

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. РЕЗУЛЬТАТЫ

Монография

Красноярск
СФУ
2016

УДК 339.1:005.591.4(07)
ББК 65.422.1-211я73
К895

Рецензенты:

В.Ф. Лукиных, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики Красноярского государственного аграрного университета, президент Сибирской логистической ассоциации, член-корреспондент Российской инженерной академии;

О.Е. Подвербных, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой международного кадрового и проектного управления Сибирского аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева

Куимов, В.В.

К895 Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты : монография / В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуляков. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 204 с.
ISBN 978-5-7638-3361-4

Исследованы актуальные проблемы теории и практики преобразования предприятий торговли на основе реструктуризации их деятельности с целью достижения соответствия изменениям рынка. Предложены алгоритмы проведения преобразований с использованием функционально-средового подхода, что позволяет после соответствующей диагностики как прогнозировать, так и системно осуществлять намеченные изменения для достижения конкурентоспособности и качественной работы предприятий торговли.

Адресована научным и практическим работникам, преподавателям, студентам, магистрантам. Может быть полезна руководителям и специалистам торговых предприятий, аналитикам и руководителям торговых организаций.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 339.1:005.591.4(07)
ББК 65.422.1-211я73

ISBN 978-5-7638-3361-4

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования развития и реструктуризации торговли.....	11
1.1. Научные направления и методологические основы исследования реструктуризации торговли	12
1.2. Концепция реструктуризации как теоретическая основа управления переменами в торговле.....	22
1.3. Базовая реструктуризация как обеспечение перехода предприятий торговли к рынку.....	35
Глава 2. Исследование закономерностей реструктуризации торговли как основы ее современной организации и управления	53
2.1. Реструктуризация сферы обращения и современные направления развития торговли	55
2.2. Закономерности реструктуризации торговли.....	60
2.3. Функции управления реструктуризацией предприятий торговли. Виды реструктуризации предприятия торговли	100
Глава 3. Методика реструктуризации деятельности предприятий торговли	117
3.1. Принципы и этапы реструктуризации деятельности предприятий торговли	117
3.2. Имплементация как реализация организационно-экономического механизма реструктуризации предприятий торговли.....	125
3.3. Современное развитие торговли как следствие реструктуризации	147
Заключение.....	168
Список литературы	173
Приложения	187