

СОДЕРЖАНИЕ

Литературоведение

Журналистика

Су Юйфан (Российского университета дружбы народов)

Виды и формы передачи интернет-новостей в Китае 6

Языкознание

Языки народов Российской Федерации

Данилова Н.И. (Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения Российской академии наук)

Роль залоговых конструкций в построении художественного текста (опыт сравнительного анализа произведений А.И. Софронова и Н.Е. Мординова) 8

Славянские языки

Попадинец Р.В. (Юго-Западный государственный университет)

Славянские и неславянские заимствования в языке закарпатских русин 11

Германские языки

Бакулина А.С. (Российский государственный социальный университет)

К вопросу о глагольном виде в готском языке 14

Токарева М.В. (Надымский филиал Тюменского государственного университета)

Продуктивность некоторых семантических полей в английской терминологии орнитологии 21

Романские языки

Степанюк Ю.В. (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Аспекты освоения русизма «Oukase» во французском языке 23

Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Маткаримова А.И. (Андижанский государственный университет, Узбекистан)

Способы возвеличивания личности человека языковыми средствами (на материале английского и русского языка) 39

Содикова Н.С. (Андижанский государственный университет, Узбекистан)

Лексико-семантические группы английских глаголов, обозначающих движение, и их семный анализ 42

Шигуров В.В. (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева)

Пропорциональный анализ ядерных предикативов типа стыдно в русском языке 46

Эргашев М.Р. (Какандский государственный педагогический институт, Узбекистан)

Применение теории поля при анализе семантики глагола-связки 50

Литературоведение

Журналистика

Су Юйфан, аспирант Российского университета
дружбы народов

ВИДЫ И ФОРМЫ ПЕРЕДАЧИ ИНТЕРНЕТ-НОВОСТЕЙ В КИТАЕ

В статье идет речь о том, что в настоящее время интернет-новости делятся на несколько видов. Одни возникают в результате копирования новостей из традиционных СМИ, другие формируются и редактируются самими сайтами, третьи создаются пользователями Интернета.

Автор рассматривает различные виды Интернет-новостей, доказывая, что они основываются на тех же принципах, что и традиционные СМИ. В то же время он анализирует специфичные черты, присущие только интернет-новостям. Особенностью интернет-новостей прежде всего является то, что передача и получение информации осуществляется при помощи Интернета.

К преимуществам интернет-новостей автор относит высокий уровень взаимодействия с получателями информации, своевременность и комплексность распространения, наличие поисковой функции. В качестве отрицательного момента автор статьи отмечает невозможность контролировать информацию в Интернете.

Ключевые слова: Интернет-новости, традиционные СМИ, интернет – СМИ, интернетизация СМИ, масс-медиа, информационные получатели, принципы традиционных СМИ, достоверность, объективность, своевременность, способ передачи и приема информации, высокое взаимодействие интернет-новостей, своевременность и комплексность распространения интернет-новостей, поисковая функция.

В настоящее время интернет-новости преимущественно подразделяются на три вида.

К первому виду относятся интернет-новости, которые возникают в результате слияния интернет-СМИ и традиционных СМИ. В этом случае интернет-новости дублируют (копируют) новости традиционных СМИ. Большая часть этих новостей относится к новостям в прессе и во многих случаях это результат интернетизации традиционных средств массовой информации. «В связи с огромным масштабом и необыкновенной скоростью копирования новостей в интернете обнаруживается множество гомогенных новостей»[5]. Т.к. новости в интернете ничем не отличаются от новостей в традиционном смысле слова, то новости в интернете приобретают характерные черты присущие традиционным СМИ (совпадают по форме и по содержанию). Специфика заключается в носителе информации – Интернете, и этим интернет-новости отличаются от традиционного масс-медиа.

Ко второму виду относятся новости, которые собирают сами сайты. «В текущее время сайты с потрясающей скоростью развиваются. В Китае огромное количество сайтов один за другим получают официальное право собирать информацию самостоятельно, поэтому публикуемые ими новости пользуются большой популярностью. В процессе обработки информации корреспонденты принимают непосредственное участие, тем самым на подачу информации накладывается личностный аспект, отношение человека к данному событию. С одной стороны такие новости носят творческий характер, с другой стороны им свойственен стиль Интернета. Такая независимая операция обработки информации в будущем станет основой интернет-новостей»[1].

