

Дорогие читатели!

Вы никогда не задумывались над тем, что каждый новый день – это как начало новой жизни? Ведь каждое утро можно наблюдать удивительное волшебство, когда на рассвете за горизонтом в черте тьмы остается то, что было важным вчера, и лучи восходящего солнца озаряют обновленный мир, просыпающийся утренним тумане.

Новый день – это всегда вход в полосу нового мировосприятия, когда мозаика наших мироощущений, предстоящих событий, задач, проблем, которые нам нужно решать, выкладывается в новую картину, не похожую на то, что было вчера. И не удивительно, что в некоторых восточных странах с древней культурой день считается бесполезно прожитым, если вы не встретили рассвет и не пережили мистирию утра.

Если связать это с проблемами экономики, то наша мозаика – из последних событий, актуальных задач, перспектив, идей и решений – выкладывается по-новому каждый день.

Что осознается важным для экономической жизни страны сегодня? Если вы хотите это узнать, почитайте наш журнал. Идеи и решения, которые вы в нем найдете – это отклики ученых-экономистов на вызовы текущего момента.

– *Сапрыкина В.Ю.* (с. 10) в своей публикации затрагивает проблему социально-экономического неравенства, существующего во всех странах мира, и пытается ответить на вопрос: усиливает ли глобализация ситуацию, когда богатые богатеют, а бедные становятся еще беднее?

– *Савичева Е.Ю.* (с. 17) подходит к этому вопросу с позиции социальной ответственности бизнеса и формулирует в своей статье признаки социально ответственного поведения предпринимательских структур.

Проблема взаимодействия бизнеса со всеми заинтересованными в нем лицами и слоями общества с разных сторон раскрывается в нашей новой рубрике «Бизнес и стейкхолдеры»:

– *Кузьмин С.С.* (с. 58) рассматривая эту тему с точки зрения разных теоретических концепций, приходит к выводу, что выстраивание взаимоотношений со стейкхолдерами на основе взаимного доверия и сотрудничества не только создает позитивный моральный климат ведения бизнеса, но и становится конкурентным преимуществом компании;

– *Владимирова Н.М.* (с. 63) предлагает модель стратегического управления межорганизационными взаимодействиями при выходе на международный рынок;

– *Курова Г.М.* (с. 69) выявляет прямую положительную зависимость между рентабельностью предприятия и уровнем развития его партнерских отношений;

– *Княжев О.В.* (с. 76) определяет «правила игры», которые могут существенно снизить риски конфликтов между собственниками и топ-менеджерами, управляющими их бизнесом.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

4 **П. Козьякин • ТНК** и глокализация мировой экономики

10 **В. Сапрыкина • Глобализация** мировой экономики и социально-экономическое неравенство

17 **Е. Савичева •**
Признаки социально
ответственного поведения
предпринимательских структур

24 **К. Мовсумов • Кредитование**
стартапов как инструмент
развития малого бизнеса в России

экономическая теория

32 **К. Абдуллаев •**
Эффективность производства
с позиции экономической теории

38 **Д. Владиславлев • Отраслевые**
стратегии производителей
транзакционных услуг

прогнозирование в экономике

44 **Д. Новиков •**
Как усовершенствовать принципы
прогнозирования кризиса
в организации?

50 **М. Турунцева • Статистические**
методы оценки качества прогнозов
экономической деятельности

бизнес и стейкхолдеры

58 **С. Кузьмин •**
Компания и стейкхолдеры:
теоретические подходы
к выстраиванию взаимодействий

63 **Н. Владимирова •**
Межорганизационные
взаимодействия при выходе
на международный рынок

69 **Г. Курова • Рентабельность**
экономических организаций
и уровень развития партнерства

76 **О. Княжев • Интересы**
собственников и управляющих:
как избежать конфликтов?

стратегический менеджмент

82 **В. Ильин •**
Реформы интегрированных
производственных структур в сфере
естественных монополий

88 **Е. Коновалова •**
Как определить и оценить риски
производственного предприятия?

94 **С. Казаков •**
Насколько прибыльны
ваши затраты на маркетинг?

101 **Ю. Дмитриева •**
Менеджмент качества в системе
управления миграцией

предприятие:

экономика и управление

108 **К. Блохин •**
Методология гибкого
управления предприятием

113 **Л. Орлова • Производственный**
потенциал и производственная
стратегия предприятия

119 **Е. Белоногова, Ю. Сулова •**
Материальное стимулирование
труда с позиций работодателя
и работника

экономика отрасли

126 **Д. Дегтярев •**
Металлургия России: предпосылки
роста конкурентоспособности

содержание

- 132 **П. Аскеров •**
*Стратегия управления АПК:
рыночные отношения
и госрегулирование*
- 137 **З. Малхасян, Л. Шишкова •**
*Государственная поддержка
агропромышленного комплекса
Амурской области*
- 142 **Ю. Голиков, Л. Сульгина •**
*Изменение цены товара
под воздействием асимметрии
информации*
- 148 **Л. Рождественская, С. Главчева •**
*Рынок услуг общественного
питания: диагностика
и стратегия развития*
- региональная экономика**
- 156 **С. Кохужева •**
*Программно-целевое управление
социально-экономическим
развитием региона*
- 162 **Е. Миннеханова •**
*Пространственно-локализованные
экономические системы региона:
как преодолеть диспропорции?*
- 167 **М. Бабаев •**
*Азербайджан: проблемы
финансирования социальной сферы*
- 173 **С. Керимов •**
*Азербайджан: как обеспечить
качество производимых
пищевых продуктов?*
- 178 **Р. Сарваров •**
*Татарстан: жилищная проблема
и жилищные кооперативы*
- 183 **Р. Сиразетдинов •**
*Проблемы спроса и предложения
жилья в Татарстане*

**Российское
предпринимательство,
август 2011, выпуск 1**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,

Акопов В.С., Бессолицын А.А.,

Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,

Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,

Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**

Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**

о регистрации 018934.

ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна