

Серия «Учебные издания для бакалавров»

И. А. Дубровин

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Учебник

2-е издание

Рекомендовано

*Учебно-методическим объединением по образованию
в области экономики и экономической теории
в качестве учебника для бакалавров,
обучающихся по направлению подготовки
«Экономика»*

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

УДК 33
ББК 65
М12

Рецензенты:

Т. Ф. Рябова — доктор экономических наук, профессор;

А. М. Годин — доктор экономических наук, профессор.

М12 **Дубровин И. А.**

Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 432 с.

ISBN 978-5-394-02658-4

В учебнике изложены основные темы курса «Бизнес-планирование на предприятии». Рассмотрены теоретические и практические методы и принципы планирования, формирования нормативной базы, анализа конкурентной среды, использования мощности и оценки рисков, вопросы стратегического планирования и социально-экономического прогнозирования на предприятии. Показана методика бизнес-планирования производственной программы, инновационного и инвестиционного развития, материально-технического обеспечения, резервов роста производительности труда, численности персонала, заработной платы, социальных отношений, снижения себестоимости, увеличения прибыли и финансовых ресурсов на предприятиях.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также предпринимателей и специалистов перерабатывающих предприятий и предприятий оптовой и розничной торговли.

ISBN 978-5-394-02658-4

© Дубровин И. А., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ПОРЯДОК ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	10
1.1. Принципы, методы планирования	10
1.2. Виды и содержание планирования на предприятиях	16
1.3. Нормативная база планирования	24
Контрольные вопросы и задания.....	36
Глава 2. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	37
2.1. Типы и классификации методов прогнозирования	37
2.2. Экспертные методы прогнозирования.....	41
2.3. Анализ временных рядов прогнозирования	60
2.4. Прогнозирование на базе моделей кривых роста	70
2.5. Казуальные методы прогнозирования.....	91
Контрольные вопросы и задания.....	99
Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	101
3.1. Выбор стратегии развития предприятия.....	101
3.2. Планирование стратегии предприятия.....	108
3.3. Формирование уникальных конкурентных преимуществ	112
Контрольные вопросы и задания	126

Глава 4. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ	127
4.1. Анализ спроса и конкурентной среды	127
4.2. Анализ и планирование использования потенциала перерабатывающих предприятий	137
4.3. Риски и прогнозирование возможных ситуаций на рынке продаж	168
Контрольные вопросы и задания	183
Глава 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	185
5.1. Содержание плана производства и реализации продукции	185
5.2. Показатели производственной программы предприятия ...	187
5.3. Производственная программа перерабатывающих предприятий	196
5.3.1. Общая методика планирования производственной программы	196
5.3.2. Программа мясозирового и колбасного производства ...	200
5.3.3. Производственная программа молочных предприятий ...	212
5.3.4. Производственная программа рыбопромышленного производства	218
5.3.5. Производственная программа консервного производства	223
5.3.6. Производственная программа холодильного предприятия	225
5.3.7. Производственная программа торгового предприятия ...	233
Контрольные вопросы и задания	238
Глава 6. ПЛАН МАРКЕТИНГА	239
6.1. Стратегическое планирование маркетинговых действий ...	239
6.2. Планирование продаж конкурентоспособной продукции ...	242
6.3. Планирование ценового маркетингового поведения	245
6.4. Планирование системы распределения товаров и услуг	247

6.5. Планирование маркетинговых коммуникаций.....	250
Контрольные вопросы и задания	255
Глава 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	256
7.1. План инновационного развития предприятия	256
7.2. Планирование инвестиционного развития предприятия... ..	268
7.3. Сетевые методы планирования инновационного и инвестиционного развития предприятия.....	272
7.4. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития.....	276
Контрольные вопросы и задания.....	282
Глава 8. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	283
8.1. Методы планирования материально-технического обеспечения	283
8.2. Примеры планирования материального обеспечения предприятий	289
8.3. Планирование материально-технического обеспечения ...	307
Контрольные вопросы и задания.....	313
Глава 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА	314
9.1. Планирование персонала предприятия	314
9.2. Обоснование резервов роста производительности труда ...	321
9.3. Планирование заработной платы персонала.....	332
9.4. Планирование совершенствования социальных отношений	338
Контрольные вопросы и задания.....	342
Глава 10. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, ПРИБЫЛИ И ЦЕНЫ.....	343
10.1. Классификация затрат на предприятии	343

10.2. Планирование себестоимости на предприятиях	349
10.2.1. Планирование себестоимости мясопромышленного производства	349
10.2.2. Планирование себестоимости на молочных предприятиях	359
10.2.3. Планирование себестоимости рыбопромышленного производства	361
10.2.4. Планирование себестоимости консервного производства	369
10.2.5. Планирование себестоимости на холодильном предприятии	373
10.2.6. Планирование издержек обращения предприятий торговли и питания	377
10.3. Планирование снижения себестоимости продукции	379
10.4. Планирование цен на предприятии	385
Контрольные вопросы и задания	389
Глава 11. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ	390
11.1. Планирование прибыли и рентабельности.....	390
11.2. Разработка баланса доходов и расходов	394
11.3. Планирование бюджетов подразделений предприятия. .	396
Контрольные вопросы и задания.....	400
Глава 12. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ	401
12.1. Системы и особенности оперативного планирования	401
12.2. Разработка календарных планов (графиков)	408
12.3. Контроллинг производства.....	423
Контрольные вопросы и задания	429
ЛИТЕРАТУРА	430