

ВЕСТНИК УрФУ

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Том 17 №4 2018

ИЮЛЬ–АВГУСТ



*ISSN 2412-5725 (Print),
ISSN 2412-5784 (Online)*

BULLETIN OF URAL FEDERAL UNIVERSITY

SERIES ECONOMICS AND MANAGEMENT

Academic Journal. In publication since 1997

Published bimonthly

**VOLUME 17 No 4
2018**

JULY–AUGUST

The founder

Ural Federal University named after the first
President of Russia B.N. Yeltsin

*ISSN 2412-5725 (Print),
ISSN 2412-5784 (Online)*

ВЕСТНИК УрФУ

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научно-аналитический журнал. Издаётся с 1997 г.

Выходит 6 раз в год

**Том 17 № 4
2018**

ИЮЛЬ-АВГУСТ

Учредитель

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина»

ВЕСТНИК УрФУ

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Том 17. № 4**2018****ИЮЛЬ–АВГУСТ**

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-42362 от 20 сентября 2010 г.

Журнал рекомендован ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

До 2011 г. журнал выходил с названием «Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление»

При перепечатке ссылка на журнал «Вестник УрФУ. Серия экономика и управление» обязательна

Все поступившие в редакцию материалы подлежат рецензированию. Редакция не вступает в переписку с авторами статей, получившими мотивированный отказ в опубликовании

Размещенные в журнале материалы отражают личную точку зрения авторов, которая может отличаться от точки зрения редакции. Требования к оформлению статей размещены на сайте журнала по адресу: <http://vestnik.urfu.ru>

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор

МАЙБУРОВ Игорь Анатольевич

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

Заместители главного редактора

КОРТОВ Сергей Всеволодович

(д-р экон. наук, проф., проректор Уральского федерального университета, г. Екатеринбург, Россия)

САНДЛЕР Даниил Геннадьевич

(канд. экон. наук, доц., проректор Уральского федерального университета, г. Екатеринбург, Россия)

Заведующий редакцией

КАЛИНА Алексей Владимирович

(канд. техн. наук, доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

Члены редакционной коллегии

АГАРКОВ Гавриил Александрович

(д-р экон. наук, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

БАЛАЦКИЙ Евгений Всеволодович

(д-р экон. наук, проф., Центральный экономико-математический институт РАН, г. Москва, Россия)

ВИСМЕТ Ханс Михазль

(PhD, проф., Дрезденский технический университет, г. Дрезден, Германия)

ГИТЕЛЬМАН Лазарь Давидович

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ГРИНБЕРГ Руслан Семенович

(чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф., Институт экономики РАН, г. Москва, Россия)

ГРИНКЕВИЧ Лариса Сергеевна

(д-р экон. наук, проф., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, Россия)

ДОМНИКОВ Алексей Юрьевич

(д-р экон. наук, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ВЕСТНИК УрФУ

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Том 17. № 4

2018

ИЮЛЬ–АВГУСТ

ИВАНОВ Юрий Борисович

(д-р экон. наук, проф., Научно-исследовательский центр промышленных проблем развития НАН Украины, г. Харьков, Украина)

ИЛЫШЕВА Нина Николаевна

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

КАУФМАНН Ханс Рудигер

(PhD, проф., Высшая школа менеджмента, г. Манхайм, Германия; Университет Никосии, Кипр)

КЕЛЬЧЕВСКАЯ Наталья Рэмовна

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович

(чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф., Центральный экономико-математический институт РАН, г. Москва, Россия)

КИРЕЕВА Елена Федоровна

(д-р экон. наук, проф., Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь)

КОВАЛЕВ Валерий Викторович

(д-р экон. наук, проф., Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия)

КРИВОРОТОВ Вадим Васильевич

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

КРЫЛОВ Сергей Иванович

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ЛАВРИКОВА Юлия Георгиевна

(д-р экон. наук, проф., Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, Россия)

МАГАРИЛ Елена Роменовна

(д-р техн. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

МУЛЕЙ Матиаж

(д-р экон. наук, проф., Университет Марибора, г. Марибор, Словения)

НУРЕЕВ Рустем Махмудович

(д-р экон. наук, проф., Финансовый университет, г. Москва, Россия)

ПАНСКОВ Владимир Георгиевич

(д-р экон. наук, проф., Финансовый университет, г. Москва, Россия)

