

**Л. В. Латыпова**

# **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Учебное пособие

г. Усть-Илимск

2009

УДК 33407  
ББК 65.291  
Л 16

Печатается по решению  
учебно-методического Совета Филиала  
ГОУ ВПО «БГУЭП» в г. Усть-Илимске

Рецензент М.Л. Молчанова, кандидат экономических наук, доцент  
кафедры «Экономики»

**Л 16** Планирование на предприятии: Учебное пособие /Сост. Латыпова Л.В.  
– Усть-Илимск: Филиал ГОУ ВПО «БГУЭП», 2009. – 73с.

В пособии освещаются вопросы планирования на разных уровнях управления в современных условиях хозяйствования. Планирование служит для подготовки принятия решений, всегда ориентируется на данные прошлого, но стремится определить и контролировать развитие субъекта хозяйствования в перспективе.

Для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

ISBN 978-5-98839-057-2

© Л.В. Латыпова, 2009

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	
Тема 1.1. Роль и сущность планирования деятельности промышленного предприятия.....	5
Тема 1.2. Принципы планирования.....	9
Тема 1.3. Методы планирования.....	13
РАЗДЕЛ 2. ФОРМЫ И ВИДЫ ПЛАНОВ	
Тема 2.1. Классификация видов планирования на промышленном предприятии.....	19
Тема 2.2. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования.....	22
Тема 2.3. Текущее планирование.....	29
Тема 2.4. Оперативное планирование производственно-экономической деятельности предприятия.....	68
Библиографический список .....	71

## **ВВЕДЕНИЕ**

С переходом к рынку предприятия столкнулись с необходимостью самостоятельно планировать свою деятельность, координировать свою работу в соответствии с требованиями рынка. Несмотря на сложное экономическое положение многих промышленных предприятий, в настоящее время наблюдается тенденция к усилению их экономической активности, особенно в сфере продуктовых инноваций. Это требует соответствующих финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов, а также специальной подготовки, переподготовки и повышения квалификации менеджеров в области планирования деятельности промышленных предприятий.

В настоящее время правительство России уделяет огромное значение поддержке среднего и малого бизнеса. Важнейшей проблемой для предприятий малого бизнеса является бизнес-планирование, стратегическое, текущее и оперативное планирование.

Цель данного пособия – помочь учащимся ВУЗов, экономистам и плановикам, работающим на предприятиях изучить теоретически методику стратегического, текущего и оперативного планирования, которые должны использоваться на предприятиях в современных условиях хозяйствования. Знание методов и приемов планирования позволит построить эффективную систему управления работающим предприятием, предприятием-банкротом поможет сконцентрировать свои усилия по выходу из кризиса.

Учебное пособие разработано на основе рабочей программы курса «Планирование на предприятии», составленной на кафедре «Экономики».