

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

Е30

РЕЦЕНЗЕНТ

Т.К. Сергеева,

доктор биологических наук, профессор

Егоренков Л.И.

Е30

Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие / Л.И. Егоренков. — М.: Финансы и статистика, 2023. — Режим доступа: https://finstat.ru/wp-content/uploads/2023/04/Egorenkov_Vvedenie-v-tekhnologiu-turizma.pdf, ограниченный. — Загл. с экрана. — 304 с.: ил.

ISBN 978-5-00184-094-7

Рассматриваются основы туристской деятельности: открытие и организация работы турфирмы, потребители турпродукта; внутренний туризм и его виды (пешеходный, конный, охотничье-рыболовный, спортивно-приключенческий, экологический и др.), выездной туризм и его составляющие, индустрия туризма и гостиничный сервис и места назначения.

Для студентов, специализирующихся в сфере туризма, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Может быть полезным в индустрии туризма.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-00184-094-7

© Егоренков Л.И., 2009, 2023

© ООО «Издательство «Финансы
и статистика», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
Глава 1. ТУРИСТСКАЯ ФИРМА	11
1.1. Процедура открытия фирмы	11
1.2. Отбор персонала и эффективность его работы	12
1.3. Обустройство офиса	15
1.3.1. Зонирование офиса	15
1.3.2. Создание оптимального микроклимата	18
1.3.3. Формирование оптимальной визуальной среды ..	22
1.3.4. Фитодизайн и аквадизайн для офиса	25
1.3.5. Водоснабжение офиса	28
1.4. Техническое оснащение фирмы	30
1.4.1. Информационные технологии	30
1.4.2. Туристический сайт	32
1.4.3. Аудит компьютерной сети	35
1.4.4. Компьютерные технологии и мобильные устройства нового поколения	37
1.5. Специфика деятельности туристской фирмы	38
1.5.1. Основные направления и виды работ в фирме ..	38
1.5.2. Средства маркетинговых коммуникаций	40
1.5.3. Директ-маркетинг	44
1.5.4. Ценообразование в туристской фирме	46
1.5.5. Хроническая усталость и стресс офисных сотрудников	49
1.5.6. Повышение квалификации персонала	50
1.6. Проблемы сертификации фирмы	53
1.7. Формы организации международного сотрудничества фирмы	54
Контрольные вопросы	55
Глава 2. ПОТРЕБИТЕЛИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ...	56
2.1. Туристские мотивации и стимулы	57
2.2. Адаптационный потенциал туриста	58
2.2.1. Метеочувствительность человека	58
2.2.2. Особенности адаптации у детей	62

Глава 2. ПОТРЕБИТЕЛИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

2.2.3. Нарушения биоритмов и проявление десинхронозов	63
2.2.4. Укачивание и способы его предотвращения	64
2.3. Права и обязанности туриста при покупке тура	66
2.3.1. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний	66
2.3.2. Основные принципы заключения договора	70
2.3.3. Основные обязанности потребителя турист- ского продукта	70
2.4. Подготовка к путешествию	72
2.4.1. Предварительное планирование путешествия ..	72
2.4.2. Оформление загранпаспорта	73
2.4.3. Туристское страхование	74
2.4.4. Оформление визы	76
2.4.5. Оформление выезда ребенка за границу	78
2.4.6. Оформление вывоза животного за рубеж	79
2.4.7. Выбор тура	80
2.4.8. Провоз денег за границу	83
2.4.9. Провоз багажа	87
2.4.10. Психофизическая подготовка к поездке	88
Контрольные вопросы	89

Глава 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ..... 91

3.1. Проблемы развития туристской отрасли в России	91
3.2. Безопасность туристических походов	92
3.2.1. Общие правила безопасности	92
3.2.2. Природные стихийные явления и правила поведения туристов	95
3.2.3. Ядовитые насекомые и змеи	96
3.3. Ориентирование в пространстве и во времени	102
3.3.1. Ориентирование на местности с картой	102
3.3.2. Ориентирование на местности без карты	106
3.3.3. Ориентирование во времени	108
3.3.4. Способы определения сторон горизонта	110
3.3.5. Ориентирование в изменениях погоды	112
3.4. Пешеходный туризм	114
3.4.1. Экипировка туриста	114
3.4.2. Режим похода	118

Глава 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

3.5. Конный туризм	121
3.5.1. Правила езды на лошади	122
3.5.2. Требования, существующие в конно- спортивном туризме	125
3.5.3. Конные туристские маршруты	125
3.6. Культурно-познавательный туризм	127
3.6.1. Базис для развития культурно-познавательного туризма в России	127
3.6.2. Достопримечательные места	129
3.7. Охотничье-рыболовный туризм	130
3.7.1. Рыбная ловля	131
3.7.2. Регламент ловли рыбы в рыбных хозяйствах	133
3.7.3. Регламент охоты в охотничьих хозяйствах	134
3.8. Спортивно-приключенческий туризм	138
3.8.1. Средства для водных путешествий	138
3.8.2. Специальные туры для каякеров	140
3.9. Экологический туризм	141
3.9.1. Понятие и сущность экологического туризма ..	141
3.9.2. Учебные экологические маршруты (тропы)	143
3.9.3. Правила поведения детей на маршруте	146
Контрольные вопросы	149