ПЛАТОНОВ Анатолий Михайлович

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ПОПОВ Евгений Васильевич

(чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, проф., Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, Россия)

РОМАНОВА Ольга Александровна

(д-р экон. наук, проф., Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, Россия)

ТОЛМАЧЕВ Дмитрий Евгеньевич

(канд. экон. наук, доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ФАНЬ Юн

(PhD, проф., Центральный университет экономики и финансов, г. Пекин, Китай)

ХОДОРОВСКИЙ Михаил Яковлевич

(д-р экон. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ШАБЛОВА Елена Геннадьевна

(д-р юрид. наук, проф., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия)

ШАСТИТКО Андрей Евгеньевич

(д-р экон. наук, проф., Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия)

**BULLETIN
OF URAL FEDERAL UNIVERSITY
SERIES ECONOMICS AND MANAGEMENT**

Volume 17. No 4

2018

JULY-AUGUST

The Journal is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media (Roskomnadzor); Certificate of Registration of Mass Media ПИ № ФС77-42362 of 20 September 2010

Approved by the Higher Attestation Commission of the Ministry of Education and Science of Russia for publishing key research findings of PhD and Doctoral dissertations in economics

Included in Russian Science Citation Index

Title before 2011: Bulletin of Ural State Technical University. Series Economics and Management

In case of reprinting, copyright permission is required

All papers submitted to the journal are to be peer-reviewed. The Editors will not enter into correspondence with authors whose articles are considered to be unsuitable for publication

Authors' opinions are their own and may differ from the opinion of the editorial office

Formatting Guidelines for Papers are available on the websites:

<http://vestnik.urfu.ru>

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief

Igor A. MAYBUROV

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Deputies Editor-in-Chief

Sergei V. KORTOV

(Doctor of Economics, Professor, Vice Rector of Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Daniil G. SANDLER

(Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vice Rector of Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Head of the Publishing Office

Alexei V. KALINA

(Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Members of Editorial Board

Gavriil A. AGARKOV

(Doctor of Economics, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Evgeny V. BALATSKII

(Doctor of Economics, Professor, Central Economics and Mathematical Institute RAS, Moscow, Russia)

Alexei Yu. DOMNIKOV

(Doctor of Economics, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Yong FAN

(PhD, Professor, Central University of Finance and Economics, Beijing, China)

Lazar D. GITELMAN

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Larisa S. GRINKEVICH

(Doctor of Economics, Professor, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia)

Ruslan S. GRINBERG

(Corresponding Member of RAS, Doctor of Economics, Professor, Institute of Economics of RAS, Moscow, Russia)

**BULLETIN
OF URAL FEDERAL UNIVERSITY
SERIES ECONOMICS AND MANAGEMENT**

Volume 17. No 4**2018****JULY-AUGUST*****Yuri B. IVANOV***

(Doctor of Economics, Professor, Research Center of Problems of Industrial Development of the National Academy of Sciences of Ukraine, Kharkov, Ukraine)

Nina N. ILYSHEVA

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Hans R. KAUFMANN

(PhD, Professor, Higher School of Management, Mannheim, Germany; University of Nicosia, Cyprus)

Natalia R. KEL'CHEVSKAIA

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Mikhail Ya. KHODOROVSKIY

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Elena F. KIREEVA

(Doctor of Economics, Professor, Belarus State Economic University, Minsk, Belarus)

Georgy B. KLEYNER

(Corresponding Member of RAS, Doctor of Economics, Professor, Central Economics and Mathematical Institute RAS, Moscow, Russia)

Valery V. KOVALEV

(Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg, Russia)

Vadim V. KRIVOROTOV

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Sergei I. KRYLOV

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Yulia G. LAVRIKOVA

(Doctor of Economics, Professor, Institute of Economics, Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia)

Elena R. MAGARIL

(Doctor of Technical Sciences, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Matjaz MULEJ

(Doctor of Economics, Professor, University of Maribor, Maribor, Slovenia)

Rustem M. NUREEV

(Doctor of Economics, Professor, Financial University, Moscow, Russia)

Vladimir G. PANSKOV

(Doctor of Economics, Professor, Financial University, Moscow, Russia)

Anatolii M. PLATONOV

(Doctor of Economics, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Evgeny V. POPOV

(Corresponding Member of RAS, Doctor of Economics, Doctor of Physics and Mathematics, Professor, Institute of Economics, Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia)

