.*

А

## ■ ОГЛАВЛЕНИЕ ■

### 4. ФАКТЫ

ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

### 6. СРА:

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

10. ГЕЙМИФИКАЦИЯ:

### ИГРУШКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

### 18. «ЗАДАЧА ПРОДЮСЕРА -

ВЫБРАТЬ САМЫЙ  
АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ»

22. БУДУЩЕЕ ДЖАЗА

24. «ГОВОРИТЬ  
СВОИМ ГОЛОСОМ...»

### 24. SEO

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ

26. СОБЕСЕДНИК

с железными нервами

28. Мечты сбываются,

### И Не...

### 18. «ЗАДАЧА ПРОДЮСЕРА -

ВЫБРАТЬ САМЫЙ  
АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ»

22. БУДУЩЕЕ ДЖАЗА

24. «ГОВОРИТЬ  
СВОИМ ГОЛОСОМ...»

...