

УДК 657.372.5
ББК 65.29
А65

Перевела с английского
Е. Пестерева

Андриссен Д., Тиссен Р.
А65 **Невесомое богатство. Как определить реальную стоимость вашей компании в будущем мире нематериальных активов /Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2004. — 304 с.**
ISBN 5-901028-74-0 (рус.)

В последние десятилетия наблюдается колоссальный разрыв между балансовой стоимостью корпораций и стоимостью их акций на рынках капитала. Как управляющие, так и инвесторы нуждаются в данных, которые позволили бы оценить важнейшие составляющие стоимости компаний, в том числе нематериальные активы. К сожалению, нынешняя модель учета не слишком приспособлена для их адекватного отражения. Авторы «Незримого богатства» пытаются положить конец извечному игнорированию нематериальных активов в бухгалтерской отчетности. Они наглядно демонстрируют важность учета нематериальных активов при определении истинной стоимости компании и предлагают для их оценки метод «Value Explorer®».

Книга предназначена для руководителей компаний, финансовых менеджеров, бухгалтеров, преподавателей и студентов экономических колледжей и вузов.

УДК 657.372.5
ББК 65.29

Охраняется Законом РФ об авторском праве. Воспроизведение всей книги или ее части в любом виде воспрещается без письменного разрешения издателя.

© Daniel Andriessen and René Tissen
This translation of «Weightless Wealth: Find Your Real Value in a Future of Intangible Assets», First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited. All rights reserved.

ISBN 5-901028-74-0 (рус.)
ISBN 0-273-64922-1 (англ.)

© ЗАО «Олимп—Бизнес», перевод на рус. яз., оформление, 2004
Все права защищены.

Содержание

| | |
|-------------------|------|
| Об авторах | VIII |
| От авторов | X |
| Предисловие | 1 |

| | |
|---|---|
| Глава 1 Скрытая магия | 5 |
|---|---|

По мере возрастания разрыва между балансовой и рыночной стоимостью корпораций все больше управляющих начинают понимать значение нематериальных активов для своей компании. Какие активы относятся к нематериальным? И имеют ли они стоимость?

| | |
|---|----|
| Глава 2 Изучите свою компанию | 28 |
|---|----|

Попытки определить стоимость нематериальных активов компании предпринимались неоднократно, но в большинстве случаев нематериальные активы рассматривались при этом по отдельности. Какие уроки необходимо извлечь из опыта разработки уже имеющихся методов оценки этого незримого богатства?

**Глава 3 Определите основу деятельности
вашей компании 58**

Определить нематериальные активы, которые повышают стоимость вашей компании, — первый шаг к пониманию того, какие ключевые сферы компетенции компании выделяют ее из массы конкурентов и какую роль эти активы играют в укреплении вашего финансового положения.

Глава 4 Оцените свои сильные стороны 94

Как ваши ключевые сферы компетенции помогают вам добиться успеха? И какими способами вы можете убедиться в том, что они и впредь будут помогать вам успешно противостоять конкуренции на постоянно изменяющемся рынке?

Глава 5 Определите свою стоимость 124

Нужно перестать относиться к нематериальным активам так же, как к активам материальным. Вместо этого вы должны придумать способ показать, как эти нематериальные активы повысят доходность вашей компании в будущем, и рассчитать, какую часть общей прибыли компании приносит тот или иной вид нематериальных активов.

Глава 6 Используйте ваш потенциал 155

Используйте свои вновь обретенные знания о нематериальных активах и ключевых сферах компетенции вашей компании, чтобы разработать надежные стратегии инвестирования, расширения производства, слияний и поглощений. Узнайте себя и свою компанию и воспользуйтесь этими знаниями, чтобы стать еще более успешными.

| | | |
|----------------|--|-----|
| Глава 7 | Будущее финансовой отчетности | 218 |
| | Каким образом неуклонный рост значения нематериальных активов скажется на традиционно применяемых методах бухгалтерского учета? Какие изменения необходимы в этой системе, в которой все еще доминирует традиционное мышление? | |
| | Приложение. Инструментарий метода «Value Explorer®» | 240 |
| | Как пользоваться инструментарием | 240 |
| | Фаза 1. Определите основу деятельности вашей компании | 241 |
| | Фаза 2. Оцените свои сильные стороны | 252 |
| | Фаза 3. Определите свою стоимость | 257 |
| | Примечания | 269 |
| | Указатель компаний и организаций | 277 |
| | Указатель имен | 281 |
| | Предметно-тематический указатель | 283 |