Olga A. ROMANOVA

(Doctor of Economics, Professor, Institute of Economics, Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia)

Elena G. SHABLOVA

(Doctor of Law, Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Andrei E. SHASTITKO

(Doctor of Economics, Professor, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia)

Dmitry E. TOLMACHEV

(Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia)

Hans M. WIESMETH

(PhD, Professor, Technical University of Dresden, Dresden, Germany)

ВЕСТНИК УрФУ

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Том 17. № 4

2018

ИЮЛЬ–АВГУСТ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	578
<i>КРАВЦЕВИЧ С.В.</i>	
РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ: ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАПАДНОЙ НАУЧНЫХ ШКОЛ	578
ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	603
<i>РАТНЕР С.В.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МИКРОГЕНЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ.....	603
<i>РАЗВАРИНА И.Н.</i>	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ СМЕРТНОСТИ ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ	620
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	635
<i>МАКАРОВА М.Н., ТРУШКОВА Е.А.</i>	
«ПАРАДОКСЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ» СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ).....	635
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	651
<i>ТРЕТЬЯКОВА Е.А., МИРОЛЮБОВА Т.В., МЫСЛЯКОВА Ю.Г., ШАМОВА Е.А.</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	651
<i>ШЕРШНЕВА Е.Г., КОНДЮКОВА Е.С., ДЖАФАРЛИ Л.Я., НОБРЕГА М.А.</i>	
«ЗЕЛЕНЫЙ» БАНКИНГ КАК ФОРМАТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ	670
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ	690
<i>ШОРИКОВ А.Ф., БУЦЕНКО Е.В., ТЮЛЮКИН В.А.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ	690
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	707
<i>ШУИ ЮУ, ЦЗЕЦЗЕ ВАН, ЛЕОНТЬЕВА Ю.В.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ КООРДИНАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ	707

**BULLETIN
OF URAL FEDERAL UNIVERSITY
SERIES ECONOMICS AND MANAGEMENT**

Volume 17. No 4

2018

JULY-AUGUST

CONTENTS

<i>ECONOMIC THEORY</i>	578
<i>KRAVTSEVICH S.V.</i>	
DEVELOPMENT OF THE COMPETITION THEORY: THE CONTRIBUTION OF THE DOMESTIC AND WESTERN SCIENTIFIC SCHOOLS.....	578
<i>APPLIED ECONOMICS</i>	603
<i>RATNER S.V.</i>	
ESTIMATION OF EFFICIENCY OF STATE MEASURES TO SUPPORT DEVELOPMENT OF MICROGENERATION BASED ON RENEWABLE ENERGY.....	603
<i>RAZVARINA I. N.</i>	
ASSESSMENT OF ECONOMIC DAMAGE CAUSED BY CHILD MORTALITY.....	620
<i>REGIONAL ECONOMY</i>	635
<i>MAKAROVA M.N., TRUSHKOVA E.A.</i>	
“PERFORMANCE PARADOXES” AT STRATEGIC PLANNING SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF CITY (CASE OF ZARECHNIY).....	635
<i>ENVIRONMENTAL ECONOMICS</i>	651
<i>TRETYAKOVA E.A., MIROLIUBOVA T.V., MYSLYAKOVA YU.G., SHAMOVA E.A.</i>	
METHODOLOGICAL APPROACH TO THE COMPLEX ASSESSMENT OF THE SUSTAINABLE REGION DEVELOPMENT IN THE CONDITION OF GREENING THE ECONOMY	651
<i>SHERSHNEVA E.G., KONDUKOV E.S., JAFARLI L.J., NOBREGA M. A-R.</i>	
«GREEN» BANKING AS A FORMAT OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENVIRONMENTAL ECONOMICS.....	670
<i>ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ</i>	690
<i>SHORIKOV A.F., BUTSENKO E.V., TYULYUKIN V.A.</i>	
INTELLIGENT COMPUTER SYSTEM OF DECISION SUPPORT FOR OPTIMIZING THE CONTROL OF INVESTMENT ANALYSIS PROCESSES AND PROJECTING	690
<i>FINANCE AND CREDIT</i>	707
<i>SHUYI YU, JIEJIE WANG, LEONTYEVA YU.V.</i>	
PERSPECTIVES OF COORDINATION OF THE INTERNATIONAL TAX POLICY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE GLOBAL PROJECT OF THE ECONOMIC BELT OF THE NEW SILK ROAD	707

