

УДК 338:63.057.12-413
ББК 65.9(2)31
Е91

Р е ц е н з е н т ы:

профессор, доктор технических наук *С.А. Синенко*,
кафедра организации строительного производства МГСУ;
профессор, доктор технических наук *В.О. Чулков*,
заведующий кафедрой организации, планирования и управления
строительством МГАКХиС

Ефименко, А.З.

Е91 Управление, планирование и регулирование производства строительных изделий и конструкций на предприятиях стройиндустрии : учебное пособие / А. З. Ефименко ; М-во образования и науки Росс. Федерации, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. строит. ун-т». — Москва : МГСУ, 2012. — 214 с.

ISBN 978-5-7264-0702-9

Изложены общие сведения о стройиндустрии и состоянии производства на предприятиях строительных изделий и конструкций. Проведен анализ современных подходов к управлению предприятиями на основе маркетинга и информационных технологий. Рассмотрены рыночные стратегии и схемы бизнес-планирования производства с учетом жизненного цикла изделий. Представлены современные модели планирования управления домостроительным производством. Изложены модели оперативного планирования производства изделий КПП и их распределение по технологическим способам производства с учетом необходимых запасов. Рассмотрены вопросы управления проектами, рисками и персоналом. Представлены методы расчета экономической эффективности инвестиционных проектов и организационно-управленческих решений.

Для студентов, обучающихся по специальности «Производство строительных материалов, изделий и конструкций», а также студентов строительных специальностей вузов. Может быть полезно магистрантам, аспирантам, инженерно-техническим работникам, представляет интерес для менеджеров стройиндустрии, строителей профессионалов и всех, кто интересуется управлением строительной индустрии.

УДК 338:63.057.12-413
ББК 65.9(2)31

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОЙИНДУСТРИИ	7
1.1. Понятие и определение управления	7
1.2. Функции и методы управления	12
1.2.1. Функции управления	12
1.2.2. Методы управления	17
1.3. Организационные структуры управления	17
Глава 2. МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	30
2.1. Модели и основные функции маркетинга	30
2.2. Исследование рынков сбыта	33
2.3. Исследование деятельности фирмы	34
2.4. Выработка и реализация стратегии маркетинга	34
2.5. Организационные формы управления маркетингом	40
2.6. Управление инновациями	42
2.6.1. Инновационная деятельность и ее этапы	42
2.6.2. Методы создания новых идей	44
2.6.3. Содержание и обоснование инновационного проекта	47
Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ, СТРУКТУРЫ ДОМОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ РЕШЕНИЙ	52
3.1. Московские домостроительные компании	52
3.2. Анализ и основные положения управления и планирования производства	68
3.3. Формирование стратегии программы домостроительного производства	76
3.4. Спрос, емкость рынка и жизненный цикл изделий	77
3.5. Формирование структуры жилищного строительства и задача его балансирования ...	85
3.6. Балансирование спроса и предложения конструкций и изделий	89
3.7. Моделирование управления структурой производства полносборного домостроения	92
3.8. Моделирование производства конструкций для группы строительных компаний (объединений)	95
3.9. Проблемы совершенствования управления ДСК на основе системного подхода	98
Глава 4. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ	105
4.1. Организация и методы сбора и подготовки исходных данных	105
4.2. Определение комплекта потребления изделий на оперативный период	107
4.3. Определение комплекта изготовления изделий по технологическим линиям на оперативный период с учетом запасов	109

4.4. Размещения номенклатуры изделий по основному кассетному способу производства (кассетному отделению)	111
4.5. Корректировка полученных графиков изготовления изделий кассетным способом ...	119
4.6. Размещение номенклатуры изделий для конвейерного способа производства	122
4.7. Учет, контроль и регулирование производства и комплектации железобетонными изделиями объектов монтажа с учетом запасов	130
Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД	133
5.1. Система менеджмента качества и бизнес-процессы	134
5.2. Бизнес-процессы и функции управления	136
Глава 6. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ (ОБЪЕДИНЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ)	140
6.1. Структура и модели управления	140
6.2. Выбор критериев и моделирование оперативных планов производства	147
6.3. Управление и оптимизация запасов сырьевых материалов в стройиндустрии	154
6.4. Определение ритмичных поставок строительных материалов	156
6.5. Методы и алгоритмы решения задач управления предприятиями	160
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И РИСКАМИ	168
7.1. Управление проектами стройиндустрии	169
7.2. Структуризация проектов	170
7.3. Управление рисками	183
7.4. Управление проектом с использованием пакета Microsoft Project Expert	189
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	191
8.1. Организация системы управления персоналом	192
Глава 9. РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	201
Библиографический список	211