

№ 2 (180), 2021/ МАРТ-АПРЕЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

ВИКТОР КУХАРСКИЙ
ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ В РОССИИ:
ОХЛАЖДЕНИЕ К БРЕНДАМ,
ЗАСТОЙ В УПАКОВКЕ, ВТОРЖЕНИЕ ЭКОТЕМЫ

4

РОСТ ВЫПУСКА ГОФРОКАРТОНА, ПАДЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА ГАЗЕТНОЙ И ОФСЕТНОЙ БУМАГИ

10

РОССИЯ СТАНЕТ ЧИСТЫМ ЭКСПОРТЕРОМ ПОЛИЭТИЛЕНА.
НАСКОЛЬКО ВЫРАСТЕТ ДОЛЯ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МИРЕ

12

ЦБП: ШАГ В ЦИФРОВУЮ ЗРЕЛОСТЬ

14

МАРКЕТИНГ

УМНАЯ УПАКОВКА – УПАКОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ БУДУЩЕГО

18

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК АЛЮМИНИЕВЫХ АЭРОЗОЛЬНЫХ
БАЛЛОНОВ ОСТАЛСЯ СТАБИЛЬНЫМ

20

МАРКИРОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

КАК УПАКОВКА НАУЧИЛАСЬ ГОВОРИТЬ: МАРКИРОВКА –
ЭТО ТО, ЧТО ДЕЛАЕТ УПАКОВКУ УМНОЙ

22

ТЕХНОЛОГИИ

УПАКОВКА ДЛЯ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ.
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

24

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И 3D-РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

26

СЪЕДОБНЫЕ ГОЛОГРАММЫ МОГУТ УКРАСИТЬ
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ПОВЫСИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

27

ЭКОЛОГИЯ

ЗАКОН «ОБ УПАКОВКЕ» В ЕВРОСОЮЗЕ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ДОЛЖНЫ СТАТЬ АКТИВНЫМИ

28

В ГЕРМАНИИ РАЗРАБОТАЛИ БУМАГУ
С УПРАВЛЯЕМОЙ ЖЕСТКОСТЬЮ

29

В «ПЕРЕКРЁСТКАХ» УСТАНОВЯТ ПЕРВЫЕ ПАНДУСЫ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КРЫШЕК

30

О ПЕРЕРАБОТКЕ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ
УПАКОВКИ В СТРАНАХ ЕС ДО 2025 ГОДА

31

ДИЗАЙН

ОЛЬГА СКВОРЦОВА
СПОСОБЫ УПАКОВКИ ЯИЦ: ИСТОРИЯ, МАТЕРИАЛЫ,
ДИЗАЙН, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

32

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
«ПРОДЭКСТРАПАК-2021»

39

Опираясь на отраслевую статистику и анализ существующих трендов, можно выделить три основные проблемные зоны российской индустрии напитков.

Предлагаемая читателям статья написана директором Научно-образовательного и выставочного центра «Технологии и дизайн упаковки», экспертом НКПак Виктором КУХАРСКИМ

4



Целлюлозно-бумажная промышленность в России сегодня – основной и перспективный сегмент лесоперерабатывающего комплекса. Но сектор, который является одним из флагманов «зеленой» экономики страны, до сих пор недооценен инвесторами. Причина проста: отсутствие достоверной статистики и регулярной аналитики ситуации в ЦБП



10

22



Маркировка превращает упаковку в средство коммуникации. За маркировкой скрываются ультрасовременные системы, которые должны соответствовать все более и более высоким стандартам производительности, сохраняя и применяя все виды данных



24

Химическая промышленность – ключевой сектор, от инноваций которого зависят все производственные компании. Но сама химическая промышленность тоже зависит от упаковки и предъявляет к ней особые требования



32

Яйцо относится к тем товарам, продажи которых невозможно увеличить за счет повышения качества продукта. По этой же причине конкуренция компаний, поставяющих яйца, ведется вокруг упаковки, логистики и рекламных ходов

«ПродЭкстраПак» – крупнейший профессиональный конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции. В этом сложном году количество представленных на конкурс образцов упаковок и этикеток и число предприятий и регионов России, участвовавших в конкурсе, по-прежнему осталось на высоком уровне

38



ANALYTICS

- 4 VICTOR KUKHARSKY
PROBLEMS OF THE BEVERAGE INDUSTRY IN RUSSIA:
DECREASED INTERESTS IN BRANDS, STAGNATION IN THE
PACKAGING SOLUTIONS, DEVELOPMENT OF THE ECO-THEME
- 10 GROWTH IN PRODUCTION OF CORRUGATED BOARD,
DROP IN PRODUCTION OF NEWSPRINT AND OFFSET PAPER
- 12 RUSSIA WILL BECOME AN EXPORTER OF POLYETHYLENE.
HOW MUCH WILL THE SHARE OF RUSSIAN
MANUFACTURERS IN THE WORLD INCREASE?
- 14 PULP AND PAPER INDUSTRY: STEP INTO DIGITAL REALITY

MARKETING

- 18 SMART PACKAGING – THE PACKAGING
SOLUTION OF THE FUTURE
- 20 GLOBAL DELIVERIES OF ALUMINUM AEROSOL CANS
ALMOST STABLE

MARKING & LABELING

- 22 HOW PACKAGING LEARNED TO TALK:
LABELLING IS WHAT MAKES PACKAGING SMART

TECHNOLOGIES

- 24 SPOTLIGHT ON SAFETY: PACKAGING FOR CHEMICALS
- 26 3D APPLICATIONS ON THE RISE
IN THE PACKAGING MARKET
- 27 EDIBLE HOLOGRAMS COULD DECORATE
CONFECTIONERY AND ENHANCE FOOD SAFETY

ECOLOGY

- 28 GERMANY'S PACKAGING ACT:
MANUFACTURERS NEED TO BECOME PROACTIVE
- 29 DEVELOPED PAPER WITH ELECTRONIC
STIFFNESS CONTROL
- 30 FOR THE FIRST TIME THE RAMPS MADE
FROM RECYCLED PLASTIC LIDS WILL
BE PLACED IN SUPERMARKETS
- 31 APEAL ANNOUNCES 2025 VISION
FOR STEEL PACKAGING RECYCLING

DESIGN

- 32 OLGA SKVORTSOVA
EGG PACKING METHODS: HISTORY, MATERIALS,
DESIGN, NATIONAL SPECIFICS

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 39 CATALOGUE OF PRODEXTRAPACK-2021
CONTEST WINNERS