



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92,
454-74-58; факс: (495) 454-31-66
E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине «ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»
специальности 100201.65 «Туризм»**

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой
по дисциплине «Технологии въездного туризма»
по специальности 100201.65 «Туризм»

к.г.н., доцент Гарейшин Р.З.

« _____ » _____ 2012 г.

дата

подпись

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Главной целью дисциплины «Технология въездного туризма» является изучение технологий организации услуг въездного туризма в Российской Федерации, раскрытие специфики работы операторов въездного туризма.

Программа курса составлена с учетом современного видения проблем в сфере обслуживания и практического отечественного и зарубежного опыта в области въездного туризма, а также в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к специалистам, работающим на туристских предприятиях и предприятиях социально-культурного сервиса различных организационно-правовых форм собственности. В программе учтены теоретические разработки отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области туризма, опыт российских турфирм, особенности развития и формы организации въездного туризма на современном этапе.

Основными задачами курса «Технология въездного туризма» являются:

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, владеющих знаниями теоретических и практических основ туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации для применения в сфере обслуживания иностранных туристов;
- формирование у студентов мировоззрения, соответствующего современным принципам предпринимательской деятельности.
- научить студентов формированию турпродукта «инкаминг»