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.101.2

С.В. Кравцевич¹

*Читинский институт Байкальского
государственного университета,
г. Чита, Россия*

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ: ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАПАДНОЙ НАУЧНЫХ ШКОЛ

Аннотация. Рассматриваются современные научные взгляды на понятие конкуренции, которое имеет два методологических направления развития. Исследователи первого направления придерживаются диалектико-идеалистического подхода к анализу конкуренции, который рассматривает конкуренцию как совокупность конкурентных процессов, протекающих в условиях функционирования одного рыночного механизма, а сущность конкуренции раскрывается через понятие конкурентного преимущества. Исследователи второго направления придерживаются диалектико-материалистического подхода к анализу конкуренции, который рассматривает конкуренцию как совокупность условий, в которых протекают рыночные процессы, а сущность конкуренции раскрывается через понятие конкурентоспособности. Рассматривается существенность вклада отечественной школы в развитие теории конкуренции, суть которого состоит в том, что отечественными исследователями преодолена односторонность взглядов на последнюю. Руководствуясь диалектико-материалистическими началами анализа конкуренции и одновременно придерживаясь внутреннего и внешнего анализа конкуренции (уровневую конкуренцию), исследователи раскрывали сущность и содержание конкуренции соответственно через понятия конкурентоспособности и конкурентного преимущества. Рассматривается отдельный вклад в развитие теории конкуренции представителей отечественной школы. Развитие теории конкуренции состоит в том, что предлагается к рассмотрению типологию конкуренции, классифицируемая по предметному признаку. Также предлагается к рассмотрению экономическая концепция развития конкуренции; диалектическая связь понятий конкурентного преимущества и конкурентоспособности; синергетическая и кибернетическая концепция развития конкуренции; методика исследования конкурентной среды. А также развитие теории конкуренции состоит и в том, что предлагается к рассмотрению стоимостная оценка конкурентоспособности через введение понятия запаса конкурентоспособности. Также предлагает к рассмотрению глобальный и локальный уровень анализа конкуренции; в качестве фактора развития конкуренции рассматривается научно-технический прогресс; кластерные образования как результат протекания конкурентных процессов в условиях функционирования рыночного механизма.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентное преимущество; конкурентоспособность; синергетическая концепция развития конкуренции; кибернетическая концепция развития конкуренции; кластер; типология конкуренции.

Введение

В современном российской экономике и в целом в мировой экономике наиболее острой и важной является проблема конкуренции. Понятие конкуренции предпо-

лагает многоаспектность своего рассмотрения (процессы конкуренции, модели конкурентного поведения, конкурентную среду, конкурентные стратегии и т. д.) и неоднозначность в методологических под-

ходах к своему рассмотрению, а также неоднозначность в концепциях своего развития. В современных условиях конкуренция становится актуальной как в вопросах экономики, так и в вопросах управления и устройства общества в целом. Это позволяет рассматривать конкуренцию на более высоком уровне, чем национальная или региональная экономика, на уровне глобальных меновых экономических систем.

Современная экономическая мысль при рассмотрении категории «конкуренция» все чаще обращается к ее сущности, не останавливаясь на описании явлений конкуренций и указаний ее роли в общественных и экономических процессах. Такое положение вещей объясняется усложнением социально-экономических и общественно-политических отношений и в связи с этим неэффективностью в современном обществе (мировом пространстве) управленческих решений и мер. Механизмы «воздействия и угроз» (управление) в современном мировом пространстве уступают место среде «развития сотрудничества» (менеджменту). Исследователей в области конкуренции интересует возможность ее осмысления через понятийный аппарат, а именно осмысление процессов и отношений конкуренций. В связи с чем исследователи вводят в понятийный аппарат понятия конкурентного преимущества и конкурентоспособности. Данные понятия позволяют не только объяснить конкуренцию, но и образуют понятийно-категориальную трилогию конкуренция, конкурентное преимущество и конкурентоспособность, лежащую в основе научно-исследовательских процессов теоретизации конкуренции.

