

УДК 336/339(075.8)
ББК 65.053я73-1
Р64

Р е ц е н з е н т:

доктор физико-математических наук, профессор *А.М. Силаев*
(зав. кафедрой математической экономики Нижегородского филиала ГУ—ВШЭ)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Розанова, Надежда Михайловна.
Р64 Экономический анализ фирмы и рынка: учебник для
студентов вузов, обучающихся по экономическим специ-
альностям / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 279 с.
И. Зороастрова, Ирина Владимировна.

ISBN 978-5-238-01497-5

Агентство СІР РГБ

В учебнике рассматриваются все стороны поведения фирмы на рын-
ках разного типа. Подробно анализируются взаимоотношения фирмы с
потребителями, закупка оптимальных объемов ресурсов, финансовые
сделки, конкурентные стратегии на внутреннем и международных рын-
ках. В центре внимания находятся вопросы ценообразования, внутренней
организационной структуры фирмы, слияния и поглощения, оценка эко-
номического и финансового риска.

Для студентов экономических вузов и школ бизнеса, а также практи-
ческих работников, связанных с хозяйственной деятельностью.

ББК 65.053я73-1

ISBN 978-5-238-01497-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение
издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-
либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения
издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

Оглавление

От авторов	3
Глава 1. Фирма в экономической системе	5
1.1. Признаки фирмы	5
1.2. Основные концепции фирмы	6
1.3. Классификация внутренних структур фирмы	15
Резюме	24
Ключевые термины	27
Контрольные вопросы	28
Задания для самостоятельной работы	28
Темы рефератов	29
Библиографический список	30
Глава 2. Цели фирмы	31
2.1. Цели акционеров	32
2.2. Цели индивидуального собственника	33
2.3. Цели управляющих	35
2.4. Цели кредиторов и дебиторов	48
2.5. Цели работников	53
2.6. Бихевиористская концепция	58
Резюме	60
Ключевые термины	61
Контрольные вопросы	61
Задания для самостоятельной работы	62
Темы рефератов	63
Библиографический список	64
Глава 3. Конкуренция и рыночная власть на продуктовых рынках	65
3.1. Типы рыночных структур	65
3.2. Факторы, определяющие рыночную структуру	71
3.3. Показатели рыночной концентрации	73
3.4. Рыночная власть и структура рынка	77
3.5. Стратегическое взаимодействие фирм	83
3.6. Согласованное поведение фирм на рынке	89
3.7. Предоставление и сдерживание входа	96
3.8. Слияния и поглощения	105

Резюме	109
Ключевые термины	109
Контрольные вопросы	110
Задания для самостоятельной работы	111
Темы рефератов	113
Библиографический список	114
Глава 4. Взаимодействие фирм на рынке труда	115
4.1. Спрос на труд	115
4.2. Условие оптимального найма	118
4.3. Формирование предложения труда	120
4.4. Равновесие при разных структурах рынка	123
4.5. Дискриминация на рынке труда	127
4.6. Влияние профсоюзов на рынок труда	129
4.7. Несовершенство информации на рынке труда	132
Резюме	136
Ключевые термины	136
Контрольные вопросы	137
Задания для самостоятельной работы	137
Темы рефератов	139
Библиографический список	139
Глава 5. Ценовая политика фирмы	140
5.1. Стратегии ценообразования	140
5.2. Ценовая дискриминация	149
5.3. Воздействие и эффективность рекламы	157
5.4. Информация, необходимая для успешного ценообразования	166
Резюме	173
Ключевые термины	174
Контрольные вопросы	175
Задания для самостоятельной работы	175
Темы рефератов	176
Библиографический список	177
Глава 6. Финансовые рынки и фирма: поиск оптимального решения	178
6.1. Финансовые ресурсы фирмы	179
6.2. Оценка финансовой независимости компании	181
6.3. Показатели финансового состояния компании	182
6.4. Межвременной выбор фирмы	184
6.5. Распределение финансовых средств фирмы	187
Резюме	203

Ключевые термины	204
Контрольные вопросы	204
Задания для самостоятельной работы	205
Темы рефератов	206
Библиографический список	206
Глава 7. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках	208
7.1. Особенности международной конкуренции	208
7.2. Стратегическое поведение на международных рынках	210
7.3. Структуры международных взаимодействий	212
7.4. Особенности международных финансов	219
7.5. Виды валютных сделок	221
7.6. Управление валютным риском	225
Резюме	227
Ключевые термины	228
Контрольные вопросы	229
Задания для самостоятельной работы	229
Темы рефератов	230
Библиографический список	231
Планы семинарских занятий	232
Приложение. Экономический анализ отрасли на примере алюминиевой промышленности России 1990-х годов: плюсы и минусы тенденции к концентрации	248
Библиографический список	260
Экзаменационные вопросы ко всему курсу	260
Ответы, решения, указания	262