

УДК [316.7:658](075.8)
ББК 60.8я73+65.290-2я73
К78

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Красовский, Юрий Дмитриевич.
К78 Организационная диагностика социокультурных процессов в фирме: науч.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ю.Д. Красовский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с.

ISBN 978-5-238-02496-7

Агентство СІР РГБ

Анализируются социокультурные процессы и синдромы, возникающие в фирмах, такие как организационная культура управления, корпоративная культура, кросс-культурные коллизии, специфика субкультурных синдромов в подразделениях. Рассматриваются конкретные управленческие ситуации. Предлагаются многочисленные методики их распознавания и оценивания на основе базовых диагностик «Краб», «Барсук» и «Ракурс», разработанных автором в исследовательской и консалтинговой практике. Эти методики быстро осваиваются студентами, магистрантами и консультантами, а также сотрудниками отделов управления персоналом и отделов управления человеческими ресурсами бизнес-организаций.

Для преподавателей, студентов, слушателей бизнес-школ, менеджеров.

ББК 60.8я73+65.290-2я73

ISBN 978-5-238-02496-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2014

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2014

Оглавление

От автора. Формирование организационной диагностики: исторический ракурс	4
Раздел 1. Диагностика социокультурной среды фирмы	11
Глава 1. Базовые предпосылки социокультурного развития	12
Глава 2. Процесс социокультурного познания	32
Глава 3. Управленческая сущность организационной культуры	45
Глава 4. Организационная культура открытого управления	59
Глава 5. Закрытая культура управления «Отстраненность»	75
Глава 6. Системная диагностика социокультурных процессов	93
Глава 7. Корпоративная культура компаний	106
Глава 8. Социокультурное ядро корпоративизма	125
Раздел 2. Диагностика социокультурных коллизий в компании	141
Глава 9. Теневые субкультурные позиции в корпорации	142
Глава 10. Кросс-культурные кризисы слияний и поглощений	154
Глава 11. Кросс-культурные позиции: противостояния и слияния	170
Глава 12. Кросс-культурные модели управления «Восток»	186
Глава 13. «Осевые» критерии кросс-культурной диагностики	204
Глава 14. Социокультурные ресурсы бизнес-организации	217
Глава 15. Диагностические уровни оценки социокультурных ценностей	229
Глава 16. Игровые методы групповой консалт-диагностики	242
Заключение	257
Приложение 1	259
Приложение 2	269
Приложение 3	279