

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73
Х20

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра экономической теории Московского университета МВД России;
д-р экон. наук, проф. *И.П. Николаева*
(зав. кафедрой экономической теории
Всероссийского заочного финансово-экономического института)

Главный редактор издательства
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Перевод с английского *В.Н. Егорова*

Харвей Дж.
Х20 Современная экономическая теория: Пер. с англ. под ред.
проф. Г.М. Казиахмедова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. —
703 с.

ISBN 0-333-73165-4 (англ.)
ISBN 5-238-00496-6 (русск.)

Книга известного экономиста и педагога Джека Харвея (Великобритания) — полный курс экономической теории, изложенный на продвинутом уровне. Всесторонне, глубоко и с учетом современных теоретических проработок, с одной стороны, и доступно, систематизированно и логично — с другой, раскрыты практически все основные темы *микро-* и *макроэкономики*, в том числе и те, которые в других книгах подобного рода либо вообще не упоминаются, либо даются очень поверхностно. Материал экономического характера удачно дополняется сведениями из смежных областей (политики, права, социологии), убедительно показывая экономику не как чистую науку, а как сложное общественное явление. Живые и многочисленные примеры из современной жизни помогают лучше уяснить прагматическую сторону экономики, а акцент в этих примерах на Великобританию позволяет увидеть действие экономических сил применительно не к абстрактным фирмам А и В, а к реально действующим структурам бизнеса, со всеми их проблемами и достижениями.

Для студентов и преподавателей высших и средних учебных заведений, а также всех читателей, желающих развить экономический образ мышления.

ББК 65.01я73

ISBN 0-333-73165-4 (англ.) © Jack Harvey 1969, 1974, 1977, 1983, 1988,
1993, 1998

ISBN 5-238-00496-6 (русск.) All rights reserved. No reproduction, copy or
transmission of this publication may be made
without written permission.
Published by PALGRAVE
Houndmills, Basingstoke, Hampshire RG21 6XS
and 175 Fifth Avenue, New York, N.Y. 10010
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА,
перевод, оформление, 2003

Оглавление

<i>Предисловие к первому изданию</i>	12
<i>Предисловие к седьмому изданию</i>	14
<i>Рекомендации для студента</i>	15
I ВВЕДЕНИЕ	17
1 Что изучает экономическая наука	18
1.1 Экономическая проблема	18
1.2 Предмет экономической науки	23
1.3 Позитивная экономическая теория	27
1.4 Нормативная экономическая теория	31
1.5 Выводы	33
2 Методы распределения ресурсов	35
2.1 Функции экономической системы	35
2.2 Рыночная экономика	37
2.3 Командная экономика	40
2.4 Смешанная экономическая система	43
2.5 Микро- и макроэкономика	44
II ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ	45
3 Как образуются цены в свободной рыночной экономике	46
3.1 Стоимость и цена	46
3.2 Рынки	47
3.3 Факторы, определяющие цену	53
3.4 Спрос	54
3.5 Предложение	58
3.6 Определение цены: рыночное равновесие	62
3.7 Изменения условий спроса и предложения	63
4 Применение модели спроса и предложения на практике	66
4.1 Функции цены на свободном рынке	66
4.2 Другие примеры использования модели спроса и предложения	71
5 Дополнительный анализ спроса	75
5.1 Почему кривая спроса нисходящая	75
5.2 Необычные кривые спроса	81
5.3 Ценовая эластичность спроса	84
5.4 Другие виды эластичности спроса	95

6

III КАК ПРОИЗВОДИТЬ — ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА 97

6 Компания 98

- 6.1 Роль компании 98
- 6.2 Цели деятельности компании 102
- 6.3 Решения, принимаемые компанией 104
- 6.4 Что производить? 105
- 6.5 Правовые формы компании и получение необходимого капитала 107

7 Организация и масштабы производства 120

- 7.1 Разделение труда 120
- 7.2 Преимущества крупномасштабного производства 123
- 7.3 Размер компаний 127
- 7.4 Преобладание мелких структур бизнеса 129

8 Доставка готовой продукции потребителю 133

- 8.1 Масштабы производства 133
- 8.2 Оптовые продавцы 133
- 8.3 Розничные продавцы 137
- 8.4 Будущее посреднической деятельности 144

9 Размещение производства 146

- 9.1 Преимущества разных мест расположения 146
- 9.2 Уровень земельной ренты в различных регионах Великобритании 149

