

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2

publish 1-2 [114] январь-февраль 2009

Секреты бережливого производства	35
Из вольера для оптимистов	29
Пирамида, которая рухнула	45
Сокращаем приладку в послепечатки	36
Этикеточная бумага: новинки и тенденции	41
Монохромные ЦПМ (справочник покупателя)	52
Краска/вода: как найти баланс	48

Обзоры

Xerox DocuColor 700	14
Oce ColorWave 600	18

Тема номера:
**Российский рынок
СТР для офсета**



www.publish.ru
ЕДИНЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

Самые горячие новости полиграфии

Посиделки с коллегами на форуме

Проверенные рецепты экономии
Ароматные идеи развития бизнеса



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

ATDesign.	9
CENTREXPO.	47
Consistent Software.	11
Ipris.	23
KBA.	59
Nissa Centre.	27
Offset Print Service.	60
Pro Media Tech.	3 обл.
Protexile Digital.	34
V элемент.	61
Ассоциация EDP.	4 обл.
Берег.	39
Берег.	Вклейка 32/33
Внешмалтиграф.	61
Европапир.	17
ЛИР.	7
МакЦентр.	5
Петербургский полиграфический салон.	43
Печатный Двор Сибири.	60
Реклама. Полиграфия. СМИ.	58
Типография Парадиз.	60
Типография АртельСервис.	60
Фотофорум 2009.	28
Центр обучения Специалист.	60

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2 [114] январь-февраль 2009

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Науменко
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Валерий Голыженков
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректоры Людмила Черткова
 Наталья Данилова

Отдел рекламы Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 osp@osp.ru

Отдел распространения

Адрес редакции
 Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780
 рекламы: (495) 253-9228, 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2009.

Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы».
 Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Заказ № 19. Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
 Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
 IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Узел обновляется ежедневно**

publish
№ 3

ТЕМА НОМЕРА:
УФ-ПЕЧАТЬ
ДЖОАНН ВИТЧЕР
ТЕНДЕНЦИИ
В ЛИСТОВОЙ
ОФСЕТНОЙ УФ-ПЕЧАТИ
АЛЕКСАНДР
МИЛОВСКИЙ
ADOBE PHOTOSHOP CS4

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
СЕРВИС И АНТИКРИЗИС-
НЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА
РЫНКЕ СТР

ADOBE MAGAZINE № 1
ДЭВИД САВАСТАНО
ПЕЧАТНЫЕ КРАСКИ:
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ОБЗОРЫ, ВАШИ ЛЮБИ-
МЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2009 Г.



13 ВЫСТАВКИ

МИЛАН — ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ СТОЛИЦА-2009
Объединение четырёх масштабных выставок даст уникальное представление об индустрии печатных коммуникаций.

гвидо корбелла



20 ТЕМА НОМЕРА

НАСТОЯЩЕЕ «ОФОРМИЛОСЬ», БУДУЩЕЕ ЗАОБЛАЧНО...

Итоги года и тенденции на российском рынке СТР для изготовления металлических офсетных форм.

игорь терентьев



30 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ JDF-КОДА *

С помощью формата Job Definition Format машины обмениваются командами. Но что конкретно они сообщают друг другу?

абхай шарма

36 ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ ШЕСТЬ СИГМ И ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ *

На предприятии корпорации Taylor команда проекта Six Sigma сократила время настройки 33-х прессов Kluge на 40%, себестоимость работ на 5%.

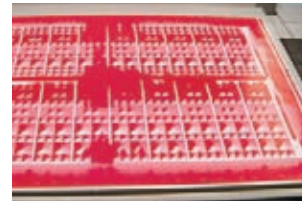
рид уолберг

46 НАПРИМЕР

18 СЕКЦИЙ ДЛЯ «ВЗЛЁТА»

Топовые конфигурации печатных машин — удел не только иностранных типографий.

дмитрий старцев



48 РАБОЧИЙ ЦЕХ

**КРАСКА/ВОДА:
КАК НАЙТИ БАЛАНС**

heidelberg news



52 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ЧЁРНО-БЕЛЫЙ МИР

Выбираем монохромную ЦПМ.

дмитрий старцев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

40 НОВОСТИ

41 БУМАГА

ВЕСТИК ЭТИКЕТКИ-2008

Вести, как известно, бывают приятными и не очень. И хотя конец года нас не радовал, в статье мы сконцентрируемся на хорошем. Расскажем о новинках на российском рынке этикеточной бумаги и изменении ассортимента, предлагаемого поставщиками в 2008 г.

