

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2014 № 05 (194)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>А. Лукашин</i> «Ново-Огарёво-2» (сентябрь-декабрь 1991): от реформы национально-государственного устройства к разрушению СССР	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Фракция «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» ГД РФ</i> Круглый стол «Пути снижения социального неравенства и бедности как важнейших причин социально-политической нестабильности общества» (стенограмма) 25 апреля 2014	21
<i>В. Швецов</i> (Председательствующий)	21
<i>В. Бобков</i>	23
<i>О. Александрова</i>	26
<i>К. Бабкин</i>	29
<i>Л. Зубова</i>	31
<i>Н. Волгин</i>	32
<i>И. Мысляева</i>	35
<i>Л. Ржаницына</i>	36
<i>Н. Антонова</i>	39
<i>М. Абрамов</i>	42
<i>И. Корынский</i>	44
<i>Е. Кочкина</i>	46
<i>М. Баскакова</i>	48
<i>Ю. Шемчишин</i>	50
<i>М. Таксынбаева</i>	51
<i>М. Русаков</i>	53

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>Е. Безрукова</i> Религиозный поиск молодёжи в современном мире	55
<i>В. Михалюк</i> Звезды живут вне очереди	63

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Национальная служба мониторинга</i> Медиарейтинг глав субъектов РФ на основе коэффициента информационной открытости за апрель 2014 года	65
---	----

КНИЖНАЯ ЛАВКА

<i>Г. Герасимов</i> Идеалистическая история России (середина XIX — начало XX вв.)	73
ГЛАВА II. РОССИЙСКИЙ КОНСЕРВАТИЗМ	73
§ 1. Консерватизм как идейное течение	73
Сущность русского консерватизма	73
Основные темы и идеи консерватизма	76
Течения и социальная база консерватизма	82
§ 2. Основные концепции консерваторов	83
Консервативная концепция самодержавия	83
Сословная и иерархическая структура общества	86
Национальный и конфессиональный вопросы	88
Внешнеполитические идеи консерваторов	90
Другие составляющие консервативной концепции	92
§ 3. Российские консерваторы XIX — начала XX вв.	93
Н.М. Карамзин	93
С. Уваров и его концепция официальной народности	97
Н.Я. Данилевский	104
К.Н. Леонтьев	107
Л.А. Тихомиров	110
К.П. Победоносцев	112
Другие идеологи консерватизма	113
Выводы	115