

УДК 338.24  
ББК 65.050  
М80

Рецензенты:

*Ж. К. Леонова – доктор экономических наук, профессор, ректор Государственного социально-гуманитарного университета;*

*Г. Л. Азоев – доктор экономических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ, заслуженный работник высшей школы РФ, директор Института маркетинга Государственного университета управления;*

*С. О. Календжян – доктор экономических наук, профессор, директор Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ, заслуженный экономист РФ.*

**Морозов, Владимир Александрович.**

**М80** Духовная экономика и совместимость общества : теория совместимости : монография / В. А. Морозов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 577 с. : ил. – (Теория совместимости ; т. 3).

ISBN 978-5-394-05048-0.

DOI 10.29030/978-5-394-05048-0-2022.

Работа посвящена исследованию структуры общества и взаимоотношений его подсистем в окружающей среде. Целью исследования является формирование совместимой модели общества и методов взаимодействия его подсистем в окружающей среде. В книге раскрывается теоретико-методологическое содержание взглядов на развитие общества и подсистем его жизнедеятельности. Проведен анализ противоречий подсистем общества и доминирования направлений в их развитии. Определены общие предпосылки совместимости научных школ в экономике и управлении, с выявлением сходств и различий в подходах изучения проблем. Разработана спирально-циклическая структурная модель общества и раскрыто её теоретическое содержание. Сформированы методы решения задач совместимого развития подсистем общества с окружающей средой.

Существенное место в книге отведено раскрытию эволюции перехода от моральной экономики к нравственной и духовной экономике. Обоснованы: содержание духовной экономики как основного фактора совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей; ориентация мирового хозяйства на критерии функционирования духовной экономики (духовно-синергетический подход); метод измерения состояния и динамики духовной экономики на базе сформированных групп показателей.

Рекомендуется широкому кругу экономистов, социологов, политологов, управленцев, представителей культур, маркетологов, а также магистрам, аспирантам и научным работникам.

ISBN 978-5-394-05048-0

© Морозов В. А., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Теории и модели развития общества .....</b>	<b>20</b>
1.1. Теории общества и риски его развития .....	20
1.2. Структура общества, взаимодействия подсистем и элементов .....	40
1.3. Совместимость концепций развития человека и общества .....	58
1.4. Модели и стратегии развития общества, их противоречия .....	77
1.5. Социальная философия экологического управления и человеческие потребности .....	95
<b>Глава 2. Источники и стимулы совместимости         общественных процессов .....</b>	<b>104</b>
2.1. Инновации – источник совместимости и взаимодействия .....	104
2.2. Смена общественных формаций и совместимость цивилизаций .....	120
2.3. Совместимость элементов теории управления социально-экономическими системами общества в кейнсианстве, монетаризме, марксизме и институционализме .....	141
2.4. Динамика ценностей мирового хозяйства .....	159
2.5. Эволюция ценностей и потребностей человека, семьи, страт и народов .....	179
<b>Глава 3. Архитектура совместимости общества .....</b>	<b>204</b>
3.1. Эволюция подходов в исследовании общества ....	204
3.2. Совокупная модель человека и его структура.....	229
3.3. Моделирование цикличного развития общества ...	256
3.4. Демаркетинг в регулировании взаимодействия человека, общества и природы .....	271
3.5. Маркетинговая концепция в формировании ценностно-ориентированных потребностей .....	287

<b>Глава 4. Экономика взаимодействия – процессор совместимого развития подсистем общества и окружающей среды .....</b>	<b>304</b>
4.1. Развитие информационного общества: совместимость методов и подходов .....	304
4.2. Экономика взаимодействия – совместимость работы власти и предпринимательства по индикаторам ценностей и инноваций общественного здоровья .....	328
4.3. Государственное стимулирование зеленых секторов экономики: теоретико-методологические основания .....	342
4.4. Совместимость методов управления общественным сектором экономики (здравоохранение) .....	368
4.5. Совместимость в управлении проектами и взаимодействие участников .....	392
<b>Глава 5. Духовная экономика – условие совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей .....</b>	<b>409</b>
5.1. Духовность общества и духовная экономика .....	409
5.2. От моральной экономики к нравственной и духовной экономике .....	440
5.3. Определение, критерии и функциональное моделирование духовной экономики .....	463
5.4. Духовная экономика и инструменты регулирования .....	487
5.5. Измерение духовной экономики .....	500
5.6. Теория совместимости общества .....	522
<b>Заключение .....</b>	<b>544</b>
<b>Библиография .....</b>	<b>554</b>