К третьему виду интернет-новостей относятся новости, публикуемые пользователями. Кроме корреспондентов, рассматривающих новости с профессиональной точки зрения, пользователи Интернета как информационные получатели и публицисты (блоггеры) также могут создавать новости, несмотря на отсутствие профессионального подхода. Благодаря специфике Интернета его пользователи могут не только обмениваться суждениями, но и влиять на общественное мнение. По моему мнению, созданные ими интернет-новости носят более активный характер.

Относительно специфики интернет-новостей (достоверность, объективность), информационные сообщения мало отличаются от новостей, представленных в традиционных СМИ Китая. Отличительные черты интернет-новостей состоят в способах передачи и приема информации. Речь в данном случае идет о специфике распространения интернет-новостей.

Эта специфика проявляется, во-первых в интерактивности. Пользуясь техническим преимуществом Интернета, адресант информации может мгновенно распространять новости и обмениваться с получателем мнениями. Например, под колонкой новостей на сайтах QQ и других созданы зоны голосования и зоны обсуждения. Пользователи могут, прочитав новости, комментировать и высказывать свое мнение, тем самым трансформируя масс-медиа в средство для общения людей, чего никогда не смогут добиться традиционные СМИ.

Во-вторых, специфика распространения интернет-новостей проявляется в своевременности. Скорость распространения новостей в интернете несравнима с традиционными СМИ, это технологическое преимущество дало интернет-новостям огромное превосходство. «Несмотря на то, что на сегодняшний день разнообразные виды масс-медиа тоже могут добиться своевременности, интернет-СМИ, пользуясь технологическим преимуществом, дают возможность пользователям многократно видеть уже прочитанные новости»[4]. В связи с этим при сообщении экстремальных новостей интернет-новости всегда выигрывают, становясь важным источником получения информации. Например, 11 сентября 2001 г при совершении нападения террористами на Нью-Йорк (США) китайский сайт в течение 10 минут опубликовал первое информационное сообщение»[2].

В-третьих, специфика распространения Интернет-новостей проявляется в конвергенции СМИ. В интернет-СМИ превосходно комбинируются пресса, радио и телевидение. Газета передает новости в письменной форме, радио посредством звуков, телевидение с помощью изображения. Интернет-СМИ пользуются всеми этими ресурсами.

В-четвертых, специфика распространения интернет-новостей проявляется в поисковой функции. «Во множестве сайтов, таких как колонка новостей, установлена поисковая форма, пользователи сети Интернет могут искать интересующие их новости и тем самым за короткий промежуток времени находят нужную информацию»[3]. Таким образом, они могут получать более объективную информацию.

Но, кроме преимуществ, специфика интернета оказывает и негативное влияние на интернет-новости. В основном это проявляется в неконтролируемости. Трудно эффективно контролировать и сдерживать комментарии на сайтах, таким образом, многие интернет-новости не могут выполнять функцию воспитания общественного мнения. По моему мнению, в будущем, главной проблемой с которой столкнутся властные органы во многих странах мира, в том числе и в Китае – найти эффективные средства регулирования распространения информации в Интернете.

Литература

1. Кун дэцинъ. Чэнь пэн . Мировые новости. №(2). 2010
2. Лай сяньвэй Медиа – грамотность и диалектика свободы слова // Журналистика и коммуникативные исследования. №(92).
3. Пэн лань. В первое десятилетие интернет-СМИ Китая. – Издательство университет Цинхуа.2005 .
4. Хэ гопин. Создание и поддержание доверия к СМИ. Журналистика и коммуникативных исследований. №(2).2004г
5. Цзэн хайбинь. Разговор о развитии интернет-новостей и будущих тенденциях // Журналистика и коммуникации. – №(12). – 2009
6. Юрков А.А. Потенциал толерантности в интернет-пространстве // Дискуссия. 2012. № 8. С. 46-50.