

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Московский государственный университет печати

М.В. Ливсон

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Для студентов, обучающихся по специальностям
080109.65 — «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
080502.65 — «Экономика и управление
на предприятии (полиграфия)»

Москва
2009

УДК 658.14/.17
ББК 65.29-93
Л155

Рецензенты:

Е.М. Мерзликина, кандидат экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой бухгалтерского учета
и хозяйственной деятельности МГУП;

О.В. Кублашвили, кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга МГУП

Ливсон М.В.
Л155 Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М.В. Ливсон; Моск. гос. ун-т
печати. — М.: МГУП, 2009 — 152 с.
ISBN 978-5-8122-1011-3

Рассматриваются актуальные вопросы управления финансовыми потоками современных российских предприятий. Представлены теоретические аспекты сущности финансового менеджмента, основы планирования и прогнозирования, основные концепции, методы управления активами и капиталом предприятий, управление финансовыми рисками на предприятиях.

Для студентов, обучающихся по специальностям: 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (полиграфия)».

УДК 658.14/.17
ББК 65.29-93
Л155

ISBN 978-5-8122-1011-3

© Ливсон М.В., 2009
© Московский государственный
университет печати, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Сущность, функции и задачи финансового менеджмента	4
1.1. Принципы организации финансового менеджмента	4
1.2. Функции финансового менеджмента	5
1.3. Информационное обеспечение финансового менеджмента	7
1.4. Объекты и субъекты финансового менеджмента	8
1.5. Финансовый механизм и его структура	12
Глава 2. Финансовое планирование и прогнозирование	16
2.1. Сущность и задачи финансового планирования	16
2.2. Системы финансового планирования	17
2.3. Бизнес-план. Финансовый план	37
2.4. Финансовая стратегия	42
Глава 3. Основные концепции финансового менеджмента	48
3.1. Концепция денежного потока	48
3.2. Управление денежными потоками в условиях инфляции	52
3.3. Концепция цены капитала	60
Глава 4. Управление активами	67
4.1. Экономическая сущность и классификация активов предприятия	67
4.2. Управление операционными активами	78
4.3. Управление операционными оборотными активами	84
4.4. Управление операционными внеоборотными активами	94
Глава 5. Управление капиталом предприятия	101
5.1. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия	101
5.2. Финансовый леверидж	103
Глава 6. Управление финансовыми рисками	112
6.1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков	112
6.2. Управление рисками	119
6.3. Методы снижения степени риска	121
Глава 7. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно- правовых форм	126
7.1. Финансовый менеджмент в акционерных обществах. Дивидендная политика	126
7.2. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях	130
Литература	148