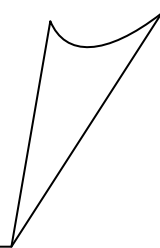




О.К. Платов

Стратегический менеджмент



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра управления и предпринимательства

О.К. Платов

Стратегический менеджмент

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом факультета для студентов,
обучающихся по специальности Менеджмент организации*

Ярославль 2006

УДК 65.01
ББК У9(2)212я73
П 37

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензент
кафедра управления и предпринимательства
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

П 37 **Платов, О.К.** Стратегический менеджмент: метод. указания
/ О.К. Платов ; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 76 с.

Содержатся систематизированные научные знания по основным проблемам стратегического управления на предприятии. Излагаются содержание и методы стратегического управления, основные подходы к разработке стратегических альтернатив, а также вопросы реализации стратегических решений. Методические указания будут способствовать более полному усвоению дисциплины, закреплению знаний, полученных в процессе обучения.

Предназначено для студентов экономического факультета, обучающихся по специальности 061100 Менеджмент организации (дисциплина «Стратегический менеджмент», блок СД) очной, очно-заочной, заочной форм обучения; для слушателей программ профессиональной переподготовки кадров.

УДК 65.01
ББК У9(2)212я73

© Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова, 2006
© О.К. Платов, 2006

Оглавление

1. Предпосылки, сущность и виды стратегического управления	3
1.1. Предпосылки стратегического управления	3
1.2. Понятие стратегического управления	3
1.3. Этапы развития стратегического управления	5
1.4. Проблемы и перспективы использования стратегического управления	8
1.5. Сущность стратегического управления	9
1.6. Основные составляющие и этапы стратегического управления	11
1.7. Объекты стратегического управления	14
1.8. Виды стратегического управления	17
1.9. Принципы стратегического управления	22
Вопросы для контроля знаний	23
2. Миссия и цели организации	23
2.1. Формирование видения	23
2.2. Определение сферы и миссии бизнеса	24
2.3. Установление целей бизнеса	27
2.4. Построение иерархии целей	29
Вопросы для контроля знаний	30
3. Анализ внешней среды предприятия	31
3.1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия	31
3.2. PEST – анализ микросреды предприятия	32
3.3. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли	35
Вопросы для контроля знаний	42

4. Анализ внутренней среды предприятия.....	43
4.1. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды	43
4.2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия	44
4.3. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»... ..	48
Вопросы для контроля знаний	49
5. Общий подход к выработке стратегии	50
5.1. Сущность стратегии предприятия	50
5.2. Классификация стратегий предприятия	52
5.3. Основные стратегии развития бизнеса.....	54
5.4. Определение стратегии предприятия.....	55
Вопросы для контроля знаний	58
6. Выработка и корректировка стратегии деятельности предприятия.....	58
Вопросы для контроля знаний	65
7. Реализация и контроль выполнения стратегии предприятия	66
7.1. Основные стадии реализации стратегии предприятия.....	66
7.2. Изменения в процессе реализации стратегии.....	67
7.3. Контроль хода реализации стратегии.....	71
Список литературы	73