

УДК 33
ББК 65.43
Р24

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

В. Г. Гуляев, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга РМАТ;

В. И. Кружалин, д-р геогр. наук, профессор, завкафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

Рассохина Т. В.

Р24 Менеджмент туристских дестинаций [Текст] : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0695-0

Отражены основные тенденции развития туристских территориальных систем – дестинаций различного масштаба, а также основные аспекты управления ими. Материал базируется на принципах устойчивого развития туризма и политике РФ в области развития туризма. Все главы содержат практические примеры – кейсы и контрольные вопросы, направленные на формирование конкретных компетенций. Рассматриваются примеры как из зарубежного опыта, так и из практики отечественных органов управления туризмом.

Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Менеджмент туризма»), «Туризм», «Государственное и муниципальное управление». Материалы учебника будут полезны для слушателей программ переподготовки и повышения квалификации по тематике управления территориями и муниципальными образованиями, а также для широкого круга лиц.

УДК 33
ББК 65.43

- © Рассохина Т. В., 2014
- © Российская международная академия туризма, 2014
- © Оформление. РМАТ, ОАО «Издательство «Советский спорт», 2014

ISBN 978-5-9718-0695-0

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА	8
1.1. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация»	8
1.2. Типология туристских дестинаций	18
1.3. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций	22
1.4. Жизненный цикл туристских дестинаций	29
Вопросы и задания для самопроверки	37
Глава 2. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ	38
2.1. Понятие кластера	38
2.2. Классификация туристско-рекреационных кластеров	46
2.3. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров	51
2.4. Управление туристско-рекреационными кластерами	56
2.5. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации	59
Кейс «Создание туристско-рекреационного кластера в Вологодской области»	67
Кейс «Проект кластера “Паратунка”»	69
Вопросы и задания для самопроверки	70
Глава 3. МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	71
3.1. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях	71
3.2. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций	76
3.3. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций	81
3.4. Бренд-менеджмент туристских дестинаций	89
3.5. Управление маркетингом туристских дестинаций	94
Кейс «Маркетинг без бренда»	100
Вопросы и задания для самопроверки	102
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	103
4.1. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций	103
4.2. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций	109
4.3. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций	115

Кейс «Управление конкурентоспособностью на примере туристской дестинации Лиона»	118
Вопросы и задания для самопроверки	120
Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	121
5.1. Инвестиции: виды, формы, классификации	121
5.2. Инвестиционная политика в туристских дестинациях	124
5.3. Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства	129
5.4. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях	139
Кейс «Экономическая эффективность Олимпийских игр 2012 г. в Лондоне»	150
Вопросы и задания для самопроверки	153
Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	154
6.1. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций	154
6.2. Выбор стратегии развития туристских дестинаций	160
6.3. Стратегическое управление туристскими дестинациями	169
6.4. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в РФ	171
Вопросы и задания для самопроверки	176
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	177
7.1. Концепция устойчивого развития туризма	177
7.2. Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях	181
7.3. Маркетинг устойчивого туризма	200
Кейс «Cinque Terra – территория устойчивого туризма»	207
Вопросы и задания для самопроверки	208
ГЛОССАРИЙ	209
ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ	218
ПРИЛОЖЕНИЯ	221
1. Национальные туристские администрации и представительства по туризму в РФ	222
2. Глобальные критерии устойчивого развития туризма	235
3. Осакская декларация Тысячелетия	240