ольга науменко

44 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



14 XEROX DCP 700
константин игнатов



18 OCE COLORWAVE 600
андрей лыгун

новости

**6 ЭКОНОМИЯ
ДЛЯ «ГАЗЕТЧИКА»**



**7 СВЕТОДИОДНЫЙ
ПЕРВЕНЕЦ МИМАКИ**

12 10% ДЛЯ MITSUBISHI

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

29 БЛОГ ИРИНЫ ИОАННЕСЯН

**35 К БЕРЕЖЛИВОМУ
ПРОИЗВОДСТВУ
С ОЛЕГОМ ДАВИДОВИЧЕМ**

**45 СТОХАСТИКА
С АЛЕКСАНДРОМ
ШНАЙДЕРОМ**

50 ПОРТФОЛИО

62 НОВЫЕ ШРИФТЫ

**64 ПОСЛЕДНЯЯ
СТРАНИЦА**

содержание «жёлтых страниц»

Типографии, репроцентры	60
Полиграфическое оборудование	59
Обучение	60
Расходные материалы	61
Выставки	60, 61



Игорь Терентьев

Здравствуй, ..., новый мир!

Поневоле живо интересуешься мировой экономикой. Курсы валют, биржевые котировки, цены на нефть... Волнуют, главным образом, динамика и тенденции. Интересно также, кто виноват. Но, скорее, теоретически. Практический же интерес в решении второго извечного вопроса — что делать в новом мире, в котором больше нет дешёвых денег...

Мои личные антикризисные рецепты — реагировать на изменения обстановки быстрее. С людьми обращаться как можно мягче (и так все на нервах), особенно подробно и обстоятельно объясняя необходимость тех или иных «непопулярных» мер. К обязательствам относиться трепетно, даже к самым мелким. На просьбы не спешить соглашаться, а тщательно обдумав и согласившись — непременно выполнять. Договариваясь о чём-то долгосрочном, оставлять возможность изменения условий через определённое время. А лучше сразу условиться только на короткий срок (месяц, максимум — квартал). В долг не брать, а взятое возвращать вовремя. Дорожить своим местом. И т. д. и т. п.

Что касается Publish, то читатель постоянный уже заметил — журнал ещё в декабре стал существенно тоньше. Несколько меньше стало редакционных материалов, гораздо меньше — рекламы. Но мы не экономим на тираже и стараемся сконцентрировать максимум полезного на единицу площади.

Много новшеств в содержании. Мы продолжаем привлекать новых колумнистов, готовых писать на актуальные темы. Своим богатым жизненным опытом и наблюдениями будет делиться в блоге Ирина Иоаннесян (с. 29), генеральный директор холдинга ECS Print, и раньше руководившая крупными компаниями.

Партнёр московского офиса Центра «Приоритет» Олег Давидович взялся вести колонку, посвящённую бережливому производству (с. 35). Осознавая определённый скепсис, сложившийся у многих по отношению к консультантам, мы попросили его провести предварительные исследования в одной из московских типографий. Результаты (реальные цифры выявленных потерь и меры по их устранению) будут описаны в одной из следующих колонок, а первый выпуск, как водится, посвящён тому, с чего следует начинать.

Примерно той же теме посвящена слегка «заумная» статья из Graphic Arts Monthly — «Шесть сигм и тиснение фольгой» (с. 36). Казалось бы, что нам их реалии? Пришла же в голову американцам такая блажь — заплатить консультантам за большое и сложное исследование! Но информация о том, что по его итогам на предприятии корпорации Taylog удалось сократить время настройки 33-х прессов для тиснения на 40%, а себестоимость работ — на 5%, заставляет задуматься. Это ж сколько получается в деньгах?.. Не случайно мы получили столько неравнодушных комментариев на эту статью. Большинство скептических («на 40% быстрее — не верим!»), но все сходятся в реальной полезности мероприятий по оптимизации производства — и не обязательно путём привлечения внешних консультантов. К тому же для многих типографий из-за уменьшения загрузки оборудования на подобные вещи стало проще выделить время и людские ресурсы.

Ещё одно положительное следствие кризиса для владельцев и руководителей предприятий — прекращение безудержного роста зарплат. Появилась возможность тщательнее выбирать работников, а те стали больше дорожить своими местами. Шантаж в стиле «повышайте мне зарплату, а то уйду в другую типографию» уже не проходит. Но пользоваться ситуацией следует разумно — та же теория бережливого производства учит, что правильнее наладить диалог между работодателями и персоналом. Создать условия, при которых работникам выгодно самим отслеживать соблюдение технологических норм или оптимизировать технологический процесс, вполне возможно. Это не утопия, а реальность...

Чтобы там ни говорили, кризис пугает (некоторых — до состояния паники). Но важно помнить: какое именно слово окажется в заголовке вместо отточия — не для страны в целом, а для вашей типографии, репроцентра или дизайн-студии, — зависит не столько от цены на нефть и состояния глобальной экономики, сколько от эффективности и последовательности ваших решений... ■