

№ 3 (181), 2021/ МАЙ-ИЮНЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВ ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА УПАКОВКИ: ИТОГИ-2020 И ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД	4
МИРОВОЙ РЫНОК СТЕКЛЯННОЙ УПАКОВКИ	10
ВАДИМ ПАШИН ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ: ИТОГ 2020 ГОДА	14
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ	16
СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	18
ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ РОССИЙСКОЙ ЦБП ЗА I КВАРТАЛ 2021 ГОДА	19

МАРКЕТИНГ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНДУСТРИИ УПАКОВКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТЬ	20
БХТММ КАК ЭКОНОМИЧНЫЙ АНАЛОГ ТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ	22
ЕЛЕНА ШМАТОВА ДЕФИЦИТ ПОДДОНОВ НЕГАТИВНО ВЛИЯЕТ НА ВСЮ ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК	24
MEYER SEALS® И ВЕТРАКО: ВАШИ ЭКСПЕРТЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ УПЛОТНИТЕЛЕЙ И ЗАПАЕК В РОССИИ	27
НОВОСТИ ОТ METSÅ BOARD	28
СОСА-COLA ТЕСТИРУЕТ ПЕРВУЮ БУМАЖНУЮ БУТЫЛКУ	30
БУДУЩЕЕ УПАКОВКИ: БУМАЖНАЯ БУТЫЛКА	31

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ	32
ПЕРЕЗАГРУЗКА ДЛЯ ИТАЛЬЯНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ	34
USIMA: РОСТ ПРОДАЖ В I КВАРТАЛЕ 2021 ЗА СЧЕТ ИТАЛЬЯНСКОГО РЫНКА	34
КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАНКИ РЕТ-МЕТ	36
ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА ДЛЯ ЗАПУСКА СОБСТВЕННОЙ ЛИНИИ КОСМЕТИКИ	37

ЗАЩИТА ТОВАРА

ВСЕ О МАРКИРОВКЕ ПРОДУКТОВ В 2021 ГОДУ	38
КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗАЩИТИТЬ ТОВАРЫ ОТ ПОДДЕЛОК	40

ЭКОЛОГИЯ

РЕФОРМЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА ЗА ОТХОДЫ ОБЕЩАНА БЫСТРАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ	44
РОП – ЭТО СТИМУЛ ДЛЯ РЕЦИКЛИНГА АЛЮМИНИЕВОЙ УПАКОВКИ	45
УЧЕНЫЕ НАШЛИ ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ПРЕВРАЩАТЬ ПЛАСТИКОВЫЕ ОТХОДЫ В ТОПЛИВО	46
СОЗДАН БЕСКОНЕЧНО ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЙ ПЛАСТИК	47
В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА ПЛАНИРУЮТ ЗАПРЕТИТЬ ОДНОРАЗОВЫЙ ПЛАСТИК	47

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ХРОНИКА ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2021»	48
ФАРМАПАК-2021 БУДУЩЕЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	52
АЛЕКСАНДР БОЙКО ROSUPACK-2021 – НОВЫЙ ИМПУЛЬС В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО УПАКОВОЧНОГО РЫНКА	54
ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ МУЗЕЯ УПАКОВКИ «ЖИЗНЬ УПАКОВКИ – УПАКОВКА В ЖИЗНИ»	56

Цель настоящего цикла статей о рынке упаковки – рассмотреть итоги 2020 г. – времени, за которое прошла первая, и, надеемся, идет на спад вторая волна пандемии, сопровождаемая экономическим кризисом, снижением доходов населения, а также смещением потребительского поведения и спроса

4



14

По итогам 2020 г. в России было выпущено 10863,3 млн. стекlobутылок и 2731,4 млн. банок, что, соответственно, на 1,7 и 21,9% больше, чем годом ранее



16

Низкая стоимость и отличные возможности для печати делают пластики выгодным упаковочным материалом. Объем мирового рынка пластиковой упаковки оценивался в 348 млрд. долл. США в 2020 г. и, как ожидается, будет расти со среднегодовым темпом (CAGR) в 4,2% с 2021 по 2028 г.