10 Комбинирование факторов в процессе производства 152

- 10.1 Закон убывающей (или непропорциональной) отдачи 152
- 10.2 Оптимальная комбинация переменных факторов производства 156

11 Принятие решения о наиболее рентабельном объеме производства 159

- 11.1 Издержки производства 159
- 11.2 Динамика расходов при увеличении объема выпускаемой продукции 162
- 11.3 Совершенная конкуренция 168
- 11.4 Краткосрочный равновесный выпуск продукции компании в условиях совершенной конкуренции 172
- 11.5 Долгосрочное равновесие компании и отрасли 176

12 Кривая предложения отрасли при совершенной конкуренции 181

- 12.1 Введение 181
- 12.2 Краткосрочный период 181

12.3	Долгосрочный период	183
12.4	Эластичность предложения	188
13	Полезные производственные факторы: теория распределения предельной производительности	197
13.1	Введение	197
13.2	Теория предельной производительности: совершенная конкуренция	198
13.3	Определение цены факторной услуги	203
13.4	Недостатки теории предельной производительности	205
IV	ПРАВИТЕЛЬСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ	207
14	Неэффективность рыночного механизма и роль правительства	208
14.1	Эффективность распределения ресурсов	208
14.2	Почему рыночный механизм бывает неэффективным?	210
14.3	Экономические функции правительства	214
14.4	Замечание о ценности допущения о совершенной конкуренции	215
15	Монополия	217
15.1	Несовершенная конкуренция	217
15.2	Что мы понимаем под монополией?	218
15.3	Источники монопольного влияния	221
15.4	Равновесный объем выпускаемой продукции монополиста	223
15.5	Общественная политика и монополия	232
15.6	Дискриминационная монополия	243
16	Несовершенная конкуренция: другие формы	249
16.1	Монополистическая конкуренция: несовершенная конкуренция со многими компаниями	249
16.2	Олигополия: несовершенная конкуренция при небольшом числе компаний	255
16.3	Политика ценообразования в реальном мире	257
17	Экстернальные эффекты и анализ издержек и преимуществ	260
17.1	Экстернальные эффекты	260
17.2	Возможные методы учета экстернальных эффектов	262
17.3	Анализ издержек и преимуществ: обоснование	264
17.4	Трудности, характерные для анализа издержек и преимуществ	266
17.5	Оценка анализа издержек и преимуществ	268
18	Окружающая среда: охрана, загрязнение, дорожное движение	270
18.1	Введение	270

8

18.2	Охрана окружающей среды	271
18.3	Поддержание численности рыб	274
18.4	Сохранение исторического здания	276
18.5	Загрязнение окружающей среды	281
18.6	Дорожное движение	289
18.7	Заключительные наблюдения	303
19	Товары и услуги государственного сектора	305
19.1	Пример продукции государственного сектора	305
19.2	Отчетность и экономическая эффективность	306
19.3	Проблема оценивания «потребностей»	308
19.4	Ценовая политика в государственном секторе	310
19.5	Национализированные отрасли и приватизация	315
V	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	321
20	Труд и заработная плата	322
20.1	Трудовые ресурсы Великобритании	322
20.2	Природа рабочей силы	324
20.3	Методы вознаграждения труда	327
20.4	Определение ставки заработной платы в отрасли, на рабочем месте или для профессии	330
20.5	Профсоюзы: заключение коллективных трудовых соглашений	335
20.6	Правительство и заработная плата	347
21	Капитал и процент	349
21.1	Капитал	349
21.2	Процент	354
22	Земля и рента	357
22.1	«Земля» и «рента» как общие термины	357
22.2	Экономическая рента: земля и рента с точки зрения экономиста	358
23	Предпринимательство и прибыль	368
23.1	Предпринимательство	368
23.2	Прибыль	370
23.3	Роль прибыли в рыночной экономике	372
VI	ДЕНЬГИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ	375
24	Деньги и процентная ставка	376
24.1	Функции денег	376
24.2	Спрос на деньги	378