Современные научные исследования в области конкуренции представимы двумя альтернативными в своей методологии школами. Представителями Западной школы теории конкуренции М. Портером, М. Сакакибарой, Х. Такеути конкуренция рассматривается из ее идеалистических начал как конкурентные преимущества участников меновых отношений, где конкурентоспособность выступает средством познания и предметом оценки конкуренции. Представителями российской школы теории конкуренции – В. Л. Абрамовым, З. Т. Алиевым, Г. Л. Азоевым, Г. А. Васильевым, Ю. Я. Еленевой, Н. К. Моисеевой, Р. А. Фатхутдиновым, А. Н. Фоломьевым, А. П. Членковым, А. Ю. Юдановым, И. В. Липсиц, М. И. Гельвановским – конкуренция рассматривается из ее материалистических позиций, где сущность конкуренции – понятием конкурентоспособности объектов хозяйствования, а конкурентные преимущества выступают средством познания и предметом исследований конкуренции.

В целом методологические взгляды современных исследователей на конкуренцию можно объединить в две группы. Первая группа исследователей придерживается *диалектико-идеалистического* подхода, а вторая группа — *диалектико-материалистического* подхода. Соответственно, в теории развития конкуренции представителями первой группы реализуется *синергетическая* концепции развития, а представителями второй группы — *кибернетическая* концепция.

Роль отечественных исследователей в области конкуренции видится в преодолении односторонности взглядов на конкуренцию, рассматривая последнюю с позиции двух начал: конкурентного преимущества и конкурентоспособности. Принимая во внимание философско-методологический аспект гносеологии, где окружающая действительность имеет две природы, ма-

¹ *Кравцевич Сергей Витальевич* – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета Читинского института Байкальского государственного университета (672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бутина, 37); e-mail: kravcevs@front.ru.

териальную и идеалистичную, становится очевидным применение двух методологических подходов к анализу конкуренции. Один подход предполагает рассмотрение конкуренции с позиций ее содержания (или материи), а второй – с ценностных позиций (или понятийных).

Меновое пространство, или экономика, есть результат социальной природы человека, тем не менее это пространство имеет свою материальную основу (например, деньги, предприятия, товар, продукт), в связи с чем определяется необходимость двух начал в познании менового пространства – материального и идеалистического (понятийного). Причем изучение рынка как организационной формы менового пространства (а вместе с ним изучение фирмы, как противопоставляющей рыночной организационной форме) является воплощением диалектико-материалистического подходом, а изучение конкуренции, которую можно определить как устой, принцип и ценность организационной формы менового пространства, является воплощением диалектико-идеалистического подхода к познанию менового пространства.

Синтез двух альтернативных по своей сути направлений теоретизации представлений о конкуренции дает целостные теоретико-методологические основы (знания), позволяющие не только описывать конкуренцию, но и исследовать, анализировать, обобщать и прогнозировать конкуренцию. Целостное рассмотрение теоретико-методологических основ развития конкуренции имеет методическое значение при рассмотрении меновых систем, таких как меновая система на уровне национальной экономики, на уровне региональной экономики, на уровне глобальной экономики и т. п., с реально действующим рыночным механизмом, в конкретной конкурентной среде и с настоящими протекающими рыночными и конкурентными процессами.

Научно-теоретическое исследование

Исследования в области конкуренции имеют два направления научного развития. Одна группа исследователей видит в конкуренции непрерывные процессы, которые связаны с приобретением субъектами хозяйствования каких-либо эксклюзивных ценностей и которые дают последним статус лидерства в меновом пространстве. Другая группа исследователей видит в конкуренции определенные условия, которые позволяют вести меновые отношения субъектам хозяйствования и которые определяют вектор направления деятельности субъектов хозяйствования. Выделенные научные направления в гносеологии конкуренции по своей сущности являются противоречивыми, формируя два научных подхода к исследованию и анализу конкуренции.

Системное рассмотрение выделенных научных направлений позволяет оформить данные направления как методологическую основу теории конкуренции. При этом выделенные подходы к анализу конкуренции методологически дополняют друг друга, раскрывая сущность конкуренции как экономической категории. Формирование понятийной структуры конкуренции основывается на гносеологических методах познания, допуская двойственность в трактовки понятия конкуренции. При этом формируется понятийная трилогия категории конкуренции, раскрывающая ее внутреннее содержание. Отметим, что гносеологический подход позволяет раскрыть не только внутреннее содержание конкуренции, но и внешнее, где конкуренция сама выступает составляющим понятием экономической категории обмена.

Одним из известных исследователей современности в области конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ является Майкл Портер, представитель Западной школы. Результаты научных исследований в области конкурен-