20

Четвертая промышленная революция дает предприятиям возможность в полной мере воспользоваться преимуществами технологий искусственного интеллекта (AI) и, благодаря этому, значительно повысить свою эффективность и производительность

44



Подписан план мероприятий правительства по реализации одобренной в конце 2020 г. новой концепции РОП. По ней с 2022 г. для компаний вводится норматив в 100% по утилизации упаковки, которая составляет до 50% всего объема твердых коммунальных отходов (ТКО) в РФ

RosUpack – одна из немногих крупных международных выставок по упаковочной тематике, которая проводится в этом году в полноценном формате и будет открыта для широкого доступа специалистов. Поэтому она имеет еще большую значимость для всех, кто трудится в сфере упаковки и соскучился по живому общению

54



ANALYTICS

- 4 ALEXEY PAVLOV
OVERVIEW OF THE RUSSIAN PACKAGING MARKET:
RESULTS OF 2020 AND FORECAST FOR 2021
- 10 WORLD GLASS PACKAGING MARKET
- 14 VADIM PASHIN
GLASS PACKAGING PRODUCTION IN RUSSIA:
2020 RESULTS
- 16 PLASTIC PACKAGING MARKET TRENDS
- 18 STATE OF THE PULP AND PAPER MARKET IN RUSSIA
- 19 THE RESULTS OF THE WORK OF THE RUSSIAN PULP AND
PAPER INDUSTRY HAVE BEEN SUMMED UP

MARKETING

- 20 ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
WPACKAGING WANTS TO UP SKILL
- 22 BLEACHED CHEMICAL THERMO-MECHANICAL PULP
(BCTMP) AS A COST-EFFECTIVE ALTERNATIVE
TO TRADITIONAL CELLULOSE
- 24 ELENA SHMATOVA
PALLET SHORTAGE NEGATIVELY IMPACTS
THE ENTIRE SUPPLY CHAIN
- 27 MEYER SEALS® AND VETRAKO:
YOUR PRODUCTION EXPERTS OF SEALING INSERTS
FOR PLASTIC AND ALUMINUM SEALS IN RUSSIA
- 28 NEWS FROM METSÄ BOARD
- 30 COCA-COLA COMPANY TRIALS FIRST PAPER BOTTLE
- 31 FUTURE OF PACKAGING: THE PAPER BOTTLE

MACHINERY & EQUIPMENT

- 32 PACKAGING EQUIPMENT. MODERN SOLUTIONS
- 34 RESTART FOR ITALIAN MACHINE MANUFACTURERS
- 34 UCIMA: SALES PICK UP IN Q1 2021 DRIVEN
BY THE ITALIAN MARKET
- 36 COMPLETE LINE FOR THE PET-MET CANS PRODUCTION
- 37 STARTUP OF YOUR OWN COSMETICS LINE,
WHAT YOU NEED FOR THIS

GOODS PROTECTION

- 38 WHAT YOU NEED TO KNOW ABOUT PRODUCTS
LABELING IN 2021
- 40 HOW TO REGISTER A TRADEMARK
AND PROTECT GOODS FROM COUNTERFEITING

ECOLOGY

- 44 THE REFORM OF BUSINESS RESPONSIBILITY
FOR WASTE IS PROMISED TO BE IMPLEMENTED QUICKLY
- 45 EPR IS AN INCENTIVE FOR THE RECYCLING
OF ALUMINUM PACKAGING
- 46 NEW CHEMICAL PROCESS CONVERTS PLASTIC
WASTE INTO FUEL
- 47 ENDLESSLY RECYCLABLE PLASTIC CREATED
- 47 THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION
SINGLE-USE PLASTIC IS PLANNED TO BE BANNED

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 48 CHRONICLE OF THE EXHIBITION PRODEXPO-2021
- 52 PHARMAPACK-2021 THE FUTURE
OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY
- 54 ALEXANDER BOYKO
ROSUPACK-2021 – A NEW IMPETUS FOR
THE RUSSIAN PACKAGING MARKET DEVELOPMENT
- 56 EXHIBITION-PRESENTATION OF THE PACKAGING MUSEUM –
«PACKAGING LIFE – PACKAGING IN LIFE»