24.3	Предложение денег	385
24.4	Процентная ставка	388
25	Финансовые рынки	395
25.1	Предоставление ликвидного капитала	395
25.2	Рынки краткосрочного капитала	397
25.3	Рынок капитала	405
25.4	Рынки ценных бумаг: фондовая биржа	409
26	Клиринговые банки	415
26.1	Типы банков в Великобритании	415
26.2	Создание кредита	416
26.3	Банковское кредитование	421
26.4	Уточненный подход к соотношению кредитов и резервов наличности	425
26.5	Влияние возрастающей конкуренции	426
27	Банк Англии	428
27.1	Функции Банка Англии	428
27.2	Кредитно-денежное регулирование через процентную ставку	431
VII	ПРАВИТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ	435
28	Измерение уровня экономической активности: исчисление национального дохода	436
28.1	Принцип исчисления национального дохода	436
28.2	Практическое исчисление национального дохода	438
28.3	Использование статистики национального дохода	447
28.4	Факторы, определяющие уровень материального благосостояния страны	453
29	Безработица	456
29.1	Природа безработицы	456
29.2	Причины безработицы	457
30	Уровень производства и совокупный спрос: кейнсианское объяснение	461
30.1	Связь между расходом и производством	461
30.2	Причины изменения совокупного спроса	464
30.3	Потребительские расходы	466
30.4	Инвестиционные расходы	473

10

30.5	Равновесие через изменение уровня дохода	483
30.6	Влияние изменений в потреблении	489
30.7	Правительственные расходы и налогообложение	491
30.8	Влияние внешней торговли	493
30.9	Управление спросом	496
31	Занятость и ценовой уровень	501
31.1	Изменения в подходе к понятию «полная занятость»	501
31.2	Совокупное предложение и совокупный спрос	502
31.3	Полная занятость и управление спросом	505
31.4	Как правительство может управлять совокупным спросом	506
31.5	Экономика предложения	513
31.6	Постскрипtum	517
32	Инфляция и ее влияние	518
32.1	Для чего нужен контроль за инфляцией	518
32.2	Об измерении динамики общего уровня цен	521
33	Политика достижения ценовой стабильности	524
33.1	Причины инфляции: первое приближение	524
33.2	Монетаризм	528
33.3	Выводы из политики монетаристов	532
33.4	Политика предложения	534
33.5	Итоговые наблюдения	534
34	Экономический рост	536
34.1	Природа экономического роста	536
34.2	Достижение роста	538
34.3	Правительство и экономический рост	543
35	Сбалансированное региональное развитие	545
35.1	Проблемы регионального характера	545
35.2	Политика правительства	552
35.3	Программы обновления городов	558
35.4	Региональная политика в рамках Европейского Союза	560
36	Государственные финансы	563
36.1	Распределение дохода	563
36.2	Доходы и расходы государства	565
36.3	Современный подход к налогообложению	569
36.4	Структура налогообложения	572
36.5	Достоинства и недостатки прямых налогов	575
36.6	Преимущества и недостатки косвенных налогов	580
36.7	Сфера действия налогов	584

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ	593
37 Сущность международной торговли	594
37.1 Зачем нужна международная торговля?	594
37.2 Преимущества международной торговли	595
37.3 Условия торговли	601
37.4 Свобода торговли и протекционизм	606
38 Платежный баланс	615
38.1 Оплата импорта	615
38.2 Платежный баланс	619
39 Валютные обменные курсы	625
40 Корректировка дисбаланса платежного баланса	631
40.1 Альтернативные подходы	631
40.2 Сокращение расходов на импорт: дефляция	632
40.3 Переключение расходов: снижение обменного курса	636
40.4 Управляемая гибкость: «искусственные» обменные курсы в результате вмешательства властей	639
40.5 Международная ликвидность	645
41 Европейский Союз	647
41.1 Основы для создания Европейского Сообщества	647
41.2 Институты ЕС	648
41.3 Экономические задачи ЕС	651
41.4 Положительные стороны членства Великобритании в ЕС	653
41.5 Проблемы, связанные с членством Великобритании в ЕС	655
41.6 Механизм валютных курсов (ERM)	659
41.7 Единый рынок в 1993 г.	662
41.8 Единая валюта	665
IX ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	669
42 Текущие проблемы и политика Великобритании и Европы	670
42.1 Инфляция: изучение изменяющейся политики	671
42.2 Трудности, связанные с платежным балансом	679
42.3 Будущие правительственные расходы и все более стареющее население Великобритании	688
42.4 Отношения Великобритании с Европейским Союзом	693
<i>Джекс Харвей «Современная экономическая теория»</i>	<i>702</i>
<i>Примечания переводчика</i>	<i>703</i>