Глава 4. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

4.1. Деловой туризм	150
4.1.1. Конгрессный туризм	150
4.1.2. Психологические аспекты деловых переговоров ..	152
4.1.3. Бизнес-образование за рубежом	154
4.2. Горнолыжный туризм	154
4.2.1. География горнолыжного туризма	154
4.2.2. Стили катания	155
4.2.3. Сноубординг	156
4.3. Космический туризм	157
4.4. Лечебно-оздоровительный туризм	159
4.4.1. Процедура направления граждан России на лечение или врачебную консультацию за границу	159

Глава 4. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

4.4.2. Вэлнес-программы	160
4.4.3. SPA-процедуры	162
4.5. пляжный туризм	164
4.5.1. Физиологические аспекты солнечных и морских ванн	165
4.5.2. Режим принятия солнечных и морских ванн ...	166
4.5.3. Выбор солнцезащитных очков	168
4.5.4. пляжная косметика	169
4.6. Паломнические туры	171
4.6.1. Содержание туров	171
4.6.2. Поездки в Иерусалим	172
4.6.3. Поездки в Египет	173
4.7. Путешествия инвалидов и людей с ограниченными возможностями	175
4.7.1. Транспортный сервис для инвалидов	175
4.7.2. Гостиничный сервис для инвалидов	176
4.8. Самостоятельные (индивидуальные) путешествия	177
4.8.1. Мотивы, преимущества, возможности и направления индивидуальных туров	178
4.8.2. Караванинг как вид индивидуального туризма .	180
4.8.3. Отдых в кемпинг-стиле	181
4.9. Путешествия с детьми	182
4.9.1. Особенности путешествия с детьми	183
4.9.2. Маршруты туров для детей	186
4.10. Свадебные путешествия (романтический отдых)	186
4.10.1. Популярные места романтического отдыха	187
4.10.2. Заключение браков за границей	188
4.10.3. Медовый месяц за границей	188
4.11. Экстремально-приключенческие виды водного туризма	189
4.11.1. дайвинг (подводное плавание)	189
4.11.1.1. снаряжение для дайвинга	190
4.11.1.2. География дайвинга	191
4.11.2. Серфинг	193
4.12. Студенческий (молодежный) туризм	196
4.12.1. Международные удостоверения	197
4.12.2. Скидки и льготы, предоставляемые владельцам карт ISIC, ITIC и IYTC	198
Контрольные вопросы	199

Глава 5. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА	200
5.1. Транспортные услуги	200
5.1.1. Авиаперевозки	200
5.1.1.1. Психофизическое состояние авиапассажира	200
5.1.1.2. Тарифы авиакомпаний	202
5.1.1.3. Классы обслуживания авиапассажиров	204
5.1.1.4. Аэропорты и самолеты авиакомпаний	205
5.1.1.5. Провоз багажа	209
5.1.1.6. Экономия на авиаперелете	210
5.1.1.7. Поведение пассажиров на борту самолета	212
5.1.1.8. Новая услуга бизнес-авиации	213
5.1.1.9. Форс-мажорные обстоятельства	214
5.1.2. Автобусные туры	216
5.1.2.1. Специфика автобусных туров	217
5.1.2.2. Туристические автобусы и их оснащение	219
5.1.2.3. Экскурсионные маршруты по Европе ..	221
5.1.3. Услуги по прокату автомобиля	222
5.1.4. Путешествие автостопом	224
5.1.5. Услуги железнодорожного транспорта	226
5.1.5.1. Европейские вокзалы	226
5.1.5.2. Европейские поезда	227
5.1.5.3. Железнодорожные билеты	228
5.1.6. Услуги морского транспорта	230
5.1.6.1. Круизные корабли	230
5.1.6.2. Классификация круизов	233
5.1.6.3. Безопасность морских путешествий	235
5.2. Гостиничный сервис	237
5.2.1. Классификация и критерии оценки гостиниц .	237
5.2.2. Наиболее распространенные категории отелей за рубежом	242
5.2.3. Бронирование отелей через Интернет	245
5.2.4. Алгоритм пребывания в отеле	246
5.3. Ресторан — вторая важная составляющая гостиничного сервиса	248
5.3.1. Организация питания	249
5.3.2. Национальные кухни мира	252
Контрольные вопросы	257

Глава 6. МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ	258
6.1. Часовые пояса мира	260
6.2. Климатические и погодные условия в регионах мира ..	262
6.3. Языки народов мира	265
6.4. Основные достопримечательности в различных странах мира	266
6.5. Аренда и покупка апартаментов за рубежом	267
6.6. Роуминг за рубежом	271
6.7. Туристский шопинг	276
6.7.1. Система tax-free	276
6.7.2. Выбор памятного подарка	280
6.8. Риски в местах назначения	284
6.8.1. Стихийные бедствия	284
6.8.2. Ядовитая фауна	285
6.8.3. Другие форс-мажорные обстоятельства	288
6.9. Общие правила поведения в странах посещения	292
6.10. Соблюдение санитарно-эпидемиологических и гигиенических правил за рубежом	294
6.11. Законодательное обеспечение безопасности туристов	298
Контрольные вопросы	300
Заключение. Путешествие будущего	